

PA-routeplan op hoofdlijnen Binnenklimaat Nederland

Hieronder schetsen wij de hoofdlijnen van de stappen die nodig zijn in het kader van het PA-routeplan voor Binnenklimaat Nederland. Daartussen staat ook een aantal ingrediënten die als “optie” zijn weergegeven en waarin keuzes gemaakt kunnen en moeten worden. We bespreken de inhoud graag morgen verder, waarna e.e.a. Binnenklimaat Nederland besluiten kan nemen.

Doelstellingen

- Het onder de aandacht brengen van de position papers
- Het bouwen aan structurele relaties tussen Binnenklimaat Nederland en stakeholders in politiek en op de betrokken departementen/overlegorganen

Communicatie/PR

Een goede communicatie/PR strategie versterkt een PA plan. Graag overleggen wij nader met Binnenklimaat Nederland over de invulling van communicatie en PR. Met een communicatieplan dat is gekoppeld aan het PA plan kan bijvoorbeeld het aanbieden van een petitie of een oploopje in Nieuwspoort worden versterkt met persaandacht door een persbericht, een interview in een krant of aandacht op TV.

Hierbij is van belang wie het gezicht vanuit Binnenklimaat Nederland wordt. Dat is relevant voor de PA activiteiten maar ook voor een proactieve communicatiestrategie. Dit kan zowel iemand vanuit Binnenklimaat Nederland zijn. Maar ook een “boegbeeld” (voorstel van Richard uit de call van vorige week). Hierover zal Binnenklimaat Nederland eerst moeten beslissen. Potentiële boegbeelden zouden kunnen zijn: Roger van Boxtel, Jet Bussemaker, Johan Remkes of Marja van Bijsterveldt. Desgewenst en na besluitvorming door Binnenklimaat Nederland benaderen we hen graag voor jullie.

Brede verhaal/position paper:

1. Aanbieden en toelichten position paper. Kennismakingsgesprekken (online) met Tweede Kamerleden en directeuren en beleidsmedewerkers BZK/VWS/EZK, in het kader van de campagne.
2. Brieven sturen naar dg's BZK/VWS/EZK met een verzoek tot kennismaking. Die brieven verstrekken we ook aan Kamerleden zodat zij daarmee druk kunnen zetten op de betrokken departementen en gesprekken daarmee.

3. 18 maart: brief naar de informateur met aandacht voor het onderwerp. Dit wordt een two pager met alleen de kernpunten; de position paper gaat als bijlage mee. De brief wordt daarna ook onder de aandacht gebracht van de onderhandelaars namens de Tweede Kamerfracties.
4. Kennismakingsgesprekken met de nieuwe Tweede Kamerleden na de verkiezingen.
5. **Optie:** initiëren rondetafelgesprek gezond binnenklimaat als de nieuwe Kamer is aangetreden. In zo'n gesprek wordt een onderwerp uitgediept tussen sectorpartijen en Kamerleden. Dat resulteert in meer kennis bij de Kamer, die dat vervolgens ook benut in een debat. Het voortouw voor zo'n ronde tafel zou bijvoorbeeld vanuit een lid van de commissie van Binnenlandse Zaken en Klimaat kunnen worden genomen; zij gaan over de bouwregelgeving. Mogelijke deelnemers aan het rondetafelgesprek : Binnenklimaat Nederland, hoogleraren, Longfonds, ISIAQ, TNO, Heijmans, etc.

Ventilatie in scholen:

1. Opstellen plan ventilatie in scholen. Bijvoorbeeld: De sector kan in PM jaar alle scholen voorzien van PM (structurele oplossing voor een gezond binnenklimaat). De sector is toegewijd haar middelen daarvoor beschikbaar te stellen. Binnenklimaat Nederland vraagt daarvoor PM van de Rijksoverheid (publiek-private samenwerking). NB: De PM-posten zijn aan te vullen door Binnenklimaat Nederland.
2. Opstellen notitie 1 á 2 A4 "masterplan ventilatie in scholen" (titel is uiteraard PM).
3. Contact leggen en overleg voeren met onderwijsraden (PO-raad/VO-raad) over het plan/afstemmen wensen en behoeften met de sector. Wellicht ook de lerarenvakbonden betrekken. Zo is een alliantie te bouwen waardoor het geluid van meerdere kanten komt en dus, meer overtuigt van de noodzaak.
4. Onder de aandacht brengen van de two pager bij Tweede Kamerleden commissie OCW, het Ministerie van OCW, de onderwijsraden, etc., gecombineerd met persoonlijke gesprekken en toelichtingen.

Daarbij kunnen onderstaande bouwstenen ondersteunend werken/of kunnen ter vervanging dienen van het informeren van Kamerleden:

5. **Optie**: oploopje in Nieuwspoort (als corona het toelaat, anders eventueel digitaal) voor presentatie masterplan ventilatie in scholen en discussie met deskundigen over de inhoud daarvan. Genodigden: pers, Kamerleden, beleidsambtenaren, eventueel bewindspersoon voor overhandiging, wetenschappers, betrokken bedrijfsleven.
6. **Optie**: Aanbieden petitie vaste Kamercommissie OCW, als oploopje niet door gaat. Bij een petitieaanbieding heb je een kwartier de tijd om een petitie aan te bieden. Bijvoorbeeld de notitie die bij het actieplan hoort. Normaal gesproken vindt dit plaats in de Tweede Kamer, maar onder de huidige omstandigheden kan dit ook digitaal. De Kamerleden zullen de petitie (het 'masterplan') dan ook meenemen bij hun debatten. In effectiviteit is een petitie minder effectief dan een oploopje.
7. **Optie**: media-aandacht voor masterplan ventilatie in de vorm van een of meerdere interviews en/of persbericht ter presentatie van het 'masterplan' etc.. We beschikken daartoe over een netwerk met mediadeskundigen en zetten dat desgewenst graag in.
8. **Optie**: Initiëren van een rondetafelgesprek gezond binnenklimaat op scholen. Voorbeeld van experts die daar uitgenodigd kunnen worden: PO-raad, VO-raad, VNG, Binnenklimaat Nederland, ISIAQ, Longfonds, TNO, lerarenavakbonden, etc.
9. **Optie**: een Kamerlid vragen om een initiatiefnota ventilatie in schoolgebouwen in te dienen. Zo'n initiatiefnota is een document waarin een Kamerlid enkele voorstellen doet voor verbetering van de situatie en dat voorlegt aan de collega-Kamerleden en de bewindspersoon. Dit document wordt besproken in een zgn. notaoverleg, waar ook moties ingediend kunnen worden. Een initiatiefnota resulteert vaak in (gedeeltelijke) aanpassing van / adoptie in beleid. Uiteraard vraagt dat ook lobby richting de andere Kamerleden en de betrokken ministeries.