



Missie, visie, strategie en meerjarenplan 2020 - 2024

02-06-2021



Samen maken we werken van een gezond binnenklimaat

Binnenklimaat Nederland zet zich als ambitieuze en actieve vereniging in om een gezond binnenklimaat te realiseren. De aangesloten leden zijn fabrikanten, leveranciers en dienstverlenende organisaties van ventilatie- en filtersystemen, lucht- en klimaattechnologie en producten en diensten op het gebied van koelen en verwarmen.

De leden zijn actief binnen alle sectoren, waaronder: **wonen, werken, leren, verzorgen en recreëren**. Samen zetten we ons in voor gezond binnenklimaat overal, altijd én voor iedereen.



geboorte



wonen



kinderopvang



sport



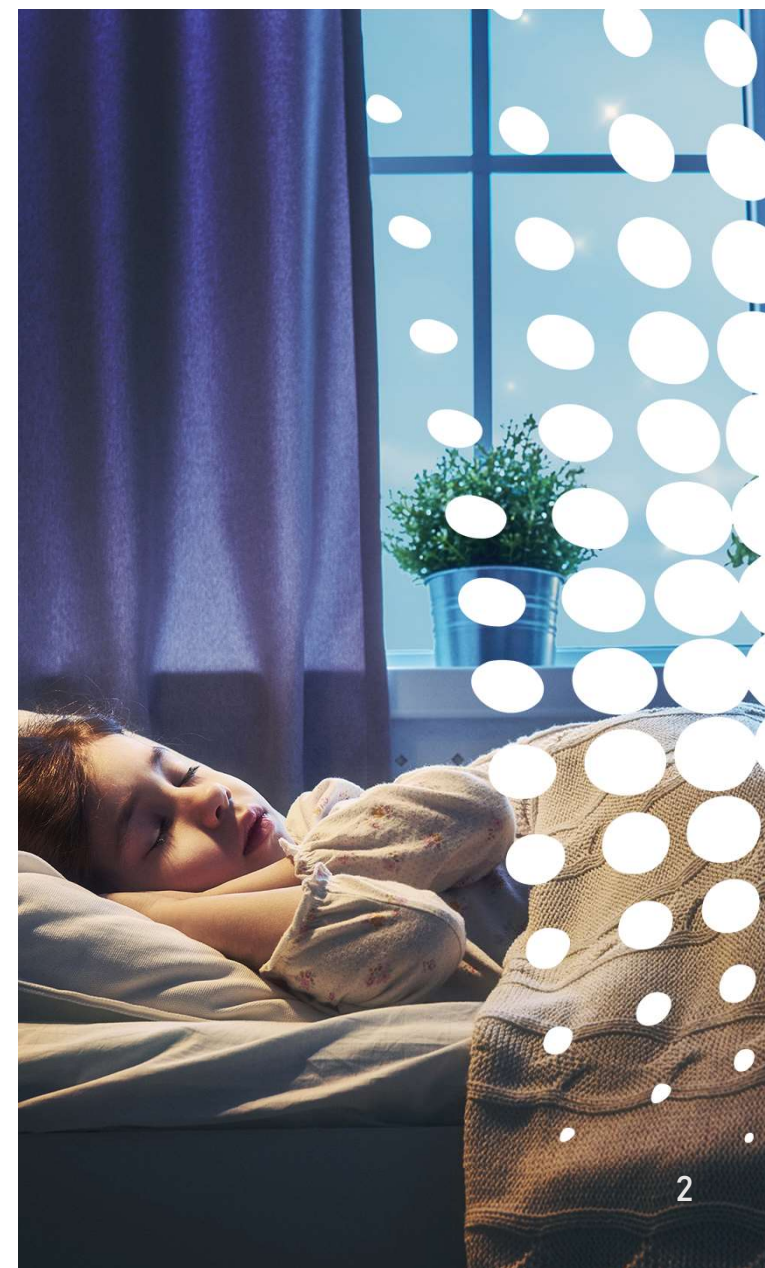
school



werk



zorg



Why How What

Why

24 uur per dag, 7 dagen in de week een gezond binnenklimaat voor iedereen in alle gebouwen van Nederland voor een betere gezondheid en productiviteit.

How

Door binnenklimaat te verversen, beïnvloeden, te meten en te borgen.

Why How What

What

- Communicatie & bewustwording
- Krachtenbundeling in partnerships
- Kennisontwikkeling
- Opleiden
- Wet- en regelgeving beïnvloeden
- Ontwikkelen kwaliteitsnormen
- Data-analyse en monitoren
- Innovatie & onderzoek

Kernwaarden vereniging

- Maatschappelijk betrokken
- Deskundig
- Slagvaardig
- Vernieuwend



Positionering

Positionering:

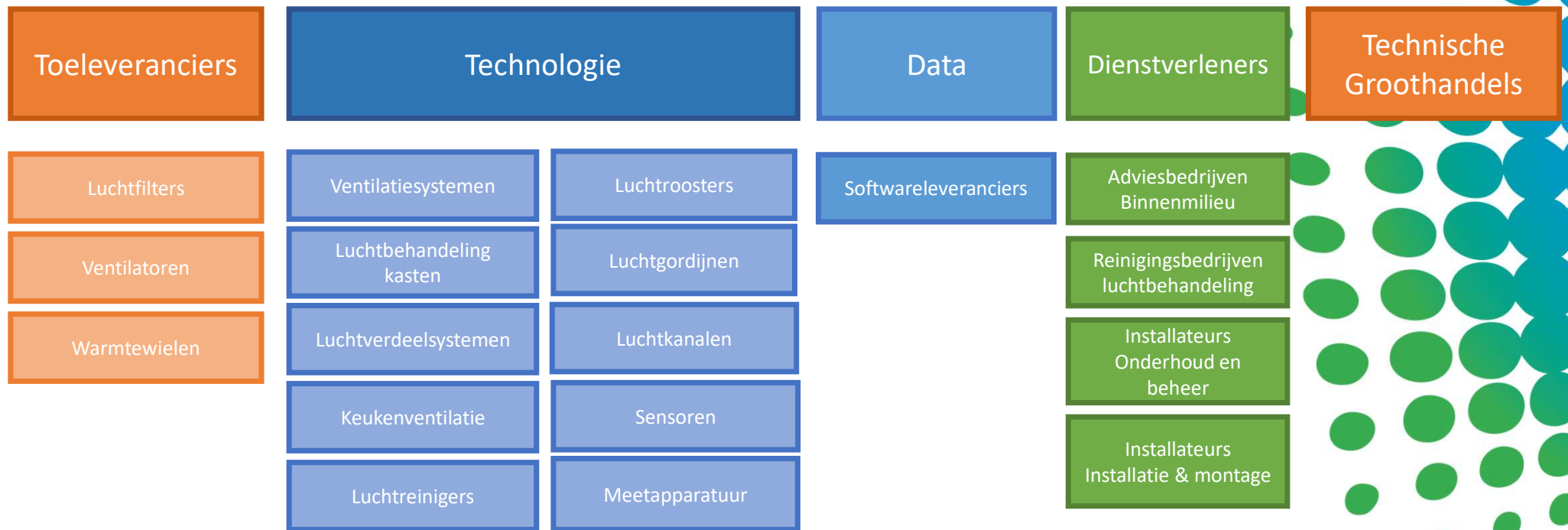
De gebouwde omgeving wordt energiezuiniger en luchtdichter. Daarbij zijn we 90% van onze tijd binnen. Dit maakt dat een gezond binnenklimaat belangrijker is dan ooit. Wij geloven dat het vergroten van bewustwording in combinatie met de juiste toepassing van technologie het antwoord is, om terug te keren naar een gezond binnenklimaat, altijd en overal, voor iedereen.

Relevantie:

Wij streven naar een toekomst waar alle gebouwen gezond en comfortabel zijn. Dit doen wij door technologische innovaties te bevorderen, techniek goed toe te passen en data te ontsluiten om prestaties te monitoren.



Scope Binnenklimaat Nederland



Ambitie Gezond Binnenklimaat

+

Why How What

+

Kernwaarden

=

Strategische Pijlers

+

Positionering

+

Scope

Meerjarenplan 2020 - 2024

Pijler 1: Belangenbehartiging en lobby

Ambitie

Belangenbehartiging:

Gezond Binnen is een maatschappelijk platform dat samen met een brede coalitie aan partners het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart zet.

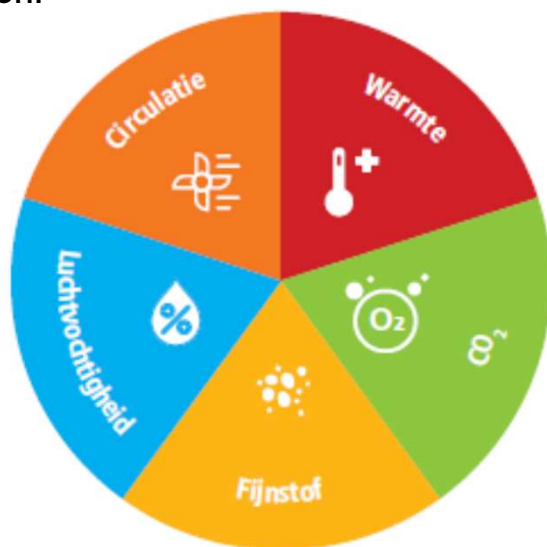
Lobby:

Een gezond binnenklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gewaarborgd.

Meerjarenplan 2020 – 2024: Innovatie en kwaliteit

Ambitie

Door innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen tastbaar. Het is voor consumenten en professionals zichtbaar hoe zij de kwaliteit van het binnenklimaat zelf kunnen verbeteren.



Meerjarenplan 2020 - 2024

Onderwijs en arbeidsmarkt

Ambitie

- Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.
- Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt



Meerjarenplan 2020 - 2024

Normalisatie en Regelgeving

Ambitie

Prestatie-eisen die een gezond binnenklimaat waarborgen worden opgenomen in de wet- en regelgeving.

Meerjarenplan 2020 - 2024

Communicatie en bewustwording

Ambitie consumenten

Het binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.

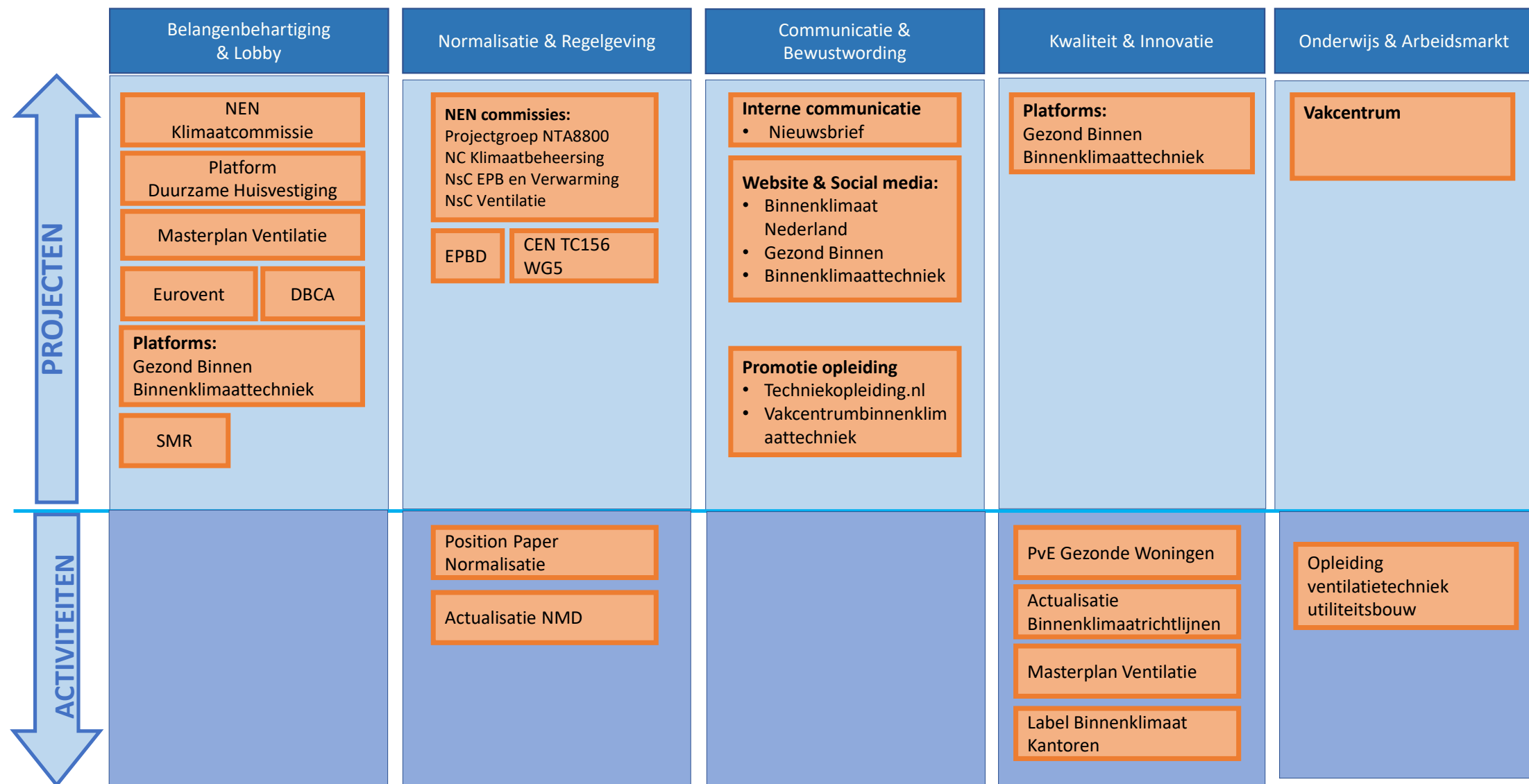
Ambitie professionals

Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt.

gezond
binnen



Binnenklimaattechniek



Samen maken we meer impact – platforms

Wij zijn de specialist op gezonde binnenlucht. Maar een gezond binnenklimaat is meer dan lucht. Om het gehele binnenklimaat te optimaliseren verenigen wij ons samen met andere partners in twee platforms:

- **Gezond Binnen (Powered by Binnenklimaat Nederland) -> Eindgebruiker**
Consumenten informeren en helpen zelf actie te ondernemen
- **Binnenklimaattechniek (Powered by technische partners) -> Specialist**
Specialisten informeren om kwaliteit in gebouwen omhoog te krijgen

Wij maken werk van een gezond binnenklimaat:

- Binnenklimaatlabel.nl -> Helpt specialisten te positioneren en helpt eindgebruikers te oriënteren
- Vakcentrum Binnenklimaattechniek -> helpt kwaliteit in de markt te verbeteren door kennis en skills

Doelstellingen platforms

Gezond Binnen – Onafhankelijk kennisplatform voor consumenten

Consumenten informeren en helpen zelf actie te ondernemen vanuit een onafhankelijk kennisplatform.

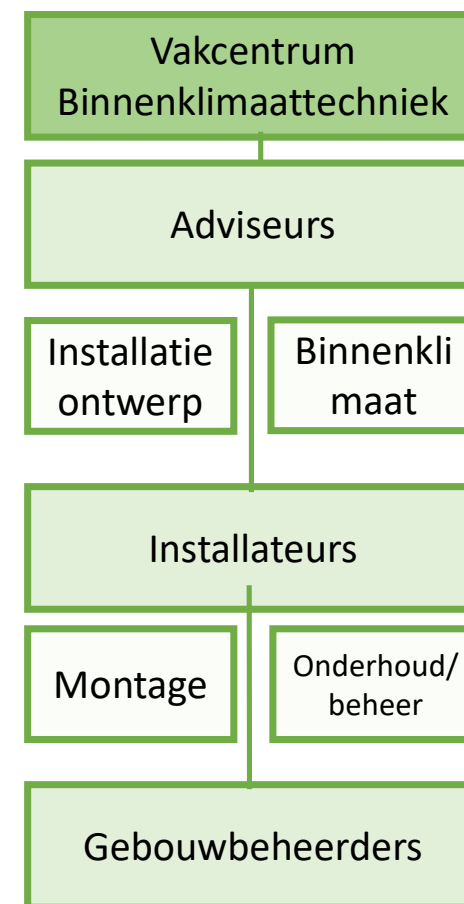
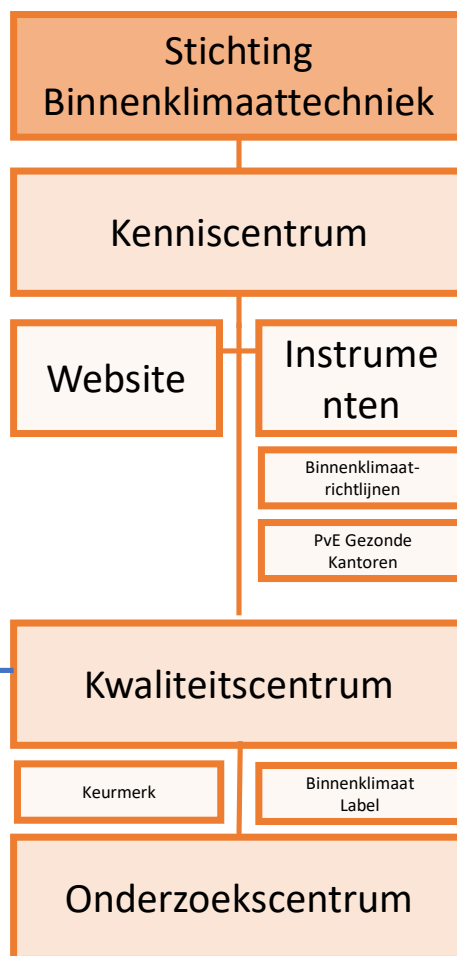
Binnenklimaat Nederland

Een gezond binnenklimaat creëren door belangenbehartiging, bewustwording en krachtenbundeling

Binnenklimaattechniek – Onafhankelijk kennisplatform

Kwaliteit van binnenklimaat in gebouwen waarborgen door het aanreiken van tools en instrumenten zoals keurmerken en labels.



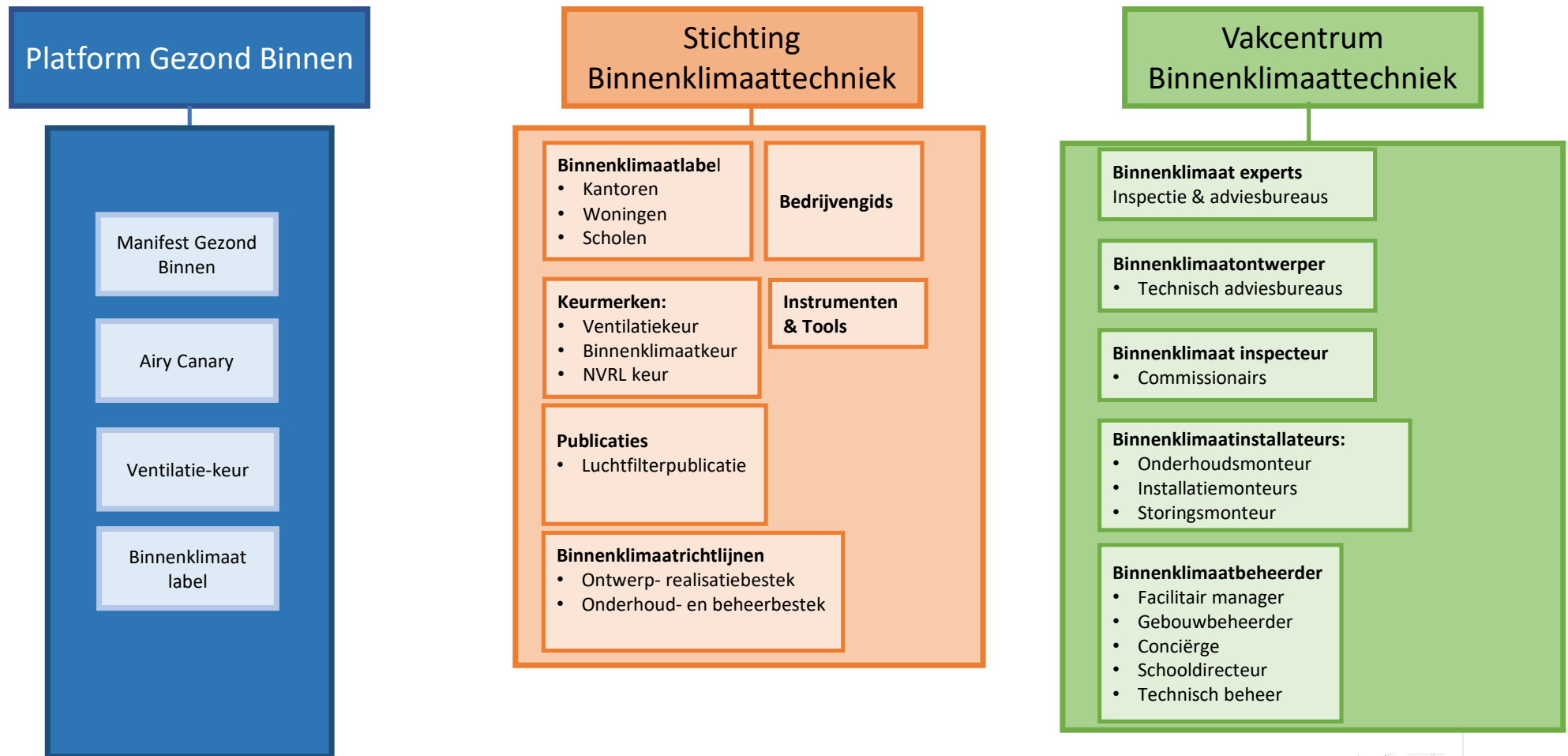


Uitvoering strategie – Tools & Instrumenten

Bewustwording

Kennisontwikkeling

Praktijk



[Belangenbehartiging & Lobby - Maatregelen

- Coalitie bouwen met relevante partners om tot een maatschappelijk platform te komen.
 1. In 2021 opstartcoalitie met 5 partijen **Behaald**
 2. In 2022 heeft de coalitie 25 partners
- Position papers ontwikkelen die de urgentie van maatregelen vanuit de overheid onderstreept.
 1. In 2021 position paper normalisatie **Behaald**
 2. In 2021 position paper lobby binnenklimaat **Behaald**
- Netwerk opbouwen bij politieke partijen op binnenklimaat op politieke agenda te krijgen
 1. Kennismakingsgesprekken met 5 politieke partijen in 2021 **Behaald**
 2. Door 1/5 partijen Kamervragen gesteld
 3. Thema binnenklimaat wordt opgenomen in regeerakkoord
- Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties en NGO's
 1. In 2021 hebben we gesproken met het Longfonds, FNV, MVO Nederland.
- Kwaliteit installaties bevorderen
 1. Verwijzing naar binnenklimaatrichtlijnen in onderhoudsaanbesteding RVB **Behaald**
 2. Binnenklimaatrichtlijnen worden een wettelijke standaard

[Innovatie en kwaliteit - Maatregelen

- Het neerzetten van een binnenklimaatlabel voor gebouwen.
- Het ontwikkelen van tools en publicaties voor het kenniscentrum om de professional handvaten te bieden
- Het ontwikkelen van een binnenklimaatmeter met bijbehorende app.
- Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- een leeromgeving.
- Het Ventilatiekeur wordt een kwaliteitsstandaard in de woning- en utiliteitsbouw

[Communicatie

- **Consumenten**

Het opzetten van platform Gezond Binnen, met als onderdeel campagnes om consumenten handvaten te geven het eigen binnenklimaat te verbeteren.

1. De website Gezonde Binnenlucht wordt geïntegreerd op Gezond Binnen
2. De lopende Gezonde Binnenlucht bewustwordingscampagne via social media (Facebook) verder uitbouwen via platform Gezond Binnen om een bredere maatschappelijke beweging in gang te zetten
3. Het creëren van een constante contentstroom die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat ondersteunt, maar de consument ook een handelsperspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.)

- **Professionals**

Het positioneren van Platform Binnenklimaattechniek als kenniscentrum voor de professional.

1. Meerdere relevante kennis- en mediapartners binden aan platform Binnenklimaattechniek
2. Continue kennisontsluiting met diverse experts uit de markt
3. We organiseren diverse themabijeenkomsten waar de markt en de experts elkaar ontmoeten
4. Socialmediacampagne opzetten om de bekendheid van het platform te vergroten
5. Database opzetten van professionals die hulp kunnen bieden om een gezond binnenklimaat te realiseren

[Normalisatie en regelgeving - Maatregelen

- NEN-normen worden verder geoptimaliseerd door onze input in NEN-subcommissies.
- Samen met InstallQ erkenningsregeling opzetten voor de utiliteitsbouw.
- Gelijkwaardigheidsmethodiek doorontwikkelen met een binnenklimaatsaspect.
- De kwaliteitsstandaarden van binnenklimaat Nederland worden onderdeel van de wet private kwaliteitsborging.
- De Binnenklimaat Nederland productenkaarten in de milieudatabase verder blijven optimaliseren zodat dit bijdraagt aan een duurzamer gebouw

[Onderwijs en arbeidsmarkt - Maatregelen

- In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek
 - 1. Een opleiding ventilatietechniek ontwikkelen voor zowel nieuwe leerlingen als zij-instroom.
- Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.
 - 1. Een lespakket ontwikkelen met bijbehorende campagne waar kinderen (en hun ouders) bewust worden gemaakt van effect binnenklimaat en enthousiast worden van techniek.
- Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek.
- De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis