

Ieder mens heeft recht op een gezond binnenklimaat

80% van onze tijd brengen wij binnen door, zowel thuis, op school als op het werk. In het merendeel van de ruimtes in de Nederlandse woningen, scholen en kantoren is de luchtkwaliteit ruim onder de minimumnorm. Fijnstof, schimmels en een keur aan schadelijke verbindingen tasten onze gezondheid, vitaliteit en productiviteit aan. Dit is onacceptabel. Het is bovendien ook onnodig. Daarom komen wij op voor een beter binnenklimaat. Naast bronbestrijding zijn goed functionerende voorzieningen noodzakelijk die zorgen voor voldoende al dan niet gefilterde luchtverversing. Met de huidige stand van de techniek is dat zondermeer mogelijk in elk gebouw en elke binnenruimte.

Ondersteuners van dit manifest zetten zich in voor ieders recht op schoon en gezond binnenklimaat, zowel thuis, op school als op het werk. Zo scheppen wij de beste randvoorwaarden voor prettig binnen leven en een betere gezondheid, vitaliteit en productiviteit. Het platform gezondbinnen.nl verenigt partijen die kennis hebben van een gezond binnenklimaat in alle relevante sectoren: wonen, werken, leren, verzorgen en recreëren. Gezamenlijk bieden we praktische handvaten voor iedereen die het binnenklimaat wil verbeteren. Want we weten eigenlijk allemaal wel dat voldoende frisse lucht en een gezonde dosis daglicht essentieel zijn voor positieve (leer)prestaties en de gezondheid. Ter ondersteuning van ons initiatief wensen wij dat gezondheid en welzijn zwaarder gaat meewegen in wet- en regelgeving van de gebouwde omgeving. Daarvoor pleiten wij, de initiatiefnemers van het platform gezondbinnen.nl.

Het Nederlands binnenklimaat kan positief veranderen

In de huidige situatie doet Nederland zichzelf flink tekort. Niet omdat we het grootste deel van de dag binnen doorbrengen, maar omdat we daar (te) vaak lucht van matige kwaliteit inademen. Volgens TNO leiden slechte ventilatie en hoge concentraties CO₂ en fijnstof in binnenruimtes niet alleen tot lagere werk- en leerprestaties, slaapverstoring, maar ook tot verhoogde risico's op luchtwegklachten en hart- en vaatziekten. Nog te veel Nederlanders leven onbewust met een ongezond binnenklimaat. Dat moet veranderen en dat kán veranderen. Met een gezondere bevolking en lagere zorgkosten als onze ultieme beloning.

Investeer nu in 1 miljoen gezonde woningen!

Nederland wil dit decennium ruim een miljoen nieuwe zeer energiezuinige woningen bouwen. Ook gaan we in de komende decennia onze voorraad bestaande woningen en gebouwen energieneutraal maken. Laten we deze opgave aangrijpen om ook het binnenklimaat in de Nederlandse woningen en gebouwen drastisch te verbeteren. Zodat een heel nieuwe generatie opgroeit in energiezuinige én gezonde woningen. Met voldoende ventilatie, daglicht en comfort.

Isoleren en ventileren, een gouden combinatie

Voldoende frisse lucht en daglicht – essentieel voor een gezond binnenklimaat – verdienen meer aandacht bij de energietransitie en (nieuw)bouwopgave. Laten we met elkaar zorgen voor een nieuwe generatie gezonde woningen. Woningen die energiezuinig zijn, een gezond binnenklimaat hebben en daarmee het grootst mogelijke comfort bieden. We kunnen dit voor elkaar krijgen door een combinatie van slimme wetgeving, gezondheid als onderdeel van het energielabel, stimulansen voor innovaties, een keurmerk voor kwaliteitsleveranciers en publieksvoorlichting.

De spagaat in het Bouwbesluit

Onze bouwregelgeving heeft altijd al te maken met de balans tussen energiezuinigheid (meer specifiek: energiebehoud) en een gezond binnenklimaat. In de afgelopen jaren is vooral de focus gelegd op energiebesparing in de bebouwde omgeving in het kader van de energietransitie. Het onderwerp gezond binnenklimaat wordt hier niet of nauwelijks in meegenomen. De balans slaat nu te veel door, waardoor de gezondheid van onze woningen in het gedrang dreigt te komen. Om te borgen dat we gezonde woningen blijven (ver)bouwen, doen we er verstandig aan om de spagaat tussen energie en gezondheid in het Bouwbesluit te verkleinen.

Een nieuwe langetermijnvisie met gezondheidswinst

De tijd is aangebroken voor een nieuwe langetermijnvisie op het binnenklimaat in Nederlandse huishoudens en gebouwen. Het nieuwe kabinet kan grote stappen zetten. Er is veel gezondheidswinst te behalen op plaatsen waar we wonen, leren en werken. Wij dringen er dan ook op aan dat het nieuwe kabinet en de Tweede Kamer werk maken van die visie in de vorm van een actieplan. In dat actieplan zijn drie onderwerpen van groot belang:

- **Bewustwording.** Introduceer publiekscampagnes om de urgentie van een gezond binnenklimaat breed bekend te maken. Centraal staat het handelsperspectief om een gezond binnenklimaat te creëren.
- **Combineer isoleren met ventileren.** Doe onderzoek naar de werkelijke situatie in Nederland. Pas wetgeving aan en stel stimulerende fiscale regelingen op.
- **Gezonde lucht en daglicht in scholen.** Voer centrale regie op gezond binnenklimaat op scholen, hanteer strenge normen bij subsidies, introduceer een keurmerk voor kwaliteitspartijen en gebruik bestekken zoals het Rijksvastgoedbedrijf ook gebruikt;
- **Ventilatie en virussen.** Doe gedegen onderzoek naar de relatie tussen de verspreiding van virussen en ventilatie, hanteer strenge normen voor ventilatie en voldoende daglicht thuis en stimuleer innovaties in de markt.

Deze doelen kunnen we niet alleen bereiken, samen met partners willen we werken aan een gezond binnenklimaat voor iedereen. Bij het aangaan van een samenwerking staat voorop dat het bedrijf de doelstellingen van Gezond Binnen onderschrijft. Daarom vragen we u akkoord te gaan met deze gedragscode.

Gedragscode Samenwerking met partners

De uitgangspunten en gedragsregels van het Gezond Binnen rond samenwerking met bedrijven zijn vastgelegd in de Gedragscode Samenwerking met bedrijven. Deze gedragscode moet ervoor zorgen dat de samenwerking tussen Gezond Binnen en partners naar ieders tevredenheid verloopt en dat voor alle partijen precies duidelijk is volgens welke uitgangspunten Gezond Binnen werkt. De gedragscode Samenwerking met bedrijven is onlosmakelijk verbonden met het samenwerkingsbeleid bedrijven.

Uitgangspunten:

- Samenwerking heeft altijd tot doel het bevorderen van de missie van Gezond Binnen.
- Samenwerking zal nooit in strijd zijn met de wet en regelgeving.
- Nieuwe partners worden door een onafhankelijk commissie getoetst of ze mogen deelnemen aan het platform Gezond Binnen.
- De partner dient het manifest van Gezond Binnen te onderschrijven.
- De partner respecteert de onafhankelijkheid van het platform Gezond Binnen.
- Indien initiatieven mogelijkwerijs in strijd of contraproductief zijn ten opzichte van andere activiteiten van Gezond Binnen, wordt door de verantwoordelijke vertegenwoordigers van enerzijds Gezond Binnen en anderzijds de samenwerkingspartij vooraf een redelijke belangenafweging gemaakt.
- Content op het platform wordt gevalideerd door een onafhankelijk commissie.
- Gezond Binnen geeft geen keurmerken aan producten of diensten van samenwerkingspartners.

Gedragsrichtlijnen:

- Partners van Gezond Binnen onderschrijven de volgende gedragscode.
- De partners onthouden zich van gedragingen, die de professionele integriteit van hun bedrijf en/of het platform Gezond Binnen in gedrang kunnen brengen.
- Partners onthouden zich van uitingen, die nadelig kunnen zijn de doelstelling van Gezond Binnen. In zijn algemeenheid beogen uitingen ondersteuning te leveren aan het kwaliteitsimago van Gezond Binnen.
- Afspraken over het gebruik van naam/logo Gezond Binnen) en website worden voorafgaand aan de samenwerking vastgelegd in een overeenkomst, waarin ook afspraken (waaronder eventueel in rekening te brengen kosten) worden gemaakt over copyright en andere rechten van intellectuele eigendom, zoals bijvoorbeeld merkrechten.
- De naam van Gezond Binnen zal niet gebruikt worden om specifieke producten expliciet aan te bevelen, met uitzondering van hetgeen in onderstaand punt gesteld.
- In communicatie-uitingen van 'niet-medische' producten waaraan de producent geen onterechte gezondheidsclaims verbindt, kan de naam van Gezond Binnen gebruikt worden na overeenstemming over de wijze waarop. De onafhankelijkheid van Gezond Binnen mag hier nooit in het geding komen.
- Indien de kans bestaat dat de onafhankelijkheid, de betrouwbaarheid, de geloofwaardigheid of de reputatie van Gezond Binnen in gedrang komt, kan Gezond Binnen besluiten zich terug te trekken uit het initiatief en de samenwerkingsovereenkomst zonder nadere voorwaarden te beëindigen c.q. op te zeggen.
- Gezond Binnen behoudt zich het recht om de partner uit het platform verwijderen.

1^e Opzet vragen aan partijen die deel willen nemen in Gezond Binnen

Gezond Binnen wil graag een plek bieden aan partijen die écht werk maken van een gezond(er) binnenklimaat. En die dit samen met ons verder willen versterken / versnellen. We willen er ons van

verzekeren dat Gezond Binnen een club van 'daden en doen' blijft. Daarom stellen we jou als geïnteresseerde enkele inhoudelijke vragen.

We verwachten dat je gemotiveerd bent. Dat bijdragen aan een gezonder binnenklimaat voor jou meer is dan een commercieel aantrekkelijk nobel streven.

--> Waarom wil je participeren in Gezond Binnen?

--> Wat is je intrinsieke motivatie voor deelname?

Wij vinden het belangrijk dat je laat zien waar je voor staat. Dat je in jouw eigen bedrijfsvoering blijvend positieve aandacht voor een gezond(er) binnenklimaat laat zien.

--> Welke raakvlakken hebben jouw eigen bedrijfsdoelstellingen met de doelen van Gezond Binnen?

--> Welke KPI's laten in je bedrijfsvoering aandacht voor een gezond binnenklimaat zien?

Wij verwachten actieve inzet van jou in de realisatie en versterking van de doelen die Gezond Binnen heeft neergezet.

--> Hoe zet je jezelf voor Gezond Binnen in?

--> Hoe versterkt jouw organisatie Gezond Binnen, en hoe verwacht je dat Gezond Binnen jouw organisatie versterkt?

--> Welke thema's zijn volgens jou relevant om middelen van Gezond Binnen aan te besteden?

--> Bij welke thema's zou je jouw kennis en/of middelen willen inzetten?

Achtergrondinfo, gebruikt in formuleren vragen

- Vanuit het Manifest worden een viertal doelen benoemd, die samen het bestaansrecht van gezondbinnen vormen.

VOORZIEN IN VOORLICHTING

Het verhogen van het inzicht in en het bewustzijn over binnenklimaat, op een toegankelijke en onafhankelijke manier;

BIEDEN VAN HANDELINGSPERSPECTIEF

Het bieden van praktische handvaten, voor iedereen die zijn/haar binnenklimaat wil verbeteren;

GEVEN VAN VOORBEELDFUNCTIE

Het tonen van voorbeelden uit de eigen bedrijfsvoering, hoe kleine veranderingen leiden tot een gezonder binnenklimaat;

VERBREDEN VAN KENNIS

Het ondersteunen en verrichten van onderzoek, om onontdekte kansen ter verbetering van ons binnenklimaat te ontsluiten.

Participatie projecten:

Vanuit Gezond Binnen worden jaarlijkse diverse projecten en activiteiten gestart om de bewustzijn van een gezondbinnen leveren te vergroten en te verbeteren. Van een partner wordt verwacht dat die actief deelneemt aan één van de onderstaande projecten. Het is ook mogelijk om een eigen project in te brengen. Deze moet wel voldoen aan de doelstellingen die gesteld zijn in het manifest.

- Project 1: programma van eisen Gezonde woningen
- Project 2: Airy Canary
-

- Email Remi Hompe

Overig heb ik vanuit een andere platform voorbeelden gekregen van criteria voor partners. Even wat aangepast maar zie hieronder een opsomming.

Wellicht dat Patrick dit kan gebruiken als input voor zijn actiepunten

Criteria/punten voor de motivatiebrief en presentatie:

- Wat doet de organisatie met het verbeteren van het binnenklimaat in gebouwen.
- Hoe kan de organisatie bijdragen aan de doelen van het platform?

- (Toegevoegde) kennis van de organisatie
- Omschrijving van de achterban / meerwaarde van de achterban
- Intrinsieke motivatie
- Wie wordt er afgevaardigd in het platform door de organisatie

- Onderschrijven van het Manifest (missie en doelstellingen)
- Voldoen aan wet en regelgeving en te goeder naam en faam bekend staan
- Match in belangen “gezond binnen”, niet schaden van belangen andere partners en geen tegenstrijdigheid met eigen belangen
- Bereid zijn om open te communiceren (transparantie)
- Specifieke stakeholders uitsluiten vanwege strijdigheid met maatschappelijke acceptatie op MVO gebied (ketting is zo sterk als de zwakste schakel)
- Wat is het ‘exitbeleid’ in het partnermodel?