

Airy Canary

beter één vogel aan de muur...

Uitdaging

Scholen, kinderdagverblijven en BSO organisaties kennis laten maken met de gezondheids voordelen die de Airy Canary kan bieden.

Klanten van Binnenklimaat Nederland gebruiken als test groep en deze inzetten als vliegwiel voor een volgende stap in een grotere uitrol binnen Nederland.

Strategische keuzes

- We schieten niet met hagel, maar met scherp.
- We gebruiken bestaande relatie om toegevoegde waarde te creëren.
- We focussen op de gezondheidsvoordelen.
- De partners van Binnenklimaat Nederland initieren de eerste campagne.

2e fase

- Tevreden scholen/organisaties gebruiken als proof of concept.

Aanpak



NDOC.NL
MEI 2021
ARY
CANARY

Bij Airy Canary draait het om de gezondheid van kinderen en het positief beïnvloeden van de leerprestaties door middel van het monitoren van de juiste luchtkwaliteit in het klaslokaal.

Aanpak pilot

Via de partners van Binnenklimaat Nederland benaderen we 100 scholen voor de pilot.

We lichten toe wie we zijn, wat we doen en wat Airy Canary voor de leerlingen en de leerkrachten kan betekenen.

We vragen de scholen om mee te doen met de belangrijke pilot.

Activiteiten na de pilot



Aanpak tweede fase

- Directmail naar de scholen / schoolbesturen.
- We spelen via de band.
Via de medezeggenschapsraad / ouderraad.
- Via de socials lanceren we een bewustwordingscampagne over de luchtkwaliteit in scholen. Target: ouders van jonge kinderen.
- Bij de diverse media / uitgeverijen alarmerend en relevant nieuwsbericht uitzetten over de luchtkwaliteit in scholen.

Boodschap

Hoofdboodschap: gezondheid van onze kinderen

- Het effect van een verhoogde CO2 waarde op de klas. leerprestaties, overdracht van ziektes, concentratie, etc.
- Ideale leeromstandigheden worden gecreëerd deze dragen bij aan verhoogde leerprestaties van de kinderen.
- Plug and play. De eenvoudige werking van de Airy Canary. Een leuk, vrolijk apparaat dat in elk klaslokaal eenvoudig opgehangen of neergezet kan worden.

Ondersteunt door: bewijsvoering pilot en autoriteit zoals een arts.

Flow

- Samen inhoud bepalen en uitwerken van eerste 100 pakketten. Denk aan doos, copy, tone of voice, flyer etc.
- Landingspagina maken op de website.
- Contact leggen met de scholen twee weken na het afgeven.
- Uitnodigen voor nadere kennismaking (online of offline).
- Opvolging inclusief aanbod per telefoon/email/afspraak.

2e fase

- Website voorzien van video, echt hangend in een klaslokaal, doorloop van de app, professioneel uiterlijk voor extra vertrouwen
- Social campagne, direct mail, free publicity etc.

Inzet middelen

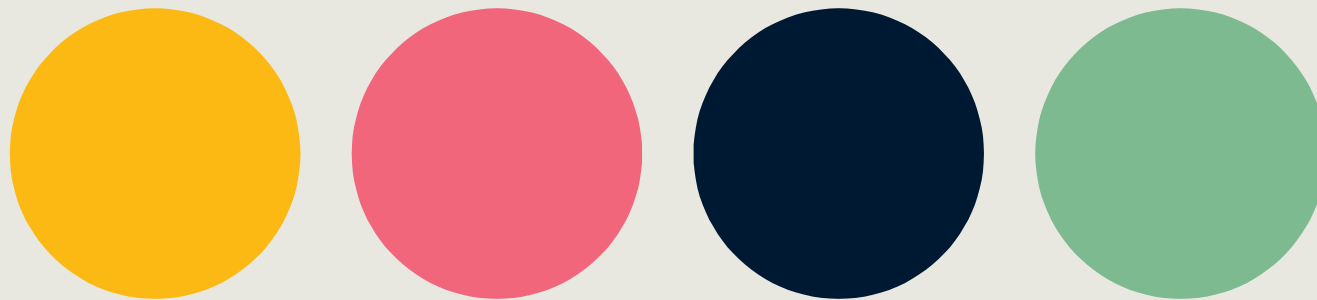
- Website
- Social media
- Free publicity
- Direct mail / kaart met geluidseffect kanarie
- E-mailing / Nieuwsbrief
- Video
- Folder

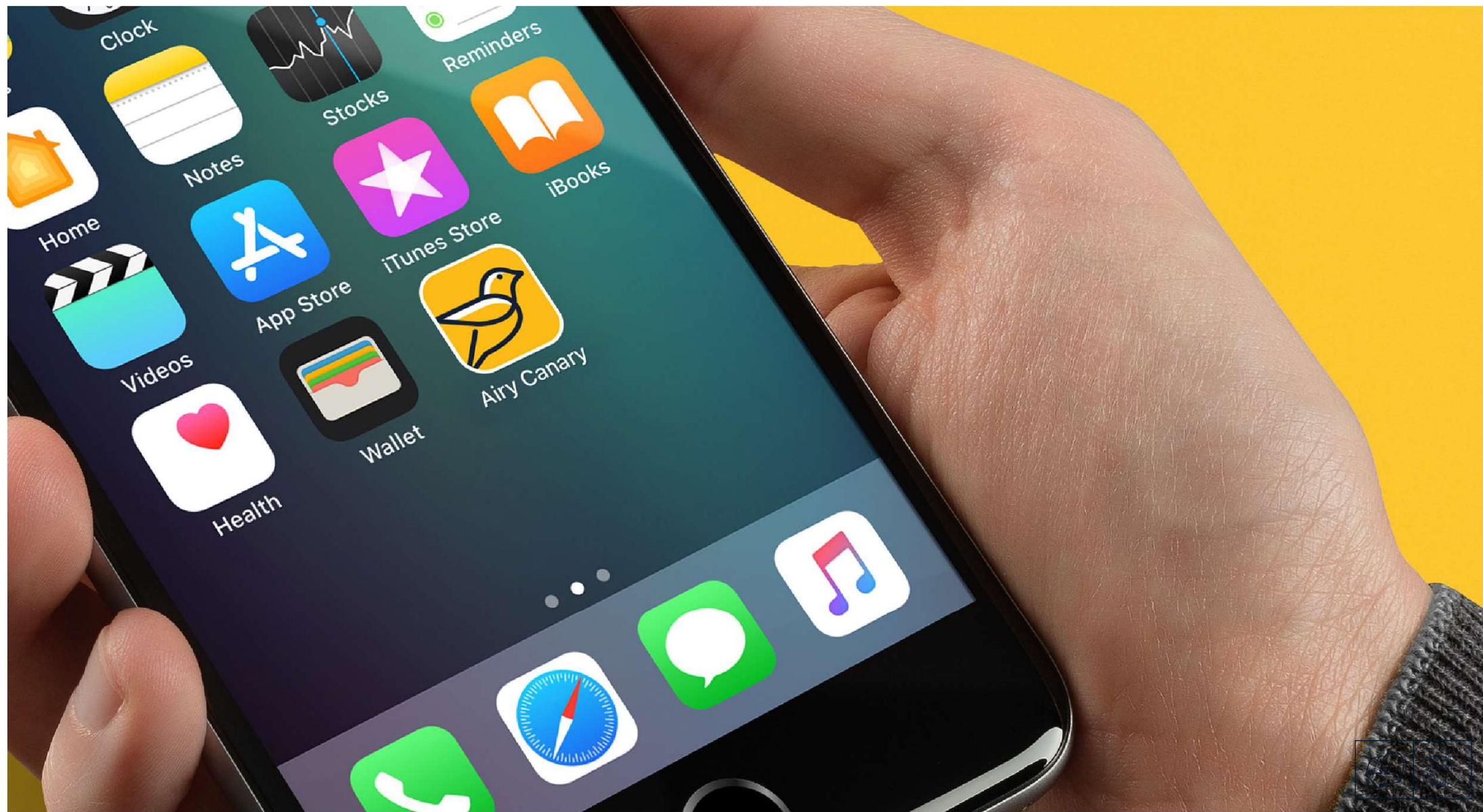
First drafts



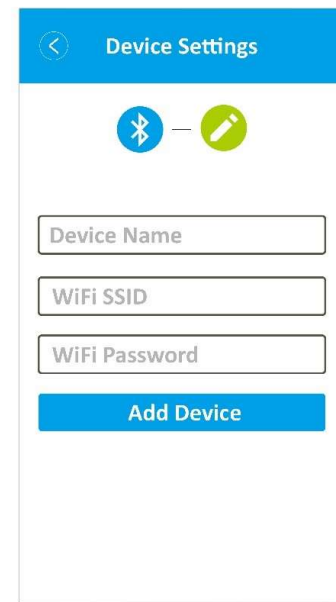
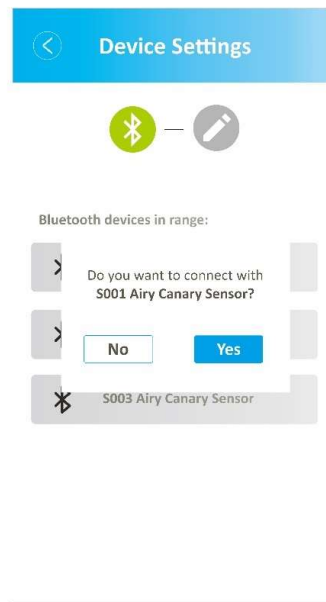
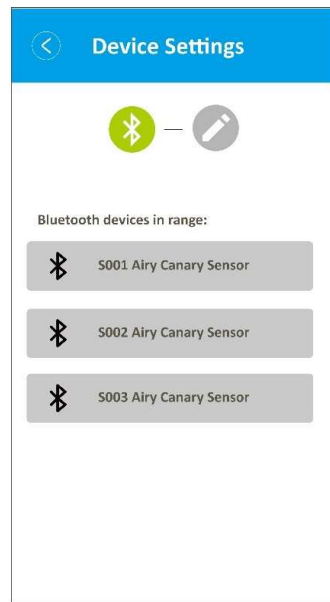


Color scheme





LOOK & FEEL MENU APP



Copy

Jouw klas, jouw gezondheid
Zorgeloos veilig leren Gezond
 bezig
Stay fresh

Call to Action

Vertrouw op Arie onze CO2 kanarie

Beeld

We zien altijd een kanarie!



NDOCNL
MEI 2021
AIRY
CANARY



Gezond bezig!

vertrouw op
Arie de CO2
kanarie
» **vertrouw**

Gezond bezig!

Copy Icaborrovid quibusciis natesci uscitiae
porum quaspic atureped millam restor mag-
natem fugitis remquidem fuga. Namusdaecati
dolorro coris explabor molore eum facerrorem
serions equasped ex enis de pa nobis andiat ut
am, tem est, sum ex eosae nihillabor repe- lese
core, veristibus vendae.

vertrouw op
Arie de CO2
kanarie
» **vertrouw**



Next steps?

