

Nationale-Nederlanden  
t.a.v. dhr. Buursink  
Kantoor Haagse Poort  
Hoogbouw  
Prinses Beatrixlaan 35  
2595 AK Den Haag

Onze ref. 2021-07- 30  
Onderwerp: Samenwerking Gezond Binnen

Zoetermeer, 30 juli 2021

Geachte heer Buursink,

Naar aanleiding van onze bespreking op vrijdag 23 juli jl. stuur ik u hierbij een opzet van onze samenwerking binnen het platform Gezond Binnen.

#### **Achtergrond:**

Nationale-Nederlanden wil in het najaar communicatie- en marketingactiviteiten ontplooiën richting de klanten van NN om ze te informeren en bewust te maken over het belang van een gezond binnenklimaat in woningen. Zij willen graag deze communicatieactiviteiten in samenwerking doen met platform Gezond Binnen. Daarnaast zijn er tijdens de bespreking op 23 juli jl. ook andere ideeën uitgewisseld die beide partijen nader willen gaan verkennen. Het Platform Gezond Binnen is op moment geen juridische entiteit, maar een website met informerende content en promotiemiddelen. Bij dit platform zijn nu enkele partijen aangesloten als Founding partner of als samenwerkingspartner. De website en domeinnaam zijn eigendom van Binnenklimaat Nederland. Daarnaast is de directeur van Binnenklimaat Nederland kwartiermaker / voorzitter van dit consortium en kan hij in dat kader afspraken maken met Nationale-Nederlanden (NN) omtrent de samenwerking binnen het platform Gezond Binnen. In het najaar zal het platform Gezond Binnen een onafhankelijk stichting worden met een bestuur en een Raad van Toezicht en zal deze samenwerking verder worden geformaliseerd door een deelnemersverklaring als partner en een zetel in de Raad van Toezicht van deze stichting. Hieronder een opsomming van de punten waarop zal worden samengewerkt.

#### **Samenwerking**

##### *communicatie:*

- Nationale-Nederlanden en Gezond Binnen zullen hun gezamenlijke kennis bundelen in communicatiemiddelen en tools (handvaten) die de bewustwording over een gezond binnenklimaat bevorderen binnen de maatschappij.
- Wij zullen onderzoeken hoe wij deze middelen onder de aandacht kunnen brengen door gezamenlijke communicatie-inspanningen. (Zie bijlage Campagne Gezond Wonen)

#### Kennisontwikkeling

- Partners Binnenklimaat Nederland en Nationale-Nederlanden zullen samen onderzoeken hoe ventilatie financieringsonderdeel kan worden van hypotheek bij een woning.
- Partner Binnenklimaat Nederland is bezig om een binnenklimaat label voor woningen te ontwikkelen. Nationale-Nederlanden zal betrokken worden bij de ontwikkeling hiervan in het kader van businesscase. Daarnaast zullen beide partijen in de samenwerking onderzoeken hoe dit d.m.v. sensortechnologie geborgd kan worden.

De samenwerking omtrent communicatie zal door Elsa van de Zwan, Manager Communicatie van Binnenklimaat Nederland, begeleid worden. Uw communicatie- en marketingprofessionals kunnen met haar de samenwerking op dit onderdeel afstemmen. De samenwerking op het gebied kennisontwikkeling zal de komende periode verkend worden met ondergetekende.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groeten,  
Binnenklimaat Nederland



Remi Hompe  
Directeur