

# Jaarplan Binnenklimaat Nederland 2022

## “Impact blijven maken”



# Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>2. Verenigingsmanagement</b>	<b>5</b>
2.1 Bestuur	5
2.2 Algemene ledenvergaderingen	5
2.3 Ledenbijeenkomsten	5
2.4 Focusgroepen	6
2.5 Bedrijfsvoering	6
2.6 Interne digitale communicatie	6
2.7 Platforms ontwikkeling	6
2.7.1 Stichting Binnenklimaat Techniek	6
2.7.2 Gezond Binnen	7
2.8 Groeistrategie & scope bepaling	7
<b>3. Strategische pijlers</b>	<b>8</b>
3.1 Communicatie & bewustwording	8
3.1.1 Positionering Binnenklimaat Nederland	9
3.1.2 Platform Gezond binnen	9
3.1.3 Platform Binnenklimaattechniek	9
3.1.4 Vakcentrum Binnenklimaattechniek	10
3.1.5 Binnenklimaat Label	10
3.2 Onderzoek & Innovatie	11
3.2.1 Binnenklimaat Label	12
3.3 Belangenbehartiging & lobby	13
3.3.1 Politieke lobby	14
3.3.2 Belangenbehartiging	14
3.4 Onderwijs & arbeidsmarkt	15
3.4.1 Opleidingen	16
3.4.2 Airy Canary concept	16
3.5 Regelgeving & kwaliteit	17
3.5.1 NEN-commissies	18
3.5.2 Milieudatabase	18
3.5.3 Binnenklimaatrichtlijnen	18
3.5.4 PVE Gezonde woningen	18
<b>4. Contributiebijdrage &amp; begroting 2022</b>	<b>19</b>
4.1 Contributiebijdrage 2022	19

4.2	Contributiesbijdrage 2022	19
4.2.1	Sector utiliteit	19
4.2.2	Sector wonen	19
4.2.3	Projectmatige financiering focusgroepen	20
4.3	Begroting 2022	20

<b>5. Besluitvorming</b>	<b>21</b>
--------------------------	-----------

# 1. Inleiding

In de ALV van december 2019 is de nieuwe strategie van Binnenklimaat Nederland met het bijhorende meerjarenplan 2020 - 2024 door de leden vastgesteld. Het meerjarenplan 2020 - 2024 omvat vijf verenigingsactiviteiten; belangenbehartiging & lobby, communicatie & bewustwording, kwaliteit & innovatie, normalisatie & regelgeving en onderwijs & arbeidsmarkt.

Het jaar 2021 was ondanks de impact van COVID-19 een succesvol jaar. De vereniging heeft forse stappen gezet in de uitrol van het meerjarenplan.

De nieuwe naamswijziging eind 2020 - van VLA naar Binnenklimaat Nederland - is succesvol uitgerold. We hebben mede hierdoor onze online zichtbaarheid flink verhoogd. Onze LinkedIn-pagina heeft inmiddels 1600 volgers en de berichten worden goed gelezen en intensief gedeeld. Daarnaast is Binnenklimaat Nederland zichtbaar in de landelijk media en hebben de voorzitter en directeur diverse interviews gegeven. Op het gebied van lobby worden er gesprekken gevoerd met de verschillende politieke partijen en wordt Binnenklimaat Nederland gezien als een serieuze gesprekspartner. Dit geldt ook voor stakeholders in het veld die Binnenklimaat Nederland als autoriteit beginnen te zien op gebied van Binnenklimaat en wordt daarom veel gevraagd om presentaties of lezingen te verzorgen. Verder zijn de opgezette platforms Gezond Binnen en Binnenklimaattechniek verder geprofessionaliseerd tot volwassen organisaties. Het Vakcentrum Binnenklimaattechniek heeft nieuwe opleidingen ontwikkeld voor de professionals in utiliteitsbouw en voor Binnenklimaat experts. In april is het

Binnenklimaat Label gelanceerd op de markt en is het eerste label in september afgegeven. Eind dit jaar wordt ook nog gestart met de ontwikkeling van een nieuwe Binnenklimaat Label voor woningen in de markt. Kortom, Binnenklimaat Nederland ligt op koers en maakt impact! Het is wel belangrijk dat we "Impact blijven maken" bij de overheid, stakeholders en in de markt. Om dit te kunnen blijven doen wordt fors geïnvesteerd in communicatie en belangenbehartiging om hiermee zichtbaar en in de lead te blijven bij ontwikkelingen in de markt. Daarnaast ook om bestaande platforms en initiatieven zoals het Binnenklimaat Label en opleidingen goed te kunnen uitrollen. Dit kan alleen door de bureaucapaciteit wendbaar neer te zetten, zodat het bureau niet volledig wordt opgeslokt door allerlei projecten. Dit heeft als nadelig effect dat het bureau niet flexibel kan inspelen bij profilering naar buiten toe. Nu is het al lastig om te schakelen, omdat de capaciteit niet aanwezig is om dit te kunnen doen.

In hoofdstuk 2 en 3 van dit jaarplan worden de verschillende activiteiten voor 2022 beschreven. In hoofdstuk 4 worden de financiële consequenties weergegeven in de begroting, met bijhorende contributiestaffel.



## 2. Verenigingsmanagement

Binnenklimaat Nederland wordt voor de uitvoerende taken ondersteund door het FME-secretariaat. Daarnaast worden bepaalde projecten en activiteiten door externen uitgevoerd zoals lobby richting de Tweede Kamer.

**Het totale Binnenklimaat Nederland bureau bestaat uit de volgende personen:**

• Remi Hompe	Directeur	• Luuk Soolsma	Publics affairs
• Walid Atmar	Manager Techniek	• Ingeborg Jagt	Content Manager
• Elsa van der Zwan	Manager Communicatie	• Ina Teunisse	Projectmedewerker Communicatie
• Karin van Reijn	Supportmedewerker	• Brigitte Bakker	Statistiekmedewerker
• Gertjan Middendorf	Business Development Manage	• Raoul Bloemen	Controller

### 2.1 Bestuur

Er zullen in 2022 vier bestuursvergadering plaatsvinden waarin de voortgang van het Binnenklimaat Nederland meerjarenplan 2020 tot 2024 worden gemonitord en acties worden uitgezet binnen het bestuur. De directeur ondersteunt dit vanuit het secretariaat en bereidt de vergadering voor en zorgt

voor de verslaglegging. De supportmedewerker zorgt voor de planning en overige ondersteunende werkzaamheden voor het bestuur/de directeur. Daarnaast vinden er enkele bila's plaats tussen de voorzitter en de directeur waarin gesproken wordt over de strategie en bedrijfsvoering van de vereniging.

### 2.2 Algemene ledenvergaderingen

In 2021 hebben vier ledenbijeenkomsten plaatsgevonden om leden te informeren over de voortgang binnen de vereniging. In 2022 zullen er twee

ledenvergaderingen plaatsvinden die anders worden ingericht om hiermee activatie van leden te stimuleren en meer interactie te krijgen.

### 2.3 Ledenbijeenkomsten

In 2021 zijn er maandelijkse digitale lobbybijeenkomsten via teams geïntroduceerd voor de leden om bijgepraat te worden over de ontwikkelingen die spelen op lobby gebied. Daarnaast worden de leden gevraagd om het bureau en lobbyisten van input te voorzien. Deze laagdrempelige formule wordt door de leden erg gewaardeerd. Om de ledenactivatie verder te verbreden binnen de vereniging zal dit op lager frequentie worden uitgerold bij de pijlers communicatie & bewustwording en onderwijs & arbeidsmarkt. Deze bijeenkomsten zullen op kwartaal

basis plaatsvinden via teams. Verder zal er in het voorjaar een ledenevent worden georganiseerd voor de medewerkers van de lid bedrijven om hun meer kennis te maken met de vereniging met de onderliggende activiteiten die voor meerwaarde kunnen zijn voor een dagelijkse werkzaamheden richten de klanten. Het bestuur is van mening dat samen met de leden en hun werknemers meer impact gemaakt kan worden aangezien zijn dagelijks zijn op de markt.



## 2.4 Focusgroepen

In de nieuwe organisatiestructuur die in juni 2020 is vastgesteld zijn de focusgroepen projectmatige ingericht. Dit betekent dat deze focusgroepen alleen actief zijn als er projecten of activiteiten zijn die voor de betreffende focusgroep relevant is. De manager Techniek of een externe experts ondersteunen de focusgroepen vanuit het secretariaat, bereiden de vergadering voor en zorgen voor de verslaglegging. Binnenklimaat Nederland heeft in 2022 zes focusgroepen, waarbij

5 focusgroepen op de utiliteitsbouw zijn gericht en een focusgroep (ventilatiekeur) op de woningbouw. In 2022 gaan zijn de projecten en activiteiten vooral gericht op het kenniscentrum Binnenklimaattechniek van nieuwe kennis en instrumenten te voorzien. De begrotingen voor alle bovenstaande focusgroepen zijn in eerste instantie in overleg met de focusgroep voorzitter en vervolgens met de focusgroep leden vastgesteld.

## 2.5 Bedrijfsvoering

De directeur en supportmedewerkers zijn verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van de vereniging m.b.t financiën, CRM, archivering, mailbox en compliance aangelegenheden om te zorgen dat de vereniging voldoet aan de richtlijnen die gesteld worden.

## 2.6 Interne digitale communicatie

Er wordt maandelijks een digitale nieuwsbrief Binnenklimaat Nieuws gestuurd naar de leden, zodat zij goed op de hoogte zijn wat er binnen de vereniging speelt. De Content Manager en Project-medewerker communicatie zullen het schrijven van de content van deze communicatiekanalen verzorgen.

## 2.7 Platforms ontwikkeling

De afgelopen jaren zijn vanuit Binnenklimaat Nederland twee platforms opgezet: Gezond Binnen en Binnenklimaat Techniek. Beide platforms zijn verder uitgebouwd, zodat nu de volgende stap gezet kan worden qua structuur en planvorming.



### 2.7.1 Stichting Binnenklimaat Techniek

In september is het platform Binnenklimaattechniek een officiële stichting geworden die valt onder Binnenklimaat Nederland en de TVVL. In het bestuur zitten de directeurs van beide vereniging en in de RvT zitten tweetal bestuursleden van beide organisaties. De komende maanden wordt hard gewerkt om de bedrijfsvoering op te zetten en een businessplan

wordt ontwikkeld Binnenklimaat Label en partnermodel. In deze periode worden er ook nog presentatie gegeven bij diverse bijeenkomst en is de eerste publicatie Ventilatie en corona uitgereikt aan de Tweede Kamercommissie. In 2022 wordt het businessplan en partnermodel uitgerold en zullen er communicatie activiteiten worden ontwikkeld omtrent het platform.

### 2.7.2 Gezond Binnen

Het platform Gezond Binnen is een consortium uit verschillende organisaties zoals het Longfonds, TNO, Philips, Heijmans, VELUX, ISIAQ, Nationale Nederlanden en Binnenklimaat Nederland. In maart 2021 is de nieuwe website gelanceerd en heeft er tot de zomer een succesvolle campagne gedraaid wat miljoenen consumenten heeft bereikt. Op dit moment wordt er ook een najaar campagne uitgerold

om het bereik en interactie te vergroten. Daarnaast wordt er gewerkt een meerjarenplan voor het platform en wordt de bedrijfsstructuur ingericht. In 2022 zal de focus liggen om grootschalige communicatiefaciliteiten uit te rollen met nieuwe content en het werven van nieuwe partners. Ook zal er gestart worden met kennisontwikkeling en de uitrol van Airy Canary.



## 2.8 Groeistrategie & scope bepaling

Op 24 september 2020 is deze nieuwe naam van de vereniging vastgesteld naar Binnenklimaat Nederland. Tijdens deze ALV heeft het bestuur aangegeven dat naar aanleiding hiervan gekeken gaat worden naar de nieuwe scope bepaling van de vereniging omdat Binnenklimaat breder is dan alleen ventilatie. Deze keuze is bewust gemaakt door het bestuur om de vereniging toekomstbestendig te maken voor de

langere termijn maar ook op korte termijn de positie te markeren, omdat door coronavirus ventilatie en binnenklimaat ook door andere stakeholders wordt geclaimd. Met de naamswijziging hebben we onze positie als vereniging qua framing neergezet in de markt maar nog niet qua scope en structuur. De ambitie is om in de 2<sup>e</sup> helft van 2022 dit voorstel gereed te hebben.

## 3. Strategische pijlers

### 3.1 Communicatie & bewustwording

Ambitie	Strategie 2020-2025	KPI 2022	Acties 2022
Binnenklimaat Nederland wordt als autoriteit gezien door stakeholders, overheid en professionals op het thema van binnenklimaat.	De LinkedIn van Binnenklimaat Nederland verder uitbouwen als communicatiekanaal, zodat de leden en markt op de hoogte zijn welke ontwikkelingen spelen vanuit de branche.	Binnenklimaat Nederland telt eind 2022 op LinkedIn 2000 volgers.	Twee berichten per week plaatsen op de LinkedIn kanaal van Binnenklimaat Nederland. Daarnaast leden activeren om berichten van Binnenklimaat Nederland te delen.
Gezond binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.	Actief contact zoeken met de media vanuit Binnenklimaat Nederland om onze positie te claimen.	Binnenklimaat Nederland wordt in 2022 minstens drie keer genoemd in de nationale media.	Relatie opbouwen met de nationale pers en deze structureel informeren over de ontwikkelingen vanuit Binnenklimaat Nederland.
	Het opzetten van platform Gezond Binnen, met als onderdeel campagnes om consumenten handvaten te geven het eigen binnenklimaat te verbeteren.	De artikelen op Gezond Binnen zijn eind 2022 50.000 keer bekeken.	Communicatiecampagne uitzetten. Nieuwe content ontwikkelen.
	Het creëren van een constante contentstroom die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat ondersteunt, maar de consument ook een handelsperspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.)	De social campagne van Gezond Binnen heeft in 2022 twee miljoen consumenten bereikt.	Communicatiecampagne ontwikkelen en uitzetten. Nieuwe content ontwikkelen voor de website.
	Socialmediacampagne opzetten om de bekendheid van platform Binnenklimaattechniek te vergroten.	Eind 2022 telt Gezond Binnen 1000 volgers op Facebook.	Twee berichten per week plaatsen op het socialmedia kanaal.
		Gezond Binnen werft 25 nieuwe partners in 2022.	Succes van het platform delen via socialmedia kanalen en pers. Verder actief partner gaan werven via het netwerk vanuit de huidige partners.
Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt.		De website van Binnenklimaattechniek heeft een update gekregen met de nieuwe opleidingen.	Nieuwe webpagina ontwikkelen voor het vakcentrum Binnenklimaattechniek.
		Dankzij de campagne die we samen met onze partners hebben gevoerd, hebben we minimaal 5000 bezoekers op de landingspagina van het Vakcentrum Binnenklimaattechniek in 2022.	Binnenklimaattechniek vergroot haar online bekendheid via social media en Google.
		Dankzij de campagne die we samen met onze partners hebben gevoerd en het optimaliseren van de Google-vindbaarheid hebben we minimaal 50.000 paginaviews op binnenklimaattechniek.	Communicatiecampagne uitzetten. Nieuwe content ontwikkelen.



### 3.1.1 Positionering Binnenklimaat Nederland



In 2021 is de LinkedIn-pagina Binnenklimaat Nederland succesvol verder uitgebouwd en inmiddels wordt deze intensief gevolgd door 1600 LinkedIn-gebruikers. Daarnaast worden de berichten veelvuldig geliked en gedeeld. In 2022 zal dit verder worden uitgebouwd en zal de ambitie blijven om wekelijks twee berichten te plaatsen op de LinkedIn-pagina van Binnenklimaat Nederland. Met LinkedIn hebben we dus grote stappen gemaakt, het is nu zaak

om de website naar een hoger niveau te brengen. In 2022 zullen we de site verder optimaliseren, zodat beter vindbaar worden voor journalisten, de politiek en professionals. Om die reden wordt ook verder gewerkt aan de vindbaarheid door Google-optimalisaties (SEO) uit te voeren. De platforms die Binnenklimaat Nederland beheert krijgen een nog prominentere plek op de homepage, om zo de aangesproken doelgroep weer door te verwijzen naar de daarvoor bestemde platformen.

**Kosten communicatie:** € 6.500,-\*

*\* De maandelijkse nieuwsbrief voor de leden is een onderdeel van dit budget*

### 3.1.2 Platform Gezond binnen



Begin 2021 is het platform Gezond Binnen met veel bereik gelanceerd. Deze lijn willen we doorzetten door meerdere crossmediale campagnes op te zetten. Gedurende het jaar zullen we de content van het platform verrijken, om actueel te blijven. Deze content zal ook helpen met onze Google

vindbaarheid. Naast deze campagnes, proberen we actiever in de pers te komen door de krachten te bundelen van de aangesloten partners. Hiernaast richten we ons op het uitbreiden van de aangesloten partijen.

**Kosten promotieactiviteiten:** € 20.000,-\*

*\* Vanuit het consortium Gezond Binnen zal vanuit de Fouding fathers ook 20.000,- euro worden gesponsord. De totale communicatie budget zal dan uitkomen op 100.000,- euro*

### 3.1.3 Platform Binnenklimaattechniek



## Binnenklimaattechniek

De website van Platform Binnenklimaattechniek zal in 2022 verder worden uitgebreid met nieuwe tools en instrumenten. Vanuit de TVVL en Binnenklimaat Nederland zullen deze worden ontwikkeld en op de markt worden gezet. Daarnaast activeren we de leden van Binnenklimaat Nederland vanuit de

focusgroepen om de optimalisaties aan de technische publicaties te verzorgen, zodat het kenniscentrum actueel blijft. Door gezamenlijke communicatie-activiteiten van de partners willen we hét aanspreekpunt en kenniscentrum op het gebied van binnenklimaattechniek worden. Dit willen we bereiken door actiever de pers te benaderen en onze LinkedIn-activiteiten op te schroeven.

**Kosten promotieactiviteiten:** € 20.000,-

### 3.1.4 Vakcentrum Binnenklimaattechniek



Samen met de aangesloten opleidingpartners hebben we in 2021 een marketingplan opgesteld. Dit brengen we in 2022 in uitvoering. Met de

aangesloten partners en stakeholders, zullen we de opleidingen actief promoten via Social Media en Google Advertising. Ook zal de website van Vakcentrum Binnenklimaattechniek geoptimaliseerd worden om beter vindbaar te worden in Google.

**Kosten promotieactiviteiten:** € 5.000,-

### 3.1.5 Binnenklimaat Label



Het Binnenklimaat Label is in februari 2021 op de markt gebracht en er zijn inmiddels enkele labels op

de markt. Omdat het label het vlaggenschip is waar alles aan is gekoppeld, is het belangrijk dat deze snel wordt uitgerold. Om dit een extra impuls te geven wordt er extra budget vrijgemaakt om het label op de markt te zetten.

**Kosten promotieactiviteiten:** € 20.000,-

## 3.2 Onderzoek & Innovatie

Ambitie	Strategie 2020-2025	KPI 2022	Acties 2022
Door onderzoek en innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen tastbaar. Het is voor de samenleving duidelijk wat de impact is van een gezond binnenklimaat en welke innovatieve oplossingen dit kunnen verbeteren.	Het neerzetten van een Binnenklimaat Label voor gebouwen.	Onderzoekspaper binnenklimaat in relatie met gezondheid wordt overgenomen door VWS.	Het ontwikkelen van onderzoekspaper waarin in kaart wordt gebracht wat de impact is gezond binnenklimaat in relatie tot gezondheid.
	Het ontwikkelen van tools voor het kenniscentrum om de professional handvaten te bieden.	Het ontwikkelen van twee nieuwe tools en instrumenten voor het platform Binnenklimaat-techniek.	KT tool is afgerond en staat online op Binnenklimaattechniek.
	Het ontwikkelen van een binnenklimaatmeter met bijbehorende app.		Kwaliteitsprotocol opzetten voor meettechniek binnenklimaat (sensoren).
	Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- een leeromgeving.	Het Binnenklimaat Label verder uitbouwen voor andere segmenten.	Het opzetten van een Binnenklimaat Label voor woningen.



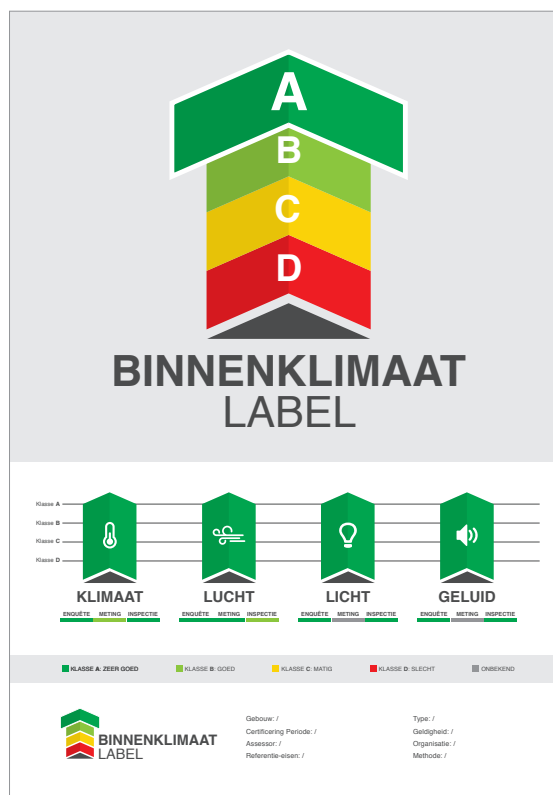
### 3.2.1 Binnenklimaat Label

Het Binnenklimaat Label is vorig jaar op de markt gezet en in september is het eerste label uitgereikt voor een kantoorgebouw. Het label bevindt zich nog in een pilotfase en wordt nu door inspecteur uitgetest op de markt. Om de zes weken vinden er met de aangesloten inspecteurs sessies plaats via videocall waar ervaringen worden uitgewisseld over het Binnenklimaat Label. De directeur is de voorzitter van dit overleg. In 2022 zullen deze sessies blijven plaatsvinden om het label verder te kunnen doorontwikkelen.

Verder participeert Binnenklimaat Nederland ook in het MOOI project van TU Delft waarin het label praktijk getest kan worden bij kantoorgebouwen van het Rijksvastgoedbedrijf. Daarnaast krijgt onze partner van het dataplatform waarop het Binnenklimaat Label draait subsidie om het dashboard verder door te ontwikkelen. Binnenklimaat Nederland krijgt subsidie voor de projectmanagement van dit traject. Voor de subsidies zullen studenten van TU Delft worden ingehuurd om een marktanalyse doen voor het Binnenklimaat Label en om een plan te ontwikkelen m.b.t. communityvorming van het label van marktpartijen, experts en wetenschappers om het label verder op de kaarten en te kunnen doorontwikkelen.

**Kosten:** € 5.000,-\*

\* Wordt gedekt via het MOOI subsidietraject.



Voorbeeld Binnenklimaat Label voor een kantoorgebouw met score 'A'.



### 3.3 Belangenbehartiging & lobby

Ambitie	Strategie 2020-2025	KPI 2022	Acties 2022
Gezond Binnen is een maatschappelijk platform dat samen met een brede coalitie aan partners het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart zet.	Coalitie bouwen met relevante partners om tot een maatschappelijk platform te komen.	Gezond Binnenklimaat krijgt een positie bij de centrale overheid en de onderliggende uitvoeringsinstanties.	Afspraken maken met de diverse Ministerie en uitvoeringsorganisaties zoals RVO, RIVM en GGD.
Een gezond binnenklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gewaarborgd.	Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties en NGO's.	De opgezette platforms Gezond Binnen en Binnenklimaattechniek krijgen een positie binnen in de markt.	Partnerships aangaan met de verschillende relevante stakeholders.
	Binnenklimaat Nederland wordt als gesprekspartner gezien bij politieke partijen op het vraagstuk binnenklimaat.	Netwerk verder opbouwen bij politieke partijen om binnenklimaat op politieke agenda te krijgen.	Afspraken maken met de relevante politieke partijen.
	Binnenklimaat Nederland wordt door Ministeries erkend als autoriteit gezien op het thema Binnenklimaat.	Het Actieplan scholen wordt door de overheid opgenomen in het nieuwe onderwijshuisvestingsbeleid 2023.	In overleg treden met OCW bij de ontwikkeling van het nieuwe huisvestingsbeleid.
		Voorstel aanpassing Bouw – regelgeving m.b.t. ventilatie wordt door BZK overgenomen.	Position paper opstellen en deze inbrengen bij BZK.
			Technische briefing organiseren namens Binnenklimaat Nederland voor Kamerleden en eventueel technische ondersteuning.





### 3.3.1 Politieke lobby

In 2020 is Binnenklimaat Nederland gestart met lobbyactiviteiten richting de Tweede Kamer. Er hebben er gespreken plaatsgevonden met diverse Kamerleden en is er met Horeca Nederland een gezamenlijke brief gestuurd naar de Tweede Kamercommissie. Daarnaast is er ook gewerkt aan de opbouw van een relatie met diverse Ministeries en stakeholders. De periode 2020-2021 was een opbouw om Binnenklimaat Nederland als organisatie te positioneren als autoriteit op het gebied van ventilatie in binnenklimaat bij overheidsinstanties en relevante stakeholders. Bij VNO-CNW wordt Binnenklimaat Nederland als gesprekspartner gezien op dit thema en worden vragen en dossiers op dit gebied doorgezet naar Binnenklimaat Nederland. Binnenklimaat Nederland heeft de ambitie om deze lijn in 2022 door te trekken en ventilatie en gezond

binnenklimaat hoger op de politieke agenda te krijgen bij de komende Tweede Kamerverkiezingen, zodat er vanuit de overheid wet- en regelgeving komt op het gebied binnenklimaat. Om dit te bereiken zullen is het van belang verschillende positon papers worden ontwikkeld om standpunten vanuit Binnenklimaat Nederland om dit te kunnen realiseren weergegeven worden. Het doel is om dit als input te laten gebruiken in de beïnvloeding van partijen en hun verkiezingsprogramma's, met daarbij het uiteindelijk doel dat het thema binnenklimaat wordt opgenomen in het nieuwe Regeerakkoord. Binnenklimaat Nederland zal dit traject i.s.m. FME en een public affairs bureau gaan oppakken.

**Kosten lobby:** € 42.000,-

### 3.3.2 Belangenbehartiging

In 2021 heeft Binnenklimaat Nederland gesprekken gevoerd met VWS, OCW en BZK over het thema gezond binnenklimaat. Binnenklimaat Nederland zal ook in 2022 op verschillende dossiers in contact staan met diverse Ministeries waarbij de directeur de branche zal vertegenwoordigen. Op de dossiers aangaande energietransitie en wet- en regelgeving zal de manager Techniek het aanspreekpunt zijn bij Ministeries. In het stakeholders speelveld heeft Binnenklimaat Nederland het beleid ingezet op de strategische partnerships en samenwerkingen binnen diverse platforms. De directeur heeft namens Binnenklimaat Nederland een bestuurszetel in de Dutch Building Commissioning Association (DBCA) die zich bezighouden met commisioning van installaties in utiliteitsgebouwen. Deze bestuurszetel is cruciaal om invloed uit te oefenen zodat de

binnenklimaatrichtlijnen een onderdeel worden van de commisioning methodiek. Verder heeft Binnenklimaat Nederland een zetel in de Raad van Toezicht van Platform Duurzame Huisvesting. Dit platform bestaat uit verschillende stakeholders en vanuit de klimaattafels van de energietransitie is dit platform verantwoordelijk gemaakt voor de uitrol van de energietransitie. Daarnaast is dit platform een voorstel aan het indienen bij Europese unie inzake de investeringsfonds om utiliteitsgebouwen te verduurzamen in Nederland, waarin ook Binnenklimaat een plek heeft gekregen in het voorstel. Het is dus belangrijk dat Binnenklimaat Nederland hierin een sturende rol heeft.

**Kosten:** € 4.200,-

### 3.4 Onderwijs & arbeidsmarkt

Ambitie	Strategie 2020-2025	KPI 2022	Acties 2022
Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.	In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek.	20 basisscholen hebben deelgenomen aan de airycanary lespakket.	Airy Canary lespakket is ontwikkeld. Leden, partners Gezond Binnen worden geactiveerd voor promotie.
Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt.	Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.	40 personen hebben de opleiding Ventilatie-techniek utiliteitsbouw succesvol afgerond.	Opleiding ventilatietechniek utiliteitsbouw is afgerond en wordt geïntroduceerd op de VSK beurs.
	Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek.	15 personen hebben de opleiding Binnenklimaat-beheerder succesvol gevolgd.	Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts. Deze promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.
	De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis.	40 personen hebben de opleiding Ventilatie-techniek woningen succesvol afgerond.	Opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.
		30 personen hebben de opleiding Binnenklimaatexpert succesvol afgerond.	Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts. Deze promoten in de markt via de website, linkedin, beurzen en events.
		2000 personen hebben deelgenomen een e-learningmodule gevolgd op Ozone.	E-learning omgeving op OZONE is operationeel en wordt gekoppeld aan de website vakcentrum Binnenklimaattechniek.
		MBO keuzedeel Binnenklimaattechniek ontwikkelen.	Samen Techniek Nederland, NVKL een Aanvraag indienen bij SBB om een keuzedeel te ontwikkelen.



### 3.4.1 Opleidingen

In september 2020 is succesvol de opleiding ventilatietechniek voor de woningbouw gelanceerd. Het eerste opleidingscentrum van Nederland staat nu in Amersfoort en inmiddels zijn er ondanks de corona de eerste cursussen gestart. In 2021 is een projectgroep i.s.m. ROVC van start gegaan om een opleiding te ontwikkelen voor de utiliteitsbouw. Deze opleiding is bijna klaar en wordt in januari 2022 in de markt gezet. Verder wordt er samenwerking met de onderwijspartner TVVL opleidingen opgezet voor de binnenklimaatexperts en gebouwgebruikers / gebouw eigenaren. Met deze opleidingen willen we

de kennis in de markt vergroten maar ook tijdens deze opleiding handelsperspectief bieden zodat professionals na de opleiding aan de slag kunnen om het binnenklimaat in hun gebouwen te verbeteren. Om deze doelgroepen enthousiast te maken voor deze opleidingen worden i.s.m. A&O Fonds korte e-learnings ontwikkeld via het online platform Ozone die vrij toegankelijk worden aangeboden aan de markt. Deze e-learnings zullen als katalysator worden ingezet als communicatiemiddel bij het promoten van de opleiding in de markt.

### 3.4.2 Airy Canary concept

In onze strategie krijgt de levenscyclus van een kind een belangrijke rol. Zowel utiliteitsomgevingen als woningen komen hier aan bod. Een gezonde leeromgeving is hier een speerpunt. Vanuit Binnenklimaat Nederland zal een campagne worden opgezet en gefinancierd rondom Gezond Leren. Dit wordt een extra landingspagina op de Gezond Binnen website. Gezond Leren kan namelijk meeliften op de Google-ranking (vindbaarheid) en het bereik van het platform. Airy Canary zal het gezicht worden van deze campagne. Om kinderen op een laagdrempelige

manier te leren wat de impact van het binnenklimaat op de gezondheid is, zal Airy Canary geïntroduceerd worden als maatje voor het kind. Hier wordt een lespakket aan gekoppeld, waar kinderen zelf op een laagdrempelige manier een robot in elkaar kunnen zetten, die het binnenklimaat meet. Op deze manier worden kinderen enthousiast gemaakt over techniek én leren ze meer over het binnenklimaat.

**Kosten Airycanary concept:** € 10.000,-



## 3.5 Regelgeving & kwaliteit

Ambitie	Strategie 2020-2025	KPI 2022	Acties 2022
Prestatie-eisen die een gezond binnenklimaat waarborgen worden opgenomen in de wet- en regelgeving. De ontwikkelde kwaliteitstandaarden van Binnenklimaat Nederland sluiten hierop aan.	Bouwbesluit op het gebied van binnenklimaat eisen aanpassen zodat het binnenklimaat in gebouwen wordt verbeterd.	In het bouwbesluit wordt gewezen naar de kwaliteitsstandaarden van Binnenklimaat Nederland.	Onderzoek doen welke bouw- regelgeving zijn op het gebied van ventilatie.
	Binnenklimaatrichtlijnen worden gekoppeld aan de nieuwe wet Private kwaliteitsborging.	Binnenklimaatrichtlijnen worden toepasbaar voor meerdere segmenten. Binnenklimaatrichtlijnen worden gedigitaliseerd in een openbare databank die eenvoudig en praktisch hanteerbaar is.	Binnenklimaatrichtlijnen worden uitgebreid voor horeca en zorginstellingen.
	Milieudata productkaarten van Binnenklimaat Nederland blijven actualiseren om gebouwen meer te verduurzamen.		Binnenklimaatrichtlijnen worden gedigitaliseerd in een openbare databank die eenvoudig en praktisch hanteerbaar is.
	Kwaliteitsstandaarden ontwikkelen voor binnenklimaattechnische oplossingen vanuit Binnenklimaat Nederland en partners.		Verkennen kwaliteitsstandaard luchtreinigingssystemen.
			Verkennen kwaliteitsstandaard kwaliteit luchtkanalen.



### 3.5.1 NEN-commissies

Op dit moment is Binnenklimaat Nederland actief in overkoepelende commissie Binnenklimaat en energie en twee NEN-subcommissies: NEN commissie Ventilatie en NEN commissie Energie & verwarming. De NEN-commissies worden bemand door de leden

en zijn zorgen voor afstemming binnen de achterban. Door het bureau worden alle stukken van deze NEN-commissies gedeeld via het intranet.

**Kosten:** € 18.000,-

### 3.5.2 Milieudatabase

De kaarten van de milieudatabase zijn in 2021 geactualiseerd voor een periode van 5 jaar. Aan de stichting Milieudatabase moet er jaarlijks onderhoudskosten betaald worden voor de milieuprodukt-kaarten van Binnenklimaat Nederland. In 2022 zullen deze geactualiseerde kaarten worden gepresenteerd in een database op het platform Binnenklimaat-

techniek. Daarnaast zal er een publicatie voor de markt worden ontwikkeld over de inhoud en impact van de productkaarten van Binnenklimaat Nederland in een gebouw waarmee leden van Binnenklimaat Nederland zich kunnen onderscheiden.

**Kosten:** € 3.000,-

### 3.5.3 Binnenklimaatrichtlijnen

In 2017 is het ventilatiekeur woningen gelanceerd in de markt en langzamerhand krijgt dit keurmerk steeds meer positie in Nederland. Inmiddels zijn er al enkele woningbouwverenigingen die bij aanbestedingen verwijzen naar het Ventilatiekeur. Voor de utiliteitsbouw zijn er binnenklimaatrichtlijnen ontwikkeld waarin staat beschreven hoe luchtbehandelingsinstallaties ontworpen, geïnstalleerd en onderhouden

moeten worden. Voor de opdrachtgevers een goed handreiking maar dit zegt niet of dit in de praktijk zo wordt uitgevoerd. Om dit te kunnen realiseren wordt er een ventilatiekeurmerk opgezet utiliteitsgebouwen op basis van het verificatie protocol die ook voor het ventilatiekeur voor woningen is opgezet. DWA zal als externe rapporteur optreden om dit ook voor utiliteitsgebouwen te ontwikkelen.

### 3.5.4 PVE Gezonde woningen

In 2018 heeft Binnenklimaat Nederland i.s.m. TVVL een PVE gezonde kantoren opgezet. Inmiddels wordt de PVE wordt door de markt gezien als kwaliteitstandaard voor kantoorgebouwen. Dit succes willen we gaan doorzetten richting de woningbouw om ook hier PVE te gaan opzetten zodat er een kwaliteitsslag gemaakt kan worden in binnenklimaat van woningen. De structuuropzet zal hetzelfde zijn als de PVE gezonde kantoren, waarbij natuurlijk de criteria anders zullen zijn dan voor kantoren. Bij dit project zijn TU Eindhoven en BBA benoemd als rapporteurs om een richtlijn hiervoor op papier te zetten. De leden van Binnenklimaat Nederland zullen

in de klankbord groep worden gezet met daarnaast enkele relevante stakeholders worden benaderd voor de klankbordgroep zoals VEH, AEDES en partners van Gezond Binnen. In februari 2022 wordt de PVE woningen geïntroduceerd en gepresteerd op de VSK 2022. Daarna zullen i.s.m. Nationale Nederlanden onderzoeken worden uitgevoerd bij verschillende woningen om de richtlijn in de praktijk te testen. Op basis daarvan zal er een definitief label worden ontwikkeld.

**Kosten PVE Gezonde woningen:** € 5.000,-



## 4. Contributiebijdrage & begroting 2022

### 4.1 Contributiebijdrage 2022

In 2016 is door de leden van Binnenklimaat Nederland het nieuwe contributiestelsel vastgesteld. De contributies zijn sindsdien elk jaar geïndexeerd. Voor 2022 worden de contributies ten opzichte van 2020 met 2,75% geïndexeerd.

Het bestuur van Binnenklimaat Nederland volgt de lijn die FME hanteert m.b.t. indexering van secretariaatsvergoedingen. Hieronder treft u een overzicht van de contributiebijdrage voor 2022.

### 4.2 Contributiesbijdrage 2022

#### 4.2.1 Sector utiliteit

Omzetcategorie 2022	Aantal	Contributiebijdrage Sector Utiliteit	Totaal
Adviesbedrijven		€ 538,41	€ -
Onder 1 miljoen		€ 3.201,00	€ -
1 tot en met 3 miljoen		€ 4.139,22	€ -
3 tot en met 5 miljoen		€ 4.470,36	€ -
5 tot en met 7 miljoen		€ 4.856,69	€ -
7 tot en met 9 miljoen		€ 5.243,02	€ -
Hoger dan 9 miljoen		€ 5.518,97	€ -
<b>Totaal</b>	<b>0</b>		<b>€ -</b>

#### 4.2.2 Sector wonen

Omzetcategorie	Aantal	Contributiebijdrage Sector wonen	Totaal
Adviesbedrijven			
Onder 1 miljoen		€ 5.844	€ -
1 tot en met 3 miljoen		€ 8.928	€ -
3 tot en met 5 miljoen		€ 11.363	€ -
5 tot en met 7 miljoen		€ 13.797	€ -
7 tot en met 9 miljoen		€ 16.232	€ -
Hoger dan 9 miljoen		€ 18.938	€ -
<b>Totaal</b>	<b>-</b>		<b>€ -</b>

#### 4.2.3 Projectmatige financiering focusgroepen

Focusgroepen	Aantal	Contributiebijdrage 2022	Totaal
Ventilatiekeur	8	€ 2.000,00	€ 16.000
LBK	9	€ 3.000,00	€ 27.000
LF	6	€ 2.000,00	€ 12.000
LG	4	€ 2.000,00	€ 8.000
NVRL	4	€ 2.000,00	€ 8.000
Binnenluchtadvies	5	€ 1.000,00	€ 5.000
<b>Totaal</b>	<b>36</b>		<b>€ 76.000</b>

### 4.3 Begroting 2022

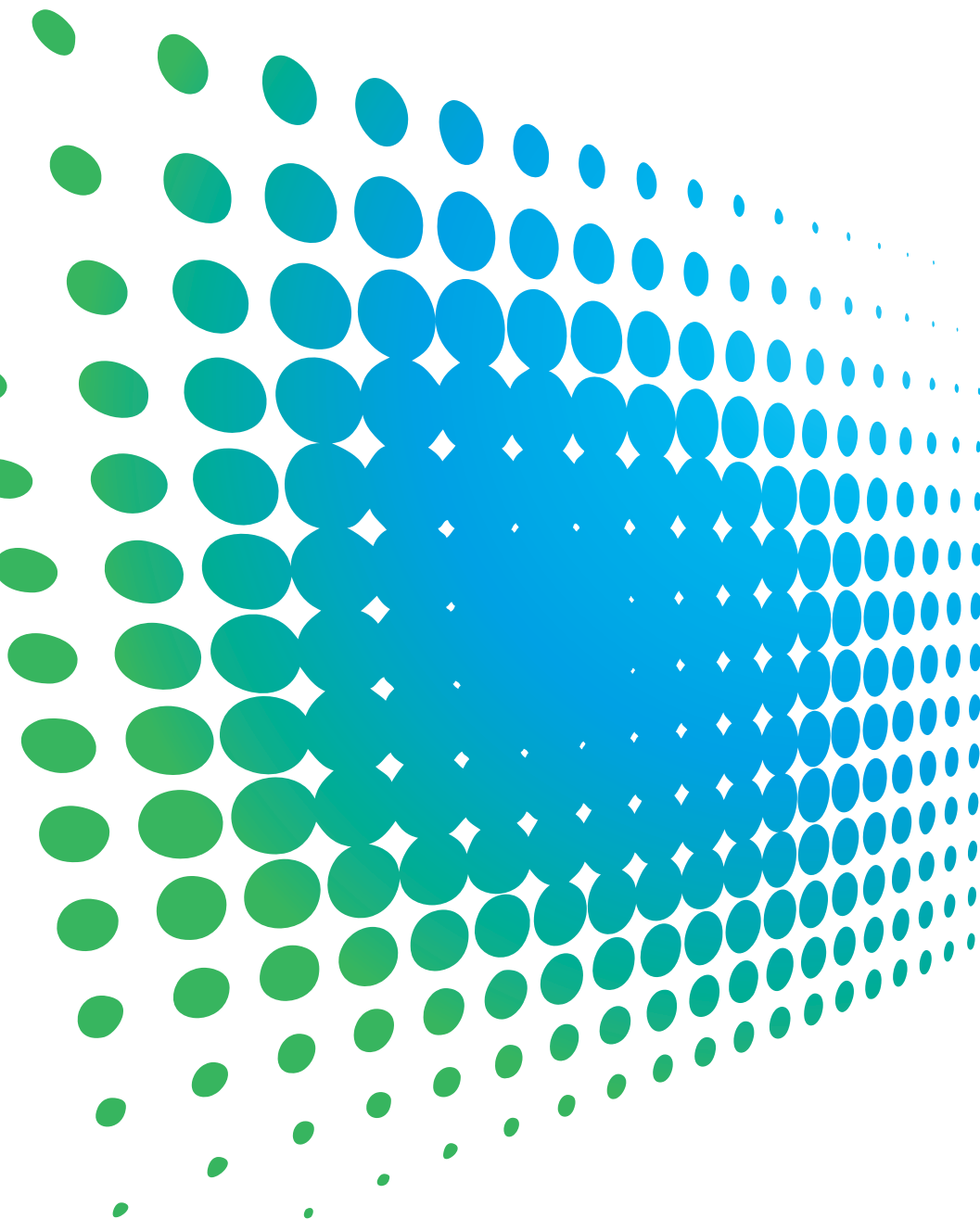
De projecten en activiteiten voor 2022 zijn verwerkt in onderstaande begroting. De platform Gezond Binnen en de stichting Binnenklimaattechniek zullen vanuit het communicatiebudget worden gefinancierd.

Begroting Binnenklimaat NL 2022	Begroting 2021	Begroting 2022 (Algemeen)
<b>Baten</b>		
Contributies	€ 390.687,00	€ 416.771,00
Diverse opbrengsten	€ 350,00	€ 400,00
Opbrengsten focusgroepen	€ -	€ -
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 391.037,00</b>	<b>€ 417.171,00</b>
<b>Lasten</b>		
Algemene kosten	€ 19.550,00	€ 17.550,00
Belangenbehartiging en lobby	€ 58.100,00	€ 60.900,00
Communicatie & bewustwording	€ 16.300,00	€ 76.500,00
Normalisatie en Regelgeving	€ 46.400,00	€ 28.500,00
Innovatie & kwaliteit	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Onderwijs & Arbeidsmarkt	€ 25.000,00	€ 10.000,00
Verenigingsmanagement	€ 215.323,36	€ 241.465,00
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ 385.673,36</b>	<b>€ 439.915,00</b>
<b>Saldo Boekjaar</b>	<b>€ 5.363,64</b>	<b>€ -22.744,00</b>
<b>Fonds</b>		<b>€ 25.000,00</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ 5.363,64</b>	<b>€ 2.256,00</b>

## 5. Besluitvorming

- Akkoord te gaan met het jaarplan 2022.
- Akkoord te gaan met de contributiebijdrage 2022.
- Akkoord te gaan met de begroting 2022.





**Bezoekadres:** Zilverstraat 69, 2718 RP Zoetermeer  
**Postadres:** Postbus 190, 2700 AD Zoetermeer

**Tel.:** 088 - 400 85 15  
**e-mail:** [info@binnenklimaatnederland.nl](mailto:info@binnenklimaatnederland.nl)



ondernemersorganisatie voor de technologische industrie

© Binnenklimaat Nederland 2021

[www.binnenklimaatnederland.nl](http://www.binnenklimaatnederland.nl)