



Algemene ledenvergadering Binnenklimaat Nederland

7 oktober 2021



1. Agenda



Agenda Algemene ledenvergadering

Datum	7 oktober 2021
Tijd	15.15 uur – 16.30 uur
Plaats	ROVC TechCenter Ede - Galvanistraat 13, 6716 AE, Ede
Genodigden	Leden

AGENDAPUNT	DOEL	DOCUMENT	TIJD
1. OPENING EN VASTSTELLING AGENDA	Besluit	Agenda	1 min
2. VASTSTELLING VERSLAG VAN 1 JULI 2021	Besluit	Verslag	4 min
3. BEREIKTE RESULTATEN 2021	Ter info	Mondeling	10 min
4. VASTSTELLING JAARREKENING 2020			15 min
4.1. Verslag jaarrekening 2020	Besluit	Jaarrekening	
4.2. Decharge bestuur 2020	Besluit	mondeling	
5. STRATEGIESSIESSIE: LEDENACTIVATIE	Ter info	Mondeling	60 min
6. AFSCHEID WIM HIJMISSEN			



2. Verslag van de vorige vergadering

8 december 2020

2. Verslag



Notulen van de Algemene Ledenvergadering van Binnenklimaat Nederland

Datum: 1 juli 2021
Tijdstip: 14.00 uur tot 16.00 uur
Locatie: Teams Videovergadering
Aanwezig: Zie deelnemerslijst

1. Opening en welkom

De voorzitter Wouter Wijma opent de vergadering om 14.00 uur.
Door Elsa wordt een uitleg gegeven over de Mentimeter die later in de vergadering zal worden gebruikt voor een primeur: de eerste Binnenklimaat NL ALV quiz.

2. Vaststelling verslag van de vorige vergadering

Via de Mentimeter wordt het verslag door de leden goedgekeurd.

3. Nieuwe leden Binnenklimaat Nederland

3.1 Soler&Palau

Hans Neeus stelt zich kort voor en legt de leden uit wat [Soler&Palau](#) voor soort onderneming is.

3.2 Feenstra

Wilbert Burger is helaas verhinderd en stelt zich tijdens de volgende ALV voor aan de leden.

4. Kennismaking met nieuw bestuurslid Dorien Terpstra

In verband met het aftreden van Wim Hijmissen als bestuurslid is een vacature ontstaan.
Dorien Terpstra (Directeur Zehnder Group Nederland B.V.) stelt zichzelf aan de leden voor.

De reden van Dorien tot toetreding van het bestuur:

"Als je ergens in gelooft en je wilt iets veranderen dan moet je daar zelf iets aan doen."

Dorien ziet deze functie als een belangrijke kans om een actieve bijdrage te leveren aan de Vereniging. Met haar achtergrond zal zij de portefeuille Onderwijs en Arbeidsmarkt vertegenwoordigen. Dorien zal een haar kennis en kunde delen met de vereniging zodat Binnenklimaat NL een kwaliteitsspeler kan worden.

5. Bestuurssamenstelling

5.1 Dorien Terpstra benoemen als bestuurslid (en tevens vice voorzitter)

Wouter bedankt de afwezige Wim Hijmissen voor zijn jarenlange inzet en belooft dat Wim tijdens het volgende ledenevent in het zonnetje zal worden gezet.

Vervolgens stelt Wouter aan de leden voor om Dorien Terpstra als opvolger van Wim Hijmissen in het bestuur op te nemen. De leden gaan hier unaniem mee akkoord en feliciteren Dorien met haar benoeming tot bestuurslid.





3. Bereikte resultaten 2021

Jan. – okt.



Belangenbehartiging & Lobby – Resultaten

Belangenbehartiging:

Gezond Binnen is een maatschappelijk platform dat samen met een brede coalitie aan partners het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart zet.

Lobby:

Een gezond binnenklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gewaarborgd.

- Position Papers opgesteld Gezond Binnenklimaat en specifiek voor woningen
- Gesprekken gehad met Tweede Kamer fracties: PvdA, D66, VVD en CDA.
- Gesprekspartner van Ministeries OCW, BZK en VWS.
- Deelname van de VWS klankbordgroep ventilatie en corona.
- Oprichting stichting Binnenklimaattechniek.
- Actieplan scholen in de maak i.s.m. PO / VO raden.
- Zichtbare en actieve deelnamen in verschillende platforms: DBCA, PDH en Masterplan Ventilatie

Op 26 oktober wordt de publicatie ventilatie in relatie tot corona aangeboden aan de Kamercommissie VWS.



Ventilatie in relatie tot COVID-19 en een goede binnenluchtkwaliteit

Aanbevelingen voor praktische implementatie en bewaking



INITIATIEF VAN TVVL Binnenklimaat NEDERLAND ISSO VCCI



Bereikte resultaten Communicatie & bewustwording - Consumenten

Ambitie

Het binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.

- ✓ Lancering Gezond Binnen met eerste campagne gericht op bereik.

Wat zijn de eerste resultaten?

- 920.000 unieke personen bereikt
- 3,6 miljoen weergaven van de campagnes op Facebook
- 39.184 weergaven vanuit Google Search
- 19.000 bezoeken op de website

In het najaar volgt de 2^e campagne die zich richt op meer bezoeken naar de website.

- ✓ Aandacht voor binnenklimaat, Remi Hompe en Wouter Wijma in de nationale media: Het parool - NU.nl - BNR Nieuwsradio - Telegraaf - Eenvandaag - Het AD
- ✓ Toetreden partner Nationale Nederlanden aan het Gezond Binnen platform.



Bereikte resultaten Communicatie & bewustwording – Professionals

Ambitie

Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt.

- Bouw nieuwe website Binnenklimaattechniek
- Lancering Binnenklimaatlabel website, inclusief persbericht uitreiking eerste label DWA.
- Implementeren vakcentrum Binnenklimaattechniek
- Groei social kanalen professionals – Binnenklimaat Nederland 1457 volgers & Binnenklimaattechniek 590 volgers.



Bereikte resultaten Onderwijs & Arbeidsmarkt

Ambitie

- Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.
 - Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt
-
- Opleiding ventilatietechniek is opgezet voor de woningbouw.
 - Samenwerking opgezet met Installatiewerk Nederland, ROVC en TVVL binnen het Vakcentrum Binnenklimaattechniek
 - Opleiding Binnenklimaatexpert opgezet i.s.m. TVVL.
 - Marketingplan opleidingen is operationeel
 - Samenwerking opgetuigd met A&O fonds in het van online e-learning platform OZONE.
 - Een Fysieke Vakcentrum Binnenklimaattechniek gerealiseerd bij IWN locatie te Amersfoort.

Deze periode wordt er ook ontwikkeld aan de Airy canary concept.



Innovatie en kwaliteit – Resultaten

Ambitie

Door innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen tastbaar. Het is voor consumenten en professionals zichtbaar hoe zij de kwaliteit van het binnenklimaat zelf kunnen verbeteren.

- PVE Gezonde kantoren geactualiseerd naar versie 2021.
- PVE tool Gezonde kantoren op maat is online.
- Publicatie Corona en ventilatie opgesteld op basis van de Belgische wetenschappelijk publicatie.
- Publicaties en tools ontwikkeld vanuit het Masterplan Ventilatie: factsheet verzorgingshuizen en horeca, rekeningtool besmettingskansen.
- Gestart met de ontwikkeling van KT tool voor gebouwen.
- Binnenklimaat label kantoren gelanceerd en op de markt gezet. Eerste gebouw in Nederland gecertificeerd.

In het najaar wordt er gestart met het ontwikkelen van een PVE gezonde woningen.



Download de Quickscan

Bepaal met de Quickscan COVID-19 en ventilatie in kantoren of de ventilatie in een kantoorgebouw voldoet, of wat zij kunnen doen om dit te verbeteren.



Download de Quickscan

Bepaal met de Quickscan Goede Ventilatie in Scholen of de ventilatie in een schoolgebouw voldoet aan de gestelde eisen.



Download de infographic

Om besmettingsrisico's in verpleeghuizen te beperken, zijn aanvullende ventilatiemaatregelen belangrijk. Bekijk hier de 10 belangrijke adviezen in één illustratie.



Gebruik de rekeningtool

Met de rekeningtool kunnen professionals inschatten wat de invloed is van ventilatie op besmettingskansen in onder andere kantoren, scholen en verpleeghuizen.



Bereikte resultaten Normalisatie & Wetgeving

Ambitie

Prestatie-eisen die een gezond binnenklimaat waarborgen worden opgenomen in de wet- en regelgeving.

- Binnenklimaatrichtlijnen zijn definitief opgenomen in aanbestedingseisen van de Rijksvastgoedbedrijf.
- De 51 productkaarten van Binnenklimaat Nederland in de Milieudatabase worden geactualiseerd.
- Binnenklimaat Nederland heeft input geleverd aan de nieuwe erkende maatregelenlijst van RVO.



In het najaar vindt er een meeting plaats met experts uit de markt om samen met Binnenklimaat Nederland in kaart te brengen wat er aangepast moet worden aan het bouwbesluit qua ventilatie.



Rijksvastgoedbedrijf
Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

RH1



6. Vaststelling jaarrekening 2020



4.1. Kascommissie 2020

ECONOX



Sebas van Vugt



Hans Neeus



4.1. Kascommissie 2020

VERENIGING BINNENKLIMAAT NEDERLAND

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

		Uitkomst 2020	Begroot 2020	Uitkomst 2019
		€	€	€
BATEN				
Contributies	(18)	480.982	489.562	473.300
Diverse opbrengsten	(19)	11.935	350	10.331
		<u>492.917</u>	<u>489.912</u>	<u>483.631</u>
LASTEN				
Bijdragen aan FME	(20)	257.647	257.649	245.417
Kosten projecten/activiteiten	(21)	92.146	196.351	94.883
Contributies en bijdragen	(22)	40.459	36.700	16.230
Diensten van derden	(23)	36.761	27.750	32.924
PR en publicaties	(24)	20.940	30.800	52.080
Reis-, verblijf- en vergaderkosten	(25)	1.633	7.750	9.370
Diverse kosten	(26)	1.455	1.500	1.015
		<u>451.041</u>	<u>558.500</u>	<u>451.919</u>
Operationeel resultaat boekjaar		<u>41.876</u>	<u>68.588-</u>	<u>31.712</u>
Bijzondere baten en lasten	(27)	752	-	2.983-
Resultaat boekjaar		<u>42.628</u>	<u>68.588-</u>	<u>28.729</u>

4.2. Decharge bestuur 2020

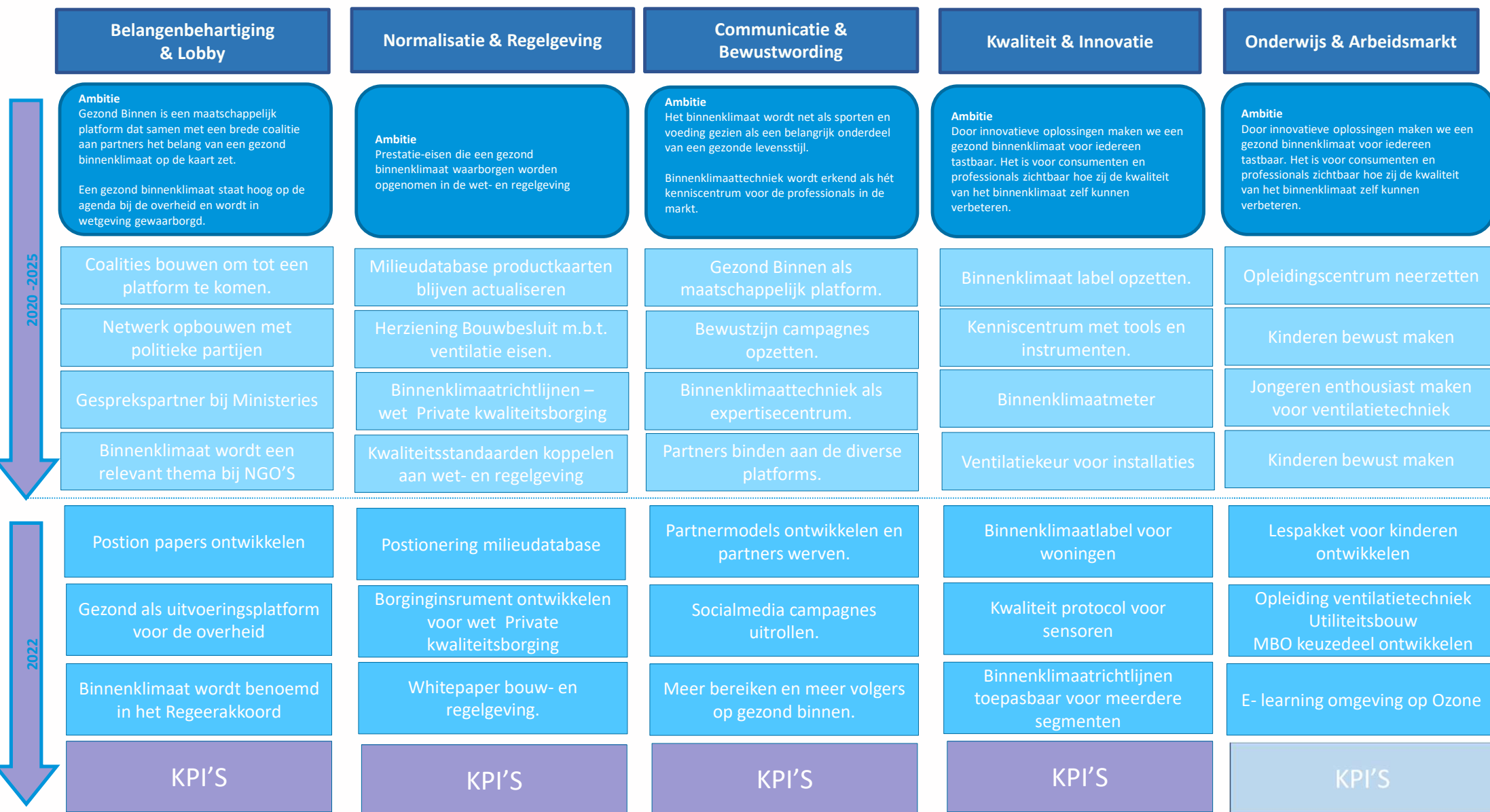
De ALV verleend het bestuur decharge voor het financiële beleid van 2020.





5. Strategiesessie: Ledenactivatie





[Strategiesessie

vraagstellingen:

- Wat vind je van de geformuleerde KPI'S?
- Missen we nog KPI'S?
- Hoe kunnen we hieraan een bijdrage leveren om dit kunnen realiseren?
- Welke inzet kan jij leveren om deze KPI'S te realiseren?

[Belangenbehartiging & Lobby

Ambitie

Gezond Binnen is een maatschappelijk platform dat samen met een brede coalitie aan partners het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart zet.

Een gezond binnenklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gewaarborgd.

Maatregelen 2020 -2025

- Coalitie bouwen met relevante partners om tot een maatschappelijk platform te komen.
- Netwerk opbouwen bij politieke partijen om binnenklimaat op politieke agenda te krijgen.
- Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties en NGO's.
- Binnenklimaat Nederland wordt door Ministeries erkend als gesprekspartner op het thema Binnenklimaat

Doelstellingen 2022

- Gezond Binnenklimaat krijgt een plek in het regeerakkoord.
- Position paper ontwikkelen met verbetermaatregelen.
- Gezond Binnen wordt uitvoeringsplatform van ministeries op communicatie en bewustwording.
- Binnenklimaattechniek erkend door ministerie als expertisecentrum op onderzoek en handelingsperspectief

KPI'S 2022

- Verwijzing naar Binnenklimaattechniek door ministeries/ overheidsinstanties op handelingsperspectief
- Verwijzing naar Gezond Binnen door ministeries/ overheidsinstanties op handelingsperspectief .
- 6 gespreken gevoerd met politieke partijen.
- Voorstel aanpassing Bouw – regelgeving wordt door BZK overgenomen.
- Het Actieplan scholen wordt door de overheid opgenomen in het nieuwe onderwijshuisvestigingsbeleid 2023.

[Innovatie & kwaliteit

Ambitie

Door innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen tastbaar. Het is voor consumenten en professionals zichtbaar hoe zij de kwaliteit van het binnenklimaat zelf kunnen verbeteren.

Maatregelen 2020 -2025

- Het neerzetten van een binnenklimaatlabel voor gebouwen.
- Het ontwikkelen van tools en publicaties voor het kenniscentrum om de professional handvaten te bieden
- Het ontwikkelen van een binnenklimaatmeter met bijbehorende app.
- Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- een leeromgeving.
- Het Ventilatiekeur wordt een kwaliteitsstandaard in de woning- en utiliteitsbouw.

Doelstellingen 2022

- KT – Tool is afgerond en staat online.
- Binnenklimaatrichtlijnen worden gedigitaliseerd in een openbare databank.
- Oplevering PvE Gezonde Woningen
- Businessplan Binnenklimaatlabel Woningen opzetten.
- Binnenklimaatrichtlijnen toepasbaar is voor meerdere segmenten (horeca en zorginstellingen).
- Kwaliteitsprotocol opzetten voor meettechniek binnenklimaat (sensoren)

KPI'S 2022

- 25 binnenklimaatlabel voor kantoren zijn afgegeven.
- PVE gezonde woningen wordt na introductie 1000 x gedownload.
- 5 bedrijven worden sensorpartner van Binnenklimaattechniek.
- KT- Tool wordt 500 keer gebruikt door adviesbureaus.
- Bij 20 woningen wordt het nieuwe binnenklimaatlabel getest.

[Communicatie & bewustwording – Consumenten

Ambitie

Het binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.

Maatregelen 2020 -2025

Het opzetten van platform Gezond Binnen, met als onderdeel campagnes om consumenten handvaten te geven het eigen binnenklimaat te verbeteren.

1. De website Gezonde Binnenlucht wordt geïntegreerd op Gezond Binnen
2. De lopende Gezonde Binnenlucht bewustwordingscampagne via social media (Facebook) verder uitbouwen via platform Gezond Binnen om een bredere maatschappelijke beweging in gang te zetten
3. Het creëren van een constante contentstroom die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat ondersteunt, maar de consument ook een handelsperspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.)

Doelstellingen

Twee campagnes met de partners opgezet voor Gezond Binnen.nl

Minimaal 1 gezamenlijk communicatiemoment met de founding partners per jaar.

KPI'S 2022

- Iedere partner heeft minimaal 2 artikelen aangeleverd.
- De artikelen op Gezond Binnen zijn 50.000 keer bekeken.
- De social campagne heeft 2 miljoen mensen bereikt.
- Eind 2022 telt Gezond Binnen 1000 volgers.
- Gezond Binnen werft 25 nieuwe partners in 2022.

[Communicatie & bewustwording - Professionals

Ambitie

Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt.

Maatregelen 2020 - 2025

1. Meerdere relevante kennis- en mediapartners binden aan platform Binnenklimaattechniek
2. Continue kennisontsluiting met diverse experts uit de markt
3. Binnenklimaattechniek wordt een platform waar professionals elkaar ontmoeten, informatie ophalen en samen kennis ontsluiten en ontwikkelen
4. Socialmedia campagne opzetten om de bekendheid van het platform te vergroten.
5. Database opzetten van professionals die hulp kunnen bieden om een gezond binnenklimaat te realiseren

Doelstellingen 2022

1. Meerdere relevante kennis- en mediapartners binden aan platform Binnenklimaattechniek
2. Continue kennisontsluiting met diverse experts uit de markt
3. Socialmedia campagne over het platform Binnenklimaattechniek.nl
4. Database opzetten van professionals die hulp kunnen bieden om een gezond binnenklimaat te realiseren

KPI'S 2022

10.000 Downloads
50.000 bezoekers op de website
Eind 2022 1000 volgers op LinkedIn op binnenklimaattechniek
5 vermeldingen in de media
25 nieuwe partners in 2022 voor Gezond Binnen

[Onderwijs & Arbeidsmarkt

Ambitie

- Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.
- Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt

Maatregelen 2020 - 2025

- In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek
- Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.
- Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek.
- De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis.

Doelstellingen 2022

- Opleiding Binnenklimaattechniek opzetten voor binnenklimaatexperts en gebouwbeheerders.
- Airy Canary lespakket voor kinderen is ontwikkeld.
- Opleiding ventilatietechniek utiliteitsbouw is afgerond en wordt geïntroduceerd op de VSK beurs.
- E- learning omgeving op OZONE is operationeel.
- MBO keuzedeel basiskennis ventilatietechniek is opgezet.

KPI'S 2022

- 40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek woningen succesvol afgerond.
- 40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek utiliteitsbouw succesvol afgerond.
- 20 personen hebben de opleiding Binnenklimaatbeheerder succesvol gevolgd.
- 20 personen hebben de opleiding Binnenklimaatexpert succesvol afgerond.
- 1000 personen hebben deelgenomen en een e-learningmodule gevolgd op Ozone.
- 20 basisscholen hebben deelgenomen aan de airycanary lespakket.

[Normalisatie & Regelgeving

Ambitie

Prestatie-eisen die een gezond binnenklimaat waarborgen worden opgenomen in de wet- en regelgeving. De ontwikkelde kwaliteitstandaarden van Binnenklimaat Nederland sluiten hierop aan.

Maatregelen 2020 - 2025

- Bouwbesluit op het gebied van binnenklimaat eisen aanpassen zodat het binnenklimaat in gebouwen wordt verbeterd.
- Binnenklimaatrichtlijnen worden gekoppeld aan de nieuwe wet Private kwaliteitsborging.
- Milieudata productkaarten van Binnenklimaat Nederland blijven actualiseren om gebouwen meer te verduurzamen.
- Kwaliteitstandaarden van Binnenklimaat Nederland worden gekoppeld aan wet- en regelgeving.

Doelstellingen 2022

- Productkaarten milieudatabase positioneren in de markt zodat leden zich hiermee kunnen onderscheiden.
- Analyse maken van de huidige wet- en regelgeving m.b.t. Binnenklimaat en dit verwerken in een whitepaper.
- Borgingsinstrument ontwikkelen inzake private kwaliteitsborging.

KPI'S 2022

- Borgingsinstrument is af en in juli 2022 op de markt gezet en bruikbaar voor kwaliteitsborgers .
- Whitepaper wet- en regelgeving wordt aangeboden aan BZK.
- Database van milieudata productkaarten op binnenklimaattechniek.
- Publicatie ontwikkelen milieudatabase.



6. Afscheid Wim Hijmissen



6.1. Afscheid Wim Hijmissen

Vice- Voorzitter Wim Hijmissen

- Wim zat vanaf 2016 in het algemeen bestuur van Binnenklimaat Nederland.
- In 2000 t/m 2006 bestuurslid geweest van stichting HRV
- Vanaf 2012 t/m 2016 voorzitter geweest van de focusgroep HR Balansventilatie.

