

# **Jaarplan Binnenklimaat Nederland 2022**

## **“Impact blijven maken”**



**Auteurs:** Remi Hompe, Elsa van der Zwan en Walid Atmar  
**Datum:** 21 oktober 2021  
**Versie:** 2020001

---

## **1. INLEIDING**

In de ALV van december 2019 is de nieuwe strategie van Binnenklimaat Nederland met het bijhorende meerjarenplan 2020 - 2024 door de leden vastgesteld. Het meerjarenplan 2020 - 2024 omvat vijf verenigingsactiviteiten; belangenbehartiging & lobby, communicatie & bewustwording, kwaliteit & innovatie, normalisatie & regelgeving en onderwijs & arbeidsmarkt.

Het jaar 2021 was ondanks de impact van COVID-19 een succesvol jaar en heeft de vereniging forse stappen gezet in de uitrol van het meerjarenplan.

De nieuwe naamswijziging eind 2020 van VLA naar Binnenklimaat Nederland is succesvol uitgerold en heeft op LinkedIn inmiddels 1600 volgers en worden de berichten gelezen en intensief gedeeld. Daarnaast is Binnenklimaat Nederland zichtbaar in de landelijk media en hebben de voorzitter en directeur diverse interviews gegeven. Op het gebied van lobby worden er gesprekken gevoerd met de verschillende politieke partijen en wordt Binnenklimaat Nederland gezien als een serieuze gesprekspartner. Dit geldt ook voor stakeholders in het veld die Binnenklimaat Nederland als autoriteit beginnen te zien op gebied van Binnenklimaat en wordt daarom veel gevraagd om presentaties of lezingen te verzorgen. Verder zijn de opgezette platforms Gezond Binnen en Binnenklimaattechniek verder geprofessionaliseerd tot volwassen organisaties. Het Vakcentrum Binnenklimaattechniek heeft nieuwe opleidingen ontwikkeld voor de professionals in utiliteitsbouw en voor Binnenklimaat experts. In april is het Binnenklimaat label gelanceerd op de markt en is het eerste label in september afgegeven. Eind dit jaar wordt ook nog gestart met de ontwikkeling van een nieuwe Binnenklimaatlabel voor woningen in de markt. Kortom, Binnenklimaat Nederland ligt op koers en maakt impact maar moet "Impact blijven maken" bij de overheid, stakeholders en in de markt. Omdat dit te kunnen blijven doen wordt fors geïnvesteerd in communicatie en belangenbehartiging om hiermee zichtbaar te blijven en in de lead blijven bij ontwikkelingen in de markt. Daarnaast ook om bestaande platforms en initiatieven zoals het binnenklimaat label en opleidingen goed te kunnen uitrollen, Dit kan alleen door je bureau capaciteit wendbaar neer te zetten het bureau niet volledig wordt opgeslokt door allerlei projecten zodat het bureau niet flexibel kan inspelen bij profilering naar buiten toe. Nu is het al lastig om te schakelen, omdat de capaciteit niet aanwezig is om dit te kunnen doen.

In hoofdstuk 2 en 3 worden de verschillende activiteiten voor 2022 beschreven en in hoofdstuk 4 worden de financiële consequenties weergegeven in de begroting, met bijhorende contributiestaffel.

## **2. VERENIGINGSMANAGEMENT**

Binnenklimaat Nederland wordt voor de uitvoerende taken ondersteund door het FME-secretariaat. Daarnaast worden bepaalde projecten en activiteiten door externen uitgevoerd zoals lobby richting de Tweede Kamer. Het totale Binnenklimaat Nederland bureau bestaat uit de volgende personen:

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| • Remi Hompe         | Directeur                      |
| • Walid Atmar        | Manager Techniek               |
| • Elsa van der Zwan  | Manager Communicatie           |
| • Karin van Reijn    | Supportmedewerker              |
| • Gertjan Middendorf | Business Development Manager   |
| • Luuk Soolsma       | Publics affairs                |
| • Ingeborg Jagt      | Content Manager                |
| • Ina Teunisse       | Projectmedewerker Communicatie |
| • Brigitte Bakker    | Statistiekmedewerker           |
| • Raoul Bloemen      | Controller                     |

In 2022 zullen de volgende interne activiteiten door het bureau worden uitgevoerd.

### **2.1. Bestuur**

Er zullen in 2022 vier bestuursvergadering plaatsvinden waarin de voortgang van het Binnenklimaat Nederland meerjarenplan 2021-2025 worden gemonitord en acties worden uitgezet binnen het bestuur. De directeur ondersteunt dit vanuit het secretariaat en bereidt de vergadering voor en zorgt voor de verslaglegging. De supportmedewerker zorgt voor de planning en overige ondersteunende werkzaamheden voor het bestuur/de directeur. Daarnaast vinden er enkele bila's plaats tussen de voorzitter en de directeur waarin gesproken wordt over de strategie en bedrijfsvoering van de vereniging.

### **2.2. Algemene ledenvergaderingen**

In 2021 hebben 4 ledenbijeenkomsten plaatsgevonden om leden te informeren over de voortgang binnen de vereniging. In 2022 zullen er 2 ledenvergaderingen plaatsvinden die anders worden ingericht om hiermee activatie van leden te stimuleren en meer interactie te krijgen.

### **2.3. Ledenbijeenkomsten**

In 2021 zijn er maandelijkse digitale lobbybijeenkomsten via teams geïntroduceerd voor de leden om bijgepraat te worden over de ontwikkelingen die spelen op lobby gebied. Daarnaast worden de leden gevraagd om het bureau en lobbyisten van input te voorzien. Deze laagdrempelige formule wordt door de leden erg gewaardeerd. Om de ledenactivatie verder te verbreden binnen de vereniging zal dit op lager frequentie worden uitgerold bij de pijlers communicatie & bewustwording en arbeidsmarkt. Deze bijeenkomsten zullen op kwartaal basis plaatsvinden via teams. Verder zal er in het voorjaar een ledenevent worden georganiseerd voor de medewerkers van de lid bedrijven om hun meer kennis te maken met de vereniging met de onderliggende activiteiten die voor meerwaarde kunnen zijn voor een dagelijkse werkzaamheden richten de klanten. Het bestuur is van mening dat samen met de leden en hun werknemers meer impact gemaakt kan worden aangezien zijn dagelijks zijn op de markt.

## **2.4. Focusgroepen**

In de nieuwe organisatiestructuur die in juni 2020 is vastgesteld zijn de focusgroepen projectmatige ingericht. Dit betekent dat deze focusgroepen alleen actief zijn als er projecten of activiteiten zijn die voor de betreffende focusgroep relevant is. De manager Techniek of een externe experts ondersteunen de focusgroepen vanuit het secretariaat, bereiden de vergadering voor en zorgen voor de verslaglegging. Binnenklimaat Nederland heeft in 2022 zes focusgroepen, waarbij 5 focusgroepen op de utiliteitsbouw zijn gericht en een focusgroep (ventilatiekeur) op de woningbouw. In 2022 gaan zijn de projecten en activiteiten vooral gericht op het kenniscentrum Binnenklimaattechniek van nieuwe kennis en instrumenten te voorzien. De begrotingen voor alle bovenstaande focusgroepen zijn in eerste instantie in overleg met de focusgroep voorzitter en vervolgens met de focusgroep leden vastgesteld.

## **2.5. Bedrijfsvoering**

De directeur en supportmedewerkers zijn verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van de vereniging m.b.t financiën, CRM, archivering, mailbox en compliance aangelegenheden om te zorgen dat de vereniging voldoet aan de richtlijnen die gesteld worden.

## **2.6. Interne digitale communicatie**

Er wordt maandelijks een digitale nieuwsbrief Binnenklimaat Nieuws gestuurd naar de leden, zodat zij goed op de hoogte zijn wat er binnen de vereniging speelt. De Content Manager en Projectmedewerker communicatie zullen het schrijven van de content van deze communicatiekanalen verzorgen.

## **2.7. Platforms ontwikkeling.**

De afgelopen jaren zijn vanuit Binnenklimaat Nederland twee platforms opgezet: Gezond Binnen en Binnenklimaat Techniek. Beide platforms zijn verder uitgebouwd, zodat nu de volgende stap gezet kan worden qua structuur en planvorming.

### **2.7.1. Stichting Binnenklimaat Techniek**

In september is het platform Binnenklimaattechniek een officiële stichting geworden die valt onder Binnenklimaat Nederland en de TVVL. In het bestuur zitten de directeuren van beide vereniging en in de RvT zitten tweetal bestuursleden van beide organisaties. De komende maanden wordt hard gewerkt om de bedrijfsvoering op te zetten en een businessplan wordt ontwikkeld Binnenklimaat label en partnermodel. In deze periode worden er ook nog presentatie gegeven bij diverse bijeenkomst en is de eerste publicatie Ventilatie en corona uitgereikt aan de Tweede Kamercommissie. In 2022 wordt het businessplan en partnermodel uitgerold en zullen er communicatie activiteiten worden ontwikkeld omtrent het platform.

### **2.7.2. Gezonde Binnen**

Het platform Gezond Binnen is een consortium uit verschillende organisaties zoals het Longfonds, TNO, Philips, Heijmans, VELUX, ISIAQ, Nationale Nederlanden en Binnenklimaat Nederland. In maart 2021 is de nieuwe website gelanceerd en heeft er tot de zomer een succesvolle campagne gedraaid wat miljoenen consumenten heeft bereikt. Op dit moment wordt er ook een najaar campagne uitgerold om het bereik en interactie te vergroten. Daarnaast wordt er gewerkt een meerjarenplan voor het platform en wordt de bedrijfsstructuur ingericht. In 2022 zal de focus liggen om grootschalige communicatiefaciliteiten uit te rollen met nieuwe content en het werven van nieuwe partners. Ook zal er gestart worden met kennisontwikkeling en de uitrol van Airy Canary.

## **2.8. Groeistrategie & scope bepaling**

Op 24 september 2020 is deze nieuwe naam van de vereniging vastgesteld naar Binnenklimaat Nederland. Tijdens deze ALV heeft het bestuur aangegeven dat naar aanleiding hiervan gekeken gaat worden naar de nieuwe scope bepaling van de vereniging omdat Binnenklimaat breder is dan alleen ventilatie. Deze keuze is bewust gemaakt door het bestuur om de vereniging toekomstbestendig te maken voor de langere termijn maar ook op korte termijn de positie te markeren, omdat door coronavirus ventilatie en binnenklimaat ook door andere stakeholders wordt geclaimd. Met de naamswijziging hebben we onze positie als vereniging qua framing neergezet in de markt maar nog niet qua scope en structuur. De ambitie is om in de 2<sup>e</sup> helft van 2022 dit voorstel gereed te hebben.

### 3. STRATEGISCHE PIJLERS

#### 3.1. Communicatie & bewustwording

##### Ambitie

- Binnenklimaat Nederland wordt als autoriteit gezien door stakeholders, overheid en professionals op het thema van binnenklimaat.
- Gezond binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.
- Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt.

##### Maatregelen 2020 -2025

- De LinkedIn van Binnenklimaat Nederland verder uitbouwen als communicatiekanaal zodat de leden en markt op de hoogte zijn welke ontwikkelingen spelen vanuit de branche.
- Actief contact zoeken met de media vanuit Binnenklimaat Nederland om onze positie te claimen.
- Het opzetten van platform Gezond Binnen, met als onderdeel campagnes om consumenten handvaten te geven het eigen binnenklimaat te verbeteren.
- Het creëren van een constante contentstroom die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat ondersteunt, maar de consument ook een handelsperspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.)
- Socialmediacampagne opzetten om de bekendheid van platform Binnenklimaattechniek te vergroten.

##### Doelstellingen 2022

- Binnenklimaat Nederland is prominent zichtbaar via sociale media.
- Binnenklimaat Nederland wordt als autoriteit op het gebied van binnenklimaat benaderd door de landelijke media.
- Gezond Binnen wordt als communicatie platform doorontwikkeld.
- Meerdere relevante kennispartners binden aan platform

## KPI'S 2022

- Binnenklimaat Nederland telt eind 2022 op LinkedIn 2000 volgers.
- Binnenklimaat Nederland wordt in 2022 minstens drie keer genoemd in de nationale media.
- De artikelen op Gezond Binnen zijn eind 2022 50.000 keer bekeken.
- De social campagne van Gezond Binnen heeft in 2022 twee miljoen consumenten bereikt.
- Eind 2022 telt Gezond Binnen 1000 volgers op Facebook.
- Gezond Binnen werft 25 nieuwe partners in 2022.
- De website van Binnenklimaattechniek heeft een update gekregen met de nieuwe opleidingen.
- Dankzij de campagne die we samen met onze partners hebben gevoerd, hebben we minimaal 5000 bezoekers op de landingspagina van het Vakcentrum Binnenklimaattechniek in 2022.

### 3.1.1. Positionering Binnenklimaat Nederland

In 2021 is de LinkedIn-pagina Binnenklimaat Nederland succesvol verder uitgebouwd en inmiddels wordt deze intensief gevolgd door 1600 LinkedIn-gebruikers. Daarnaast worden de berichten veelvuldig geliked en gedeeld. In 2022 zal dit verder worden uitgebouwd en zal de ambitie blijven om wekelijks twee berichten te plaatsen op de LinkedIn-pagina van Binnenklimaat Nederland. Met LinkedIn hebben we dus grote stappen gemaakt, het is nu zaak om de website naar een hoger niveau te brengen. In 2022 zullen we de site verder optimaliseren, zodat beter vindbaar worden voor journalisten, de politiek en professionals. Om die reden wordt ook verder gewerkt aan de vindbaarheid door Google-optimalisaties (SEO) uit te voeren. De platforms die Binnenklimaat Nederland beheert krijgen een nog prominentere plek op de homepage, om zo de aangesproken doelgroep weer door te verwijzen naar de daarvoor bestemde platformen.

Kosten communicatie: € 6.500,- \*

\*De maandelijkse nieuwsbrief voor de leden in een onderdeel van dit budget.

### 3.1.2. Platform Gezond binnen

Begin 2021 is het platform Gezond Binnen met veel bereik gelanceerd. Deze lijn willen we doorzetten door meerdere crossmediale campagnes op te zetten. Gedurende het jaar zullen we de content van het platform bereiken, om actueel te blijven. Deze content zal ook helpen met onze Google score. Naast deze campagnes, proberen we actiever in de pers te komen door de krachten te bundelen van de aangesloten partners. Hiernaast richten we ons op het uitbreiden van de aangesloten partijen.

Kosten promotieactiviteiten: € 20.000,-\*

Vanuit het consortium Gezond Binnen zal vanuit de Founding fathers ook 20.000,- euro worden gesponsord. De totale communicatie budget zal dan uitkomen op 100.000,- euro

### 3.1.3. Platform Binnenklimaattechniek

De website van Platform Binnenklimaattechniek zal in 2022 verder worden uitgebreid met nieuwe tools en instrumenten. Vanuit de TVVL en Binnenklimaat Nederland zullen deze worden ontwikkeld en op de markt worden gezet. Daarnaast activeren we de leden van Binnenklimaat Nederland vanuit de focusgroepen om de optimalisaties aan de technische publicaties te verzorgen, zodat het kenniscentrum actueel blijft. Door gezamenlijke communicatie-activiteiten van de partners willen we hét aanspreekpunt en kenniscentrum op het gebied van binnenklimaattechniek worden. Dit willen we bereiken door actiever de pers te benaderen en onze LinkedIn-activiteiten op te schroeven.

Kosten promotieactiviteiten: € 20.000,-

### 3.1.4. Vakcentrum Binnenklimaattechniek

Samen met de aangesloten opleidingpartners hebben we in 2021 een marketingplan opgesteld. Dit brengen we in 2022 in uitvoering. Met de aangesloten partners en stakeholders, zullen we de opleidingen actief promoten via Social Media en Google Advertising. Ook zal de website van Vakcentrum Binnenklimaattechniek geoptimaliseerd worden om beter vindbaar te worden in Google.

Kosten promotieactiviteiten: € 5.000,-

### 3.1.5. Binnenklimaatlabel

Het binnenklimaatlabel is in februari 2021 op de markt en er zijn inmiddels enkele label op de markt. Omdat het label het vlaggenschip is waarop alles aan is gekoppeld, is het belang dat deze snel wordt uitgerold op de markt. Omdat dit een extra impuls te geven wordt er extra budget vrijgemaakt om het label op de markt te zetten.

Kosten promotieactiviteiten: € 20.000,-

## 3.2. Onderzoek & Innovatie

### Ambitie

Door onderzoek en innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen tastbaar. Het is voor de samenleving duidelijk wat de impact is van een gezond binnenklimaat en welke innovatieve oplossingen dit kunnen verbeteren.



### **Maatregelen 2020 -2025**

- Het neerzetten van een binnenklimaatlabel voor gebouwen.
- Het ontwikkelen van tools voor het kenniscentrum om de professional handvaten te bieden
- Het ontwikkelen van een binnenklimaatmeter met bijbehorende app.
- Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- een leeromgeving.

### **Doelstellingen 2022**

- Het ontwikkelen van onderzoek paper waarin in kaart wordt gebracht wat de impact is gezond binnenklimaat in relatie tot gezondheid.
- Het ontwikkelen van twee nieuwe tools op het platform Binnenklimaattechniek.
- Het Binnenklimaatlabel verder uitbouwen voor andere segmenten.

### **KPI'S 2022**

- Onderzoek paper binnenklimaat in relatie met gezondheid wordt overgenomen door VWS.
- Kwaliteitsprotocol opzetten voor meettechniek binnenklimaat (sensoren).
- KT tool is afgerond en staat online op Binnenklimaattechniek.
- Het opzetten van een binnenklimaat label voor woningen.

### 3.2.1. Binnenklimaat label

Het Binnenklimaatlabel is vorig jaar op de markt gezet en in september in het eerste label uitgereikt voor een kantoorgebouw. Het label bevindt zich nog in een pilotfase en wordt nu door inspecteur uitgetest op de markt. Om de 6 weken vinden er met de aangesloten inspecteurs sessies plaats via videocall waar ervaringen worden uitgewisseld over het Binnenklimaat label. De directeur is de voorzitter van dit overleg. In 2022 zullen deze sessies blijven plaatsvinden om het label verder te kunnen door ontwikkelen. Verder participeert Binnenklimaat Nederland ook in het MOOI project van TU Delft waarin het label praktijk getest kan worden bij kantoorgebouwen van het Rijksvastgoedbedrijf. Daarnaast krijgt onze partner van het dataplatform waarop het binnenklimaat label draait subsidie om het dashboard verder door te ontwikkelen. Binnenklimaat Nederland krijgt subsidie voor de projectmanagement van dit traject. Voor de subsidies zullen studenten van TU Delft worden ingehuurd om een marktanalyse doen voor het binnenklimaatlabel en om een plan te ontwikkelen m.b.t. community vorming van het label van marktpartijen, experts en wetenschappers om het label verder op de kaarten en te kunnen door ontwikkelen.

Kosten: € 5.000\*

\*Wordt gedekt via het MOOI subsidietraject.

### 3.3. Belangenbehartiging & lobby

#### **Belangenbehartiging:**

Gezond Binnen is een maatschappelijk platform dat samen met een brede coalitie aan partners het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart zet.

#### **Lobby:**

Een gezond binnenklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gewaarborgd.

#### **Maatregelen 2020 -2025**

- Coalitie bouwen met relevante partners om tot een maatschappelijk platform te komen.
- Binnenklimaat Nederland wordt als gesprekspartner gezien bij politieke partijen op het vraagstuk binnenklimaat.
- Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties en NGO's.
- Binnenklimaat Nederland wordt door Ministeries erkend als autoriteit gezien op het thema Binnenklimaat.

### Doelstellingen 2022

- Gezond Binnenklimaat krijgt een positie bij de centrale overheid en de onderliggende uitvoeringsinstanties.
- De opgezette platforms Gezond Binnen en Binnenklimaattechniek krijgen een positie binnen in de markt.
- Netwerk verder opbouwen bij politieke partijen om binnenklimaat op politieke agenda te krijgen.

### KPI'S 2022

- Gezond Binnen wordt het uitvoeringsplatform van ministeries op communicatie en bewustwording.
- Binnenklimaattechniek erkend door ministerie als expertisecentrum op onderzoek en handelingsperspectief.
- Voorstel aanpassing Bouw – regelgeving m.b.t ventilatie wordt door BZK overgenomen.
- Het Actieplan scholen wordt door de overheid opgenomen in het nieuwe onderwijshuisvestigingsbeleid 2023.

#### 3.3.1. Politieke lobby

In 2020 is Binnenklimaat Nederland gestart met lobbyactiviteiten richting de Tweede Kamer. Er hebben er gespreken plaatsgevonden met diverse Kamerleden en is er met Horeca Nederland een gezamenlijke brief gestuurd naar de Tweede Kamercommissie. Daarnaast is er ook gewerkt aan de opbouw van een relatie met diverse Ministeries en stakeholders. De periode 2020-2021 was een opbouw om Binnenklimaat Nederland als organisatie te positioneren als autoriteit op het gebied van ventilatie in binnenklimaat bij overheidsinstanties en relevante stakeholders. Bij VNO-CNW wordt Binnenklimaat Nederland als gesprekspartner gezien op dit thema en worden vragen en dossiers op dit gebied doorgezet naar Binnenklimaat Nederland.

Binnenklimaat Nederland heeft de ambitie om deze lijn in 2022 door te trekken en ventilatie en gezond binnenklimaat hoger op de politieke agenda te krijgen bij de komende Tweede Kamerverkiezingen, zodat er vanuit de overheid wet- en regelgeving komt op het gebied binnenklimaat. Om dit te bereiken zullen is het van belang verschillende positon papers worden ontwikkeld om standpunten vanuit Binnenklimaat Nederland om dit te kunnen realiseren weergegeven worden. Het doel is om dit als input te laten gebruiken in de beïnvloeding van partijen en hun verkiezingsprogramma's, met daarbij het uiteindelijke doel dat het thema binnenklimaat wordt opgenomen in het nieuwe Regeerakkoord. Binnenklimaat Nederland zal dit traject i.s.m. FME en een public affairs bureau gaan oppakken.

Kosten lobby: € 42.000,-

### 3.3.2. Belangenbehartiging

In 2021 heeft Binnenklimaat Nederland gespreken gevoerd met VWS, OCW en BZK over het thema gezond binnenklimaat. Binnenklimaat Nederland zal ook in 2022 op verschillende dossiers in contact staan met diverse Ministeries waarbij de directeur de branche zal vertegenwoordigen. Op de dossiers aangaande energietransitie en wet- en regelgeving zal de manager Techniek het aanspeekpunt zijn bij Ministeries. In het stakeholders speelveld heeft Binnenklimaat Nederland het beleid ingezet op de strategische partnerships en samenwerkingen binnen diverse platforms. De directeur heeft namens Binnenklimaat Nederland een bestuurszetel in de Dutch Building Commissioning Association (DBCA) die zich bezighouden met commisioning van installaties in utiliteitsgebouwen. Deze bestuurszetel is cruciaal om invloed uit te oefenen zodat de binnenklimaatrichtlijnen een onderdeel worden van de commisioning methodiek. Verder heeft Binnenklimaat Nederland een zetel in de Raad van Toezicht van Platform Duurzame Huisvestiging. Dit platform bestaat uit verschillende stakeholders en vanuit de klimaattafels van de energietransitie is dit platform verantwoordelijk gemaakt voor de uitrol van de energietransitie. Daarnaast is dit platform een voorstel aan het indienen bij Europese unie inzake de investeringsfonds om utiliteitsgebouwen te verduurzamen in Nederland, waarin ook Binnenklimaat een plek heeft gekregen in het voorstel. Het is dus belangrijk dat Binnenklimaat Nederland hierin een sturende rol heeft.

Kosten: € 4.200,-

### 3.4. Onderwijs & arbeidsmarkt

#### Ambitie

- Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.
- Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt

#### Maatregelen 2020 - 2025

- In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek
- Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.
- Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek.
- De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis

### Doelstellingen 2022

- Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts en binnenklimaatbeheerders.
- Airy Canary lespakket is ontwikkeld
- Opleiding ventilatietechniek utiliteitsbouw is afgerond en wordt geïntroduceerd op de VSK beurs.
- E-learning omgeving op OZONE is operationeel.
- MBO keuzedeel ventilatietechniek ontwikkelen

### KPI'S 2022

- 40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek woningen succesvol afgerond.
- 40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek utiliteitsbouw succesvol afgerond.
- 15 personen hebben de opleiding Binnenklimaatbeheerder succesvol gevolgd.
- 30 personen hebben de opleiding Binnenklimaatexpert succesvol afgerond.
- 2000 personen hebben deelgenomen een e-learningmodule gevolgd op Ozone.
- 20 basisscholen hebben deelgenomen aan de airycanary lespakket.

#### 3.4.1. Opleidingen

In september 2020 is succesvol de opleiding ventilatietechniek voor de woningbouw gelanceerd. Het eerste opleidingscentrum van Nederland staat nu in Amersfoort en inmiddels zijn er ondanks de corona de eerste cursussen gestart. In 2021 is een projectgroep i.s.m. ROVC van start gegaan om een opleiding te ontwikkelen voor de utiliteitsbouw. Deze opleiding is bijna klaar wordt in januari 2022 in de markt gezet. Verder wordt er samenwerking met de onderwijspartner TVVL opleidingen opgezet voor de binnenklimaatexperts en gebouwgebruikers / gebouw eigenaren. Met deze opleidingen willen we de kennis in de markt vergroten maar ook tijdens deze opleiding handelsperspectief bieden zodat professionals na de opleiding aan de slag kunnen om het binnenklimaat in hun gebouwen te verbeteren. Om deze doelgroepen enthousiast te maken voor deze opleidingen worden i.s.m. A&O Fonds korte e-learnings ontwikkeld via het online platform Ozone die vrij toegankelijk worden aangeboden aan de markt. Deze e-learnings zullen als katalysator worden ingezet als communicatiemiddel bij het promoten van de opleiding in de markt.

#### 3.4.2. Airy Canary concept

In onze strategie krijgt de levenscyclus van een kind een belangrijke rol. Zowel utiliteitsomgevingen als woningen komen hier aan bod. Een gezonde leeromgeving is hier een speerpunt. Vanuit Binnenklimaat Nederland zal een campagne worden opgezet en gefinancierd rondom Gezond Leren. Dit wordt een extra landingspagina op de Gezond Binnen website. Gezond Leren kan namelijk meeliften op de Google-ranking (vindbaarheid) en het bereik van het platform. Airy Canary zal het gezicht worden van deze campagne. Om kinderen op een laagdrempelige manier te leren wat de impact van het binnenklimaat op de gezondheid is, zal Airy Canary geïntroduceerd worden als maatje voor het kind. Hier wordt een lespakket aan gekoppeld, waar kinderen zelf op een

laagdrempelige manier een robot in elkaar kunnen zetten, die het binnenklimaat meet. Op deze manier worden kinderen enthousiast gemaakt over techniek én leren ze meer over het binnenklimaat.

Kosten Airycanary concept: € 10.000,-

### 3.5. Regelgeving & kwaliteit

#### Ambitie

Prestatie-eisen die een gezond binnenklimaat waarborgen worden opgenomen in de wet- en regelgeving. De ontwikkelde kwaliteitstandaarden van Binnenklimaat Nederland sluiten hierop aan.

#### Maatregelen 2020 - 2025

- Bouwbesluit op het gebied van binnenklimaat eisen aanpassen zodat het binnenklimaat in gebouwen wordt verbeterd.
- Binnenklimaatrichtlijnen worden gekoppeld aan de nieuwe wet Private kwaliteitsborging.
- Milieudata productkaarten van Binnenklimaat Nederland blijven actualiseren om gebouwen meer te verduurzamen.
- Kwaliteitstandaarden van Binnenklimaat Nederland worden gekoppeld aan wet- en regelgeving.

#### Doelstellingen 2022

- In het bouwbesluit wordt gewezen naar de kwaliteitsstandaarden van Binnenklimaat Nederland.
- Binnenklimaatrichtlijnen worden toepasbaar voor meerdere segmenten. Binnenklimaatrichtlijnen worden gedigitaliseerd in een openbare databank die eenvoudig en praktisch hanteerbaar is.

#### KPI'S 2022

- Borgingsinstrument is af en in juli 2022 op de markt gezet en bruikbaar voor kwaliteitsborgers.
- Binnenklimaatrichtlijnen worden uitgebouwd voor horeca en zorginstellingen.
- Binnenklimaatrichtlijnen worden gedigitaliseerd in een openbare databank die eenvoudig en praktisch hanteerbaar is.



### *3.5.1. NEN Commissies*

Op dit moment is Binnenklimaat Nederland actief in overkoepelende commissie Binnenklimaat en energie en twee NEN-subcommissies: NEN commissie Ventilatie en NEN commissie Energie & verwarming. De NEN commissies worden bemand door de leden en zijn zorgen voor afstemming binnen de achterban. Door het bureau worden alle stukken van deze NEN commissies gedeeld via het intranet.

Kosten: € 18.000,-

### *3.5.2. Milieudatabase*

De kaarten van de milieudatabase zijn in 2021 geactualiseerd voor een periode van 5 jaar. Aan de stichting Milieudatabase moet er jaarlijks onderhoudskosten betaald worden voor de milieuproductkaarten van Binnenklimaat Nederland. In 2022 zullen deze geactualiseerde kaarten worden gepresenteerd in een database op het platform Binnenklimaattechniek. Daarnaast zal er een publicatie voor de markt worden ontwikkeld over de inhoud en impact van de productkaarten van Binnenklimaat Nederland in een gebouw waarmee leden van Binnenklimaat Nederland zich kunnen onderscheiden

Kosten: € 3.000,-

### *3.5.3. Binnenklimaatrichtlijnen*

In 2017 is het ventilatiekeur woningen gelanceerd in de markt en langzamerhand krijgt dit keurmerk steeds meer positie in Nederland. Inmiddels zijn er al enkele woningbouwverenigingen die bij aanbestedingen verwijzen naar het Ventilatiekeur. Voor de utiliteitsbouw zijn er binnenklimaatrichtlijnen ontwikkeld waarin staat beschreven hoe luchtbehandelingsinstallaties ontworpen, geïnstalleerd en onderhouden moeten worden. Voor de opdrachtgevers een goed handreiking maar dit zegt niet of dit in de praktijk zo wordt uitgevoerd. Om dit te kunnen realiseren wordt er een ventilatiekeurmerk opgezet utiliteitsgebouwen op basis van het verificatie protocol die ook voor het ventilatiekeur voor woningen is opgezet. DWA zal als externe rapporteur optreden om dit ook voor utiliteitsgebouwen te ontwikkelen.

### 3.5.4. PVE Gezonde woningen

In 2018 heeft Binnenklimaat Nederland i.s.m. TVVL een PVE gezonde kantoren opgezet. Inmiddels wordt de PVE wordt door de markt gezien als kwaliteitstandaard voor kantoorgebouwen. Dit succes willen we gaan doorzetten richting de woningbouw om ook hier PVE te gaan opzetten zodat er een kwaliteitsslag gemaakt kan worden in binnenklimaat van woningen. De structuuropzet zal hetzelfde zijn als de PVE gezonde kantoren, waarbij natuurlijk de criteria anders zullen zijn dan voor kantoren. Bij dit project zijn TU Eindhoven en BBA benoemd als rapporteurs om een richtlijn hiervoor op papier te zetten. De leden van Binnenklimaat Nederland zullen in de klankbord groep worden gezet met daarnaast enkele relevante stakeholders worden benaderd voor de klankbordgroep zoals VEH, AEDES en partners van Gezond Binnen. In februari 2022 wordt de PVE woningen geïntroduceerd en gepresteerd op de VSK 2022. Daarna zullen i.s.m. Nationale Nederlanden onderzoeken worden uitgevoerd bij verschillende woningen om de richtlijn in de praktijk te testen. Op basis daarvan zal er een definitief label worden ontwikkeld.

Kosten PVE Gezonde woningen: € 5.000

## 4. CONTRIBUTIEBIJDRAGE & BEGROTING 2022

### 4.1. Contributiebijdrage 2022

In 2016 is door de leden van Binnenklimaat Nederland het nieuwe contributiestelsel vastgesteld. De contributies zijn sindsdien elk jaar geïndexeerd. Voor 2022 worden de contributies ten opzichte van 2020 met 2,75% geïndexeerd. Het bestuur van Binnenklimaat Nederland volgt de lijn die FME hanteert m.b.t. indexering van secretariaatsvergoedingen. Hieronder treft u een overzicht van de contributiebijdrage voor 2022.

### 4.2. Contributiesbijdrage 2022

#### 4.2.1. Sector utiliteit

Omzetcategorie 2022	Aantal	Contributiebijdrage Sector Utiliteit	Totaal
Adviesbedrijven		€ 538,41	€ -
Onder 1 miljoen		€ 3.201,00	€ -
1 tot en met 3 miljoen		€ 4.139,22	€ -
3 tot en met 5 miljoen		€ 4.470,36	€ -
5 tot en met 7 miljoen		€ 4.856,69	€ -
7 tot en met 9 miljoen		€ 5.243,02	€ -
Hoger dan 9 miljoen		€ 5.518,97	€ -
<b>Totaal</b>	<b>0</b>		<b>€ -</b>

#### 4.2.2. Sector wonen



Omzetcategorie	Aantal	Contributiebijdrage Sector wonen	Totaal
Adviesbedrijven			
Onder 1 miljoen		€ 5.844	€ -
1 tot en met 3 miljoen		€ 8.928	€ -
3 tot en met 5 miljoen		€ 11.363	€ -
5 tot en met 7 miljoen		€ 13.797	€ -
7 tot en met 9 miljoen		€ 16.232	€ -
Hoger dan 9 miljoen		€ 18.938	€ -
<b>Totaal</b>	<b>-</b>		<b>€ -</b>

#### 4.2.3. Projectmatige financiering focusgroepen

focusgroepen	Aantal	Contributiebijdrage 2022	Totaal
Ventilatiekeur	8	€ 2.000,00	€ 16.000
LBK	9	€ 3.000,00	€ 27.000
LF	6	€ 2.000,00	€ 12.000
LG	4	€ 2.000,00	€ 8.000
NVRL	4	€ 2.000,00	€ 8.000
Binnenluchtadvies	5	€ 1.000,00	€ 5.000
<b>Totaal</b>	<b>36</b>		<b>€ 76.000</b>

#### 4.3. Begroting 2022

De projecten en activiteiten voor 2022 zijn verwerkt in onderstaande begroting. De platform Gezond Binnen en de stichting Binnenklimaattechniek zullen vanuit het communicatiebudget worden gefinancierd.

Begroting Binnenklimaat NL 2022	Begroting 2021	Begroting 2022
		ALGEMEEN
<b>BATEN</b>		
Contributies	€ 390.687,00	€ 416.771,00
Diverse opbrengsten	€ 350,00	€ 400,00
Opbrengsten focusgroepen	€ -	€ -
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>€ 391.037,00</b>	<b>€ 417.171,00</b>
<b>LASTEN</b>		
Algemene kosten	€ 19.550,00	€ 17.550,00
Belangenbehartiging en lobby	€ 58.100,00	€ 60.900,00
Communicatie & bewustwording	€ 16.300,00	€ 75.500,00
Normalisatie en Regelgeving	€ 46.400,00	€ 31.000,00
Innovatie & kwaliteit	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Onderwijs & Arbeidsmarkt	€ 25.000,00	€ 10.000,00
Verenigingsmanagement	€ 215.323,36	€ 241.465,00
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>€ 385.673,36</b>	<b>€ 441.415,00</b>
<b>SALDO BOEKJAAR</b>	<b>€ 5.363,64</b>	<b>€ -24.244,00</b>
<b>Fonds</b>		<b>€ 25.000,00</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>€ 5.363,64</b>	<b>€ 756,00</b>

## **5. BESLUITVORMING**

- Akkoord te gaan met het jaarplan 2022.
- Akkoord te gaan met de contributiebijdrage 2022.
- Akkoord te gaan met de begroting 2022.