

Notulen van de Algemene Ledenvergadering van Binnenklimaat Nederland

Datum: 2 december 2021
Tijdstip: 14.00 uur tot 16.30 uur
Locatie: Teams Videovergadering
Aanwezig: Zie deelnemerslijst

In verband met de afwezigheid van Wouter Wijma neemt Dorien Terpstra als vicevoorzitter het voorzitterschap van de vergadering over. Dorien Terpstra opent de bijeenkomst en heet de aanwezige leden welkom. Er wordt een korte toelichting gegeven op het programma van deze bijeenkomst.

De vergadering wordt gestart met de introductie van Lindsay Hopmans (advocaat FME) die vervolgens een presentatie geeft met betrekking tot de nieuwe regels consumentenkoop en consumentengarantie (zie bijlage).

1. Opening en vaststelling van de agenda

Dorien Terpstra opent officieel de Algemene ledenvergadering.
Leden gaan akkoord met de agenda.

2. Vaststelling verslag van 7 oktober 2021

Verslag wordt ongewijzigd goedgekeurd.

3. Ingekomen stukken en mededelingen

Nieuwe leden Breman en Camfil

Omdat er geen vertegenwoordiging van Breman en Camfil aanwezig kon zijn geeft Remi Hompe een korte toelichting:

[Camfil](#) is een grote fabrikant van luchtfilters. Zes jaar geleden heeft Camfil besloten om zijn lidmaatschap op te zeggen maar nu heeft Camfil besloten om weer lid te worden. Reden hiervoor is dat ze positief zijn over de externe profilering van Binnenklimaat Nederland richting markt. Met hun lidmaatschap heeft Binnenklimaat Nederland weer een grote speler terug.

[Breman Installatiegroep](#) is een groot installateursbedrijf en is toegetreden vanwege het succes met ventilatiekeur dat steeds meer verplicht wordt gesteld bij aanbestedingscontract van woningbouwverenigingen. Het lidmaatschap is aangegaan door de vestiging **Breman Zeist**.

4. Ontwikkelingen SMR

Xander van Bree geeft een toelichting op de ontwikkelingen met betrekking tot de verwijderingsbijdrage ventilatieapparatuur, waarbij door Europa een doelstelling was opgelegd van 65%.

Het stappenplan kan worden gedownload op de website van de [Stichting Open](#), waar SMR tegenwoordig deel van uitmaakt.

Voor het downloaden van het stappenplan klik [hier](#)

Xander merkt op dat wanneer wij als branchevereniging vinden dat de prijs naar beneden moet worden bijgesteld, wij dit als branche moeten communiceren.
Halverwege volgend jaar kan er nog een aanpassing worden gemaakt.

5. Bereikte resultaten

Periode oktober tm december wordt besproken voor de volgende thema's:

5.1. Communicatie en bewustwording

Als branchevereniging hebben wij de ambitie dat binnenklimaat net zo wordt gezien als gezonde voeding en sporten. We richten ons hierbij op de consumenten.

- LinkedIn: momenteel 1700 volgers (in 2020 begonnen met 205 volgers). Berichten worden door LinkedIn als relevant gezien
- Media: In de media zijn wij breed naar voren gekomen door middel van interviews, het nieuws, Telegraaf, AD. We worden gezien als relevante speler en kennishouder.
- Gezond Binnen: begin van het jaar Gezond Binnen gelanceerd en de eerste campagne is inmiddels gedraaid. Nationale Nederlanden is inmiddels aangesloten als nieuwe partner met een landelijke campagne op tv waarbij zal worden verwezen naar Gezond Binnen. Er melden zich steeds meer grote commerciële partners die zich willen aansluiten. We zijn o.a. benaderd door Bol.com die eveneens als partner wil meedoen. In 2022 willen we met de grote partners volledig doorpakken.
- Communicatie professionals: Wij willen het kenniscentrum in de markt worden voor de professionals. Het eerste label is inmiddels uitgereikt aan DWA in Gouda.

Onze doelstelling in 2022:

- Nieuwe campagne Vakcentrum en uitbreiding opleidingen op de website
- Verdere profilering Binnenklimaattechniek en Binnenklimaatlabel
- Extra profilering via LinkedIn

5.2 Onderwijs & Arbeidsmarkt

Airy Canary:

Er is een concept bedacht om het thema binnenklimaat ook binnen het onderwijs te introduceren, met name bij en met kinderen. Kinderen kunnen de ouders heel veel leren en gezond binnenklimaat is binnen scholen een hot topic.

Airy Canary is een lespakket dat we op scholen willen uitrollen en waarvan het doel is dat kinderen het belang van zowel binnenklimaat leren als wat het belang van techniek is. Zonder techniek geen gezond binnenklimaat.

Elsa geeft een demonstratie van hoe het Airy Canary pakket werkt. Dit moet uiteindelijk breed uitgezet worden zodat alle kinderen aan de slag kunnen met hun eigen Airy meter.

Er wordt een oproep aan de leden gedaan om mee te denken over hoe we Airy Canary kunnen uitrollen in scholen.

Op het gebied van Onderwijs & Arbeidsmarkt spelen eveneens de volgende onderwerpen:

- Inrichting website Vakcentrum Binnenklimaattechniek
- Ontwikkeling E-learning modules platform OZONE
- Subsidieaanvraag ingediend bij provincie Gelderland voor ontwikkeling onderwijsmateriaal

5.3 Normalisatie en regelgeving (vh Wetgeving en kwaliteit)

Bereikte resultaten:

- Aanpassing tenaamstelling pijler naar aanleiding van de laatste ledenvergadering
- Eerste concept PvE Gezonde Woningen is gereed en de consultatiefase gaat nu van start
- De 51 productkaarten van Binnenklimaat NL in de Milieudatabase worden geactualiseerd
- Luchtreinigers en Luchtfiltratie publicatie
- Samenwerking met Bol.com via Gezond Binnen om luchtreinigingskeur op te zetten
- Gelijkwaardigheid 2021-2022: Ambitieniveau komt moeilijk of niet tot uitdrukking in een gelijkwaardigheidsverklaring

In het afgelopen jaar hebben wij van verschillende leden het verzoek gehad om in een breder verband bij elkaar te komen en de ontwikkelingen van diverse projecten te bespreken.

Vanaf volgend jaar gaan we hier een begin mee maken door met de TC's de technische projecten te bespreken.

5.4 Belangenbehartiging en Lobby

We hebben als branche de nodige impact gemaakt in zowel de politiek als bij de ministeries.

De publicatie "Meten is weten" is aan de Tweede Kamer commissie uitgereikt.

Op de website van Binnenklimaattechniek is de [petitie](#) te downloaden.

Er zijn diverse gesprekken geweest met Kamerfracties waaronder CDA en D66.

Beide partijen zijn op zoek naar de rol dat ventilatie kan hebben bij besmetting met Covid-19:

Hoe kunnen wij de markt adviseren om de ventilatie beter op orde te hebben.

5.5 Innovatie en kwaliteit (vh Onderzoek en innovatie)

- Digitale tool ontwikkeld om een gezond kantoor te kunnen ontwerpen. Meer informatie hierover is te vinden op de website van [Binnenklimaattechniek](#)
- Rekentool energiebesparing Luchtgordijnen tool in ontwikkeling.
- Tweede binnenklimaatlabel kantoren wordt binnenkort afgegeven

6. Jaarplan 2022 Binnenklimaat Nederland

6.1 Jaarplan 2022

De volgende highlights worden gedeeld met de leden.

- Platform Gezond Binnen en Binnenklimaattechniek verder uitbouwen
- Opleidingscentrum positioneren in de markt
- Binnenklimaatlabel in de markt zetten
- Binnenklimaat Nederland verder als autoriteit neerzetten in Nederland op het gebied van Binnenklimaat
- PvE Gezonde Woningen introduceren in de markt
- Lobbyactiviteiten continueren richting politiek en overheid

Communicatie wordt de hoofdmoot voor 2022.

Na een stemming via Mentimeter stemt de meerderheid met 24 stemmen in met het jaarplan voor 2022.

6.2 Begroting 2022

Begroting wordt door Remi toegelicht.

Via de mentimeter gaan de leden met 28 stemmen akkoord met de begroting 2022.

6.3 Contributiekaders 2022

Er verandert voor volgend jaar niks aan de contributie met uitzondering van de Indexatie.

Leden gaan met 23 stemmen akkoord.

7. Voortgang NEN 1087

Er is voorlopig geen publicatie m.b.t. nieuwe bepalingsmethode voor ventilatie van gebouwen.

In overleg met het Bestuur is het volgende besloten:

- Evaluatiegesprek met de NEN
- In gesprek met BZK om gezamenlijk in dit dossier op te trekken
- Twee stappenplan NEN 1087
 - binnenklimaat NL pakt regierol op om dit op te lossen
 - NEN 1087 wordt met aanpassingen omgezet naar een private richtlijn/kwaliteitstandaard

Bijdragen van de leden kunnen in het stappenplan worden meegenomen.

8. Rondvraag en sluiting

Martin Wendels:

VSK Beurs is een lastig thema op dit moment. Wat is ons belang bij deze beurs.

Wellicht een idee om een eigen format neer te zetten en aanhaken als Binnenklimaattechniek NL.

Dit zorgt voor nog meer uitstraling voor onze branche en waar we voor staan

Remi Hompe antwoordt dat dit naadloos aansluit op de ambities die wij hebben:

Binnenklimaat breed neerzetten bij alle professionals in Nederland.

Zou mooi zijn als er ooit een Binnenklimaattechniek Beurs komt. Remi Hompe zegt toe dit verder te onderzoeken en uit te bouwen waarbij de branchevereniging graag gebruikmaakt van de denkracht van Martin Wendels.

Tenslotte wordt er aan alle leden verzocht om hun collega's en werknemers te wijzen op de LinkedIn pagina van [Binnenklimaat Nederland](#) en deze te volgen.

Volgende ledenevent: donderdag 7 april 2022 om 14.00 uur
Locatie: nader te bepalen afhankelijk van de dan geldende regels m.b.t. Corona