

AMBITIE	STRATEGIE 2020 - 2025	KPI 2022	ACTIES 2022	1e voortgangsrapportage	Vervolgacties
Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.	In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek	20 basisscholen hebben deelgenomen aan de airycanary lespakket.	Airy Canary lespakket is ontwikkeld. Leden, partners Gezond Binnen worden geactiveerd voor promotie.	De ontwikkeling zit nu in de 2e fase. Op korte termijn worden de volgende 50 proefexemplaren getest. Daarnaast wordt nu ook de huisstijl ontwikkeld.	Scholen zoeken om de Airy Canary te gaan testen.
Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt.	Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.	40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek utiliteitsbouw succesvol afgerond.	Opleiding ventilatietechniek utiliteitsbouw is afgerond en wordt geïntroduceerd op de VSK beurs.	De opleiding is in het geheel in april klaar. Of de opleiding wordt gelanceerd op de VSK is nog niet zeker i.v.m. de kosten. Inmiddels hebben 10 personen de module luchtkanalen gevolgt.	De aanmeldingen lopen goed. De verwachting is dat dit jaar 60 personen de opleiding gaat volgen. Albert Walda is hier de trekker van.
	Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek	15 personen hebben de opleiding Binnenklimaatexpert succesvol gevolgd.	Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts. Deze opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.	De opleiding wordt nu verder aangescherpt en in lijn gebracht met het binnenklimaatlabel.	De TVVL heeft hierin de regie.
	De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis	40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek woningen succesvol afgerond.	Opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.	Communicatieplan afronden.	
		2000 personen hebben deelgenomen een e-learningmodule gevolgd op Ozone.	Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts. Deze promoten in de markt via de website, linkedin, beurzen en events.		
		MBO keuzedeel Binnenklimaattechniek ontwikkelen.	E-learning omgeving op OZONE is operationeel en wordt gekoppeld aan de website vakcentrum Binnenklimaattechniek	Is in concept klaar en worden de laatste puntjes op de "i" gezet. Bij afronding wordt dit gekoppeld aan de diverse platformen.	Inhoudelijk afronden en meenemen in het communicatieplan.
			Samen Techniek Nederland, NVKL een Aanvraag indienen bij SBB om een keuzedeel te ontwikkelen.	Voorlopig geparkeerd.	