



**BINNENKLIMAAT
LABEL**

- Voorstellen
- Missie
- Uitgangspunten
- Doelstellingen
- Opzet Binnenklimaat Label
- Onze droom
- Partnerships



BINNENKLIMAAT
LABEL

Missie

Een gezonde werkomgeving voor iedereen!



Uitgangspunten

- Het label is een middel en niet het doel
- Real time technische data én sociale data inzichtelijk
- Iedereen voordeel van dezelfde informatie
- Van ambitie t/m gebruik
- Betaalbaar, betrouwbaar en schaalbaar



Voordelen eigenaar én huurder

- Stijging arbeidsproductiviteit
- Reductie ziekteverzuim
- Binden personeel door aantrekkelijke en veilige werkomgeving
- Door realtime data kwaliteitscontrole en benchmark
- Stijging vastgoedwaarde en verhuurprijs



Geschiedenis

2020

- Lancering PVE Gezonde Kantoren

2021

- Stichting Binnenklimaattechniek in 2021 opgericht door TVVL en Binnenklimaat Nederland
- Bestuur door John Lens, Remi Hompe en Wietse Walinga
- Raad van toezicht

2022

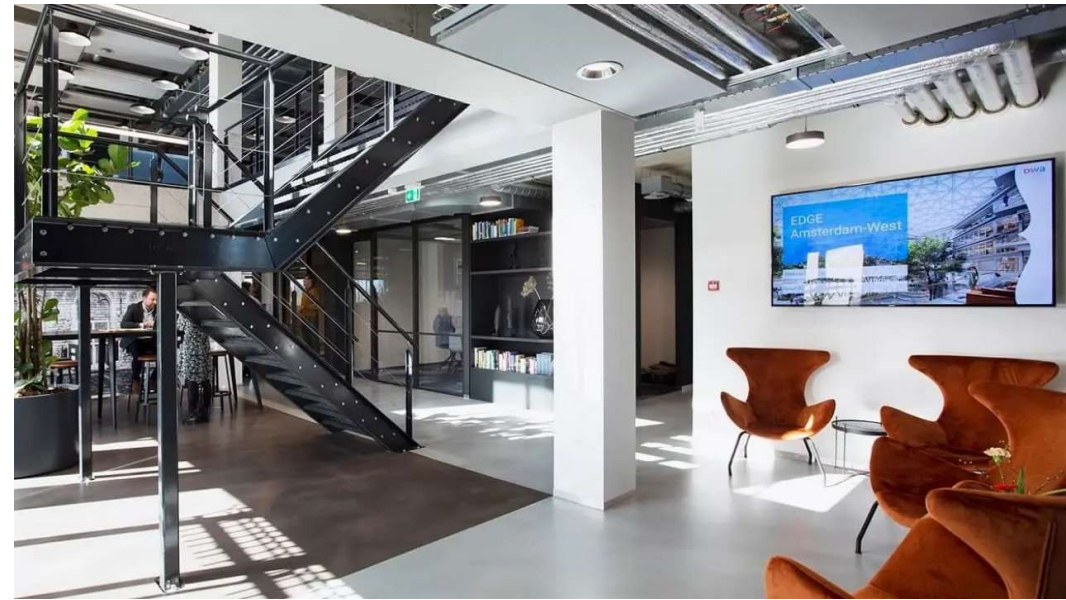
- Relatiemanager Bram Petri
- Start campagne
- Propositie partnerships



Een kantoor voldoet aan de normen van het Binnenklimaat Label, nadat het getoetst is aan de hand van vier onderdelen uit het PvE Gezonde Kantoren: lucht, licht, klimaat en geluid.

Voor de vier onderdelen zijn drie ambitieniveaus geformuleerd. Klasse C geeft een 'voldoende' aan, klasse B betekent 'goed' en de beste beoordeling is klasse A, met een 'zeer goed'.

Met behulp van het label kan men bepalen wat de huidige status is van het kantoor en de benodigde stappen nemen om de situatie te verbeteren.





BINNENKLIMAAT LABEL

HEB JIJ EEN
GEZOND BINNENKLIMAAT?

Maak het zichtbaar voor iedereen met het binnenklimaatlabel

Breng in kaart hoe gezond jouw kantoor is



GEBRUIKERSTEVREDENHEID

- ✓ Aan de hand van enquête
- ✓ Belangrijkste klachten



INSPECTIE

- ✓ Gebouwkenmerken
- ✓ Risicofactoren



CONTINUE MONITORING

- ✓ Temperatuur, CO₂,
luchtvochtigheid, fijnstof
- ✓ Overzichtelijk dashboard

Partnerships

Certificering partners

Bureaus zoals DWA, bba, W4Y, SGI en CAG

Technology partners

Leveranciers zoals Beyond Eyes, SPIE, Sensor Blocks en Clarify

Propositie als bijlage



Propositie Technology Partner – Binnenklimaatlabel

Voor wie:

Leveranciers van Technology

Eisen voor toegang tot het Technology Partners netwerk:

Voldoen aan het protocol van Binnenklimaattechniek. Hierin staan eisen voor kwaliteit sensors en voor kwaliteit data-uitwisseling naar Binnenklimaat Analytics.

Toegang tot het Technology Partner netwerk:

Het bestuur van Binnenklimaattechniek bepaalt wie toegang krijgt tot het Technology Partner netwerk en het dashboard.

Wat doet Binnenklimaattechniek voor je:

- Zichtbaarheid als Technology partner op binnenklimaatlabel.nl
- Zichtbaarheid als Technology partner in de campagne van Binnenklimaat Label.
- Marketingmiddelen zoals persoonlijke banner en logo.
- Publicatie van je projecten op HappyBuildingIndex.nl.
- Toegang tot het platform Binnenklimaat Analytics.
- 2x per jaar een geanonimiseerd benchmarkrapport van uitgereikte labels vanuit Binnenklimaat Analytics.
- Mogelijkheid voor klanten van de Technology partners tegen gereduceerd tarief het jaarlijkse label te verkrijgen.
- 2x per jaar deelname in het Business development Panel met andere aangesloten partners.

Vergoeding:

- Partnerfee per jaar: € 495,- exclusief BTW aan de Stichting Binnenklimaattechniek.
- Actief ambassadeurschap door marketing bij je bestaande klanten

Contracten:

- Een partnership overeenkomst tussen de (1) Technology Partner en (2) Stichting Binnenklimaattechniek.
- Een verwerkersovereenkomst tussen de (1) Technology Partner, (2) Stichting Binnenklimaattechniek en (3) Binnenklimaat Analytics.

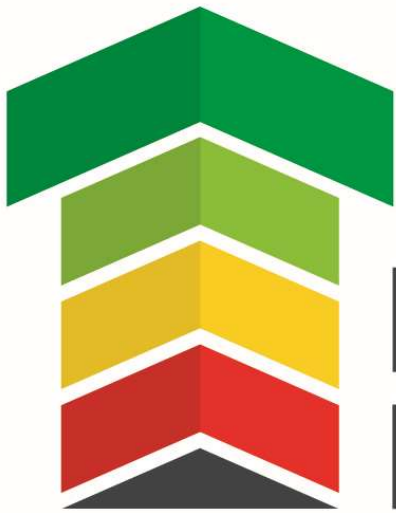


Onze droom voor 2030

- Verplichting Binnenklimaat Label B voor nieuwbouw kantoren
- 5.000 kantoorgebouwen een Binnenklimaat Label A
- Elke nieuwe woning een Binnenklimaat Label A
- Het Binnenklimaat Label kost maximaal 100 euro per gebouw
- Geen visuele inspectie meer nodig door betrouwbare data
- Internationale navolging

Bouw je met ons mee?





**BINNENKLIMAAT
LABEL**