

Aanwezigen: Cynthia van Vliet-Henderson, Patrick Kock, Miranda Schuhmacher, Marcel Vreeken, Wouter Borsboom, Jos Wesselink, Walid Atmar, Ineke Thierauf, Charis Lee- de Geus, Lada Hensen Centnerová, Remi Hompe, Elsa van der Zwan, Marieke Rouvoet

Afwezig: Yvonne Spies, Longfonds

Datum: 26 augustus 2022

Ter informatie:

- We zijn in gesprek met nieuwe webbouwer om de website future-proof te maken;
- Persberichten moeten eerder worden opgezet zodat partners tijdig kunnen inhaken op deze actualiteiten en trends. Gezond Binnen maakt het overkoepelende bericht, de partners kunnen met hun eigen expertisegebied hierop aanhaken in de communicatie, terugverwijzend naar Gezond Binnen.
- Bol.com krijgt een 'Gezond Binnen' pagina;
- Project CLAIR: grootschalig onderzoek naar de impact van ventilatie en luchtreiniging op reduceren van corona.
- Jos Wesselink geeft aan dat door de Europese astma organisaties een tool is ontwikkeld m.b.t. binnenmilieu waarin consumenten op een eenvoudige wijze de effecten van het binnenmilieu kunnen inzien. Helaas is hier niks mee gedaan en ligt dit op de plank. Het consortium vindt dit een interessante tool voor het platform Gezond Binnen om handel perspectief te bieden voor de consument. Lada gaat binnen de ISAQ onderzoeken of zij deze tool kunnen gaan ontwikkelen en zullen hiervoor met een voorstel komen naar het platform.
- Partneroverleg zal één keer per kwartaal een dagdeel plaatsvinden op verenigingsbureau Woerden of op uitnodiging op locatie bij partner. Streven is om dit fysiek te doen, indien nodig is digitaal aansluiten mogelijk.

Actiepunten Partners:

- Haak andere partners aan bij initiatieven via de WhatsApp groep;
- Presenteer in de volgende meeting in 1 tot 3 slides de plannen van 2023 (marketingactiviteiten / contentplanning). Doel: elkaar op de hoogte brengen om te kijken waar wij elkaar kunnen steunen en versterken;
- Elke partner vult het formulier in voor nieuwe partners (zie bijlage).

Actiepunten Marieke & Remi:

- Borgen van informatie: bestanden worden verzameld op SharePoint waar straks iedereen bij kan;
- Dashboard ontwikkelen met daarin een Jaarkalender, contentkalender. Projectenoverzicht en adressenlijst van partners.
- Communicatie & updates via mail naar partners;
- Update logo's op website.

**gezond
binnen**