

AMBITIE	STRATEGIE 2020 - 2025	KPI 2022	ACTIES 2022	2e voortgangsrapportage	3e voortgangsrapportage	Vervolgacties
Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.	In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek	20 basisscholen hebben deelgenomen aan de airycanary lespakket.	Airy Canary lespakket is ontwikkeld. Leden, partners Gezond Binnen worden geactiveerd voor promotie.	Airy canary concept is klaar en wordt eind juni getest op twee basisscholen. De basisscholen de airy canaries getest. Uitdagingen zitten nu de materiaalkosten deze testfase zijn er punten naar een productie om het grootschallig te voorgekomen om de de airy canaries op kunnen uitrollen. Bij de leden het verzoek te verbeteren. Daarnaast wordt er neergelegd om hierover mee te denken.	Voor de zomer zijn er op twee basisscholen de airy canaries getest. Productie partners zoek om het concept verder te kunnen uitrollen.	Het lespakket verder optimaliseren. Productie partners zoek om het concept verder te kunnen uitrollen.
Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt.	Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.	40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek succesvol afgerond.	Opleiding ventilatietechniek utiliteitsbouw is afgerond en wordt geïntroduceerd op de VSK beurs.	De aanmeldingen staan voor dit jaar op 90 deelnemers. Dit zijn vooral zij-ventilatie utiliteitsbouw volgen.	Communicatieactiviteiten uitrollen om meer deelnemers te krijgen voor de opleiding.	Communicatieactiviteiten uitrollen om meer deelnemers te krijgen voor de opleiding.
	Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek	15 personen hebben de opleiding Binnenklimaatexpert succesvol gevolgd.	Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts. Deze opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.	Gesprek hierover gevoerd met de 12 personen hebben zich aangemeld opleidingscommissie van de TVVL. De voor de opleiding expert wordt aangepast. Daarnaast wordt er een workshop opgezet van een dag voor gebouwbeheerders en woningwoningaanpak	Binnenklimaattechniek.	Communicatieactiviteiten uitrollen om meer deelnemers te krijgen voor de opleiding.
	De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis	40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek woningen succesvol afgerond.	Opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.	Vanuit IWN is het verzoek gekomen om de opleiding voor de woningbouw uit te breiden op de opleidingslocatie in Dordrecht.		Communicatieactiviteiten uitrollen om meer deelnemers te krijgen voor de opleiding.
		2000 personen hebben deelgenomen aan een e-learningmodule gevolgd op Ozone.	E- learning omgeving op OZONE is operationeel en wordt gekoppeld aan de website vakcentrum Binnenklimaattechniek	E- learning platform op O-ZON is af.	E- learning platform op O-ZON is af.	Meenemen in de promotieactiviteiten van Binnenklimaattechniek.
		MBO keuzedeel Binnenklimaattechniek ontwikkelen.	Samen Techniek Nederland, NVKL een Aanvraag indienen bij SBB om een keuzedeel te ontwikkelen.	Voorlopig geparakeerd.		