

Ambitie	STRATEGIE	KPI	ACTIES	3e voortgangsrapportage	Vervolgacties
Binnenklimaat Nederland wordt als autoriteit gezien door stakeholders, overheid en professionals op het thema van binnenklimaat.	De LinkedIn van Binnenklimaat Nederland verder uitbouwen als communicatiekanaal zodat de leden en markt op de hoogte zijn welke ontwikkelingen spelen vanuit de branche.	Binnenklimaat Nederland telt eind 2022 op LinkedIn 2000 volgers.	2 berichten per week plaatsen op de LinkedIn kanaal van Binnenklimaat Nederland. Daarnaast leden activeren om berichten van Binnenklimaat Nederland te delen.	LinkedIn volgers staat nu op 2250. Er is een leden whatsapp groep opgezet om leden beter te informeren en te activeren.	Communicatie blijven continueren. Ledenactivatie gaan opzetten d.m.v. een werkgroep.
Gezond binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.	Actief contact zoeken met de media vanuit Binnenklimaat Nederland om onze positie te claimen.	Binnenklimaat Nederland wordt in 2022 minstens drie keer genoemd in de nationale media.	Relatie opbouwen met de nationale pers en deze structureel informeren over de ontwikkelingen vanuit Binnenklimaat Nederland	Samenwerking met het communicatiebureau loopt niet goed. Vanuit de communicatie werkgroep Gezond Binnen is hierop geacteerd en het communicatiebureau komt met een nieuwe campagne plan communicatieplanning.	Nieuw plan beoordelen en campagne uitrollen in het najaar.
Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt	Het opzetten van platform Gezond Binnen, met als onderdeel campagnes om consumenten handvaten te geven het eigen binnenklimaat te verbeteren.	De artikelen op Gezond Binnen zijn eind 2022 50.000 keer bekeken.	Nieuwe content ontwikkelen.	Zie bovenstaande.	
	Het creëren van een constante contentstroom die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat ondersteunt, maar de consument ook een handelsperspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.)	De social campagne van Gezond Binnen heeft in 2022 twee miljoen consumenten bereikt.	Communicatiecampagne ontwikkelen en uitzetten. Nieuwe content ontwikkelen voor de website	Samenwerking met BOL.COM is afgerond. De pagina gaat binnenkort live. Er wordt op dit moment afspraken gemaakt met BOL.COM over de communicatiecampagne.	Campagne strategie met BOL.COM bespreken om dit in het najaar uit te rollen.
	Socialmediacampagne opzetten om de bekendheid van platform Binnenklimaattechniek te vergroten.	Eind 2022 telt Gezond Binnen 1250 volgers op Facebook.	2 berichten per week plaatsen op het socialmedia kanaal.	Vanuit Binnenklimaattechniek LinkedInkanaal worden nu regelmatig berichten geplaatst. In het verleden was dat minimaal. De ambitie is om minimaal te berichten per week te plaatsen.	Contentkalender opimaliseren.
		Gezond Binnen werft 25 nieuwe partners in 2022.	Succes van het platform delen via socialmedia kanalen en pers. Verder actief partner gaan werven via het netwerk vanuit de huidige partners		
		De website van Binnenklimaattechniek heeft een update gekregen met de nieuwe opleidingen.	Nieuwe webpagina ontwikkelen voor het vakcentrum Binnenklimaattechniek.	Nieuwe pagina is gereed en wordt gebruikt bij de uitrol van de communicatiestrategie.	n.v.t.
		Dankzij de campagne die we samen met onze partners hebben gevoerd, hebben we minimaal 5000 bezoekers op de landingspagina van het Vakcentrum Binnenklimaattechniek in 2022.	Binnenklimaattechniek vergroot haar online bekendheid via social media en google	7 partners zijn inmiddels geworven. Op 16 september vindt er een kick-off bijeenkomst plaats met de technologiepartners en 14 oktober met de certificeringspartners.	wervingstrategie verder gaan doorzetten zodat er eind van het 15 partijen zijn aangehaakt bij het consortium.
		Dankzij de campagne die we samen met onze partners hebben gevoerd en het optimaliseren van de Google-vindbaarheid hebben we minimaal 50.000 paginaviews op binnenklimaattechniek	Communicatiecampagne uitzetten. Nieuwe content ontwikkelen.	Webpagina Binnenklimaat label wordt op de website binnenklimaattechniek vernieuwd. Daarnaast wordt er een formulier aangekoppeld om downloads van documenten te registreren	