



Strategie & Meerjarenplan 2020 - 2025

Versie 2022



Samen maken we werk van een gezond binnenklimaat

Binnenklimaat Nederland zet zich als ambitieuze en actieve vereniging in om een gezond binnenklimaat te realiseren. De aangesloten leden zijn fabrikanten, leveranciers en dienstverlenende organisaties op het gebied van binnenklimaattechnologie, -sturing en -monitoring.

De leden zijn actief binnen alle sectoren, waaronder: **wonen, werken, leren, verzorgen en recreëren**. Samen zetten we ons in voor een gezond binnenklimaat overal, altijd én voor iedereen.



geboorte



wonen



kinderopvang



sport



school



werk



zorg



Positionering

Positionering:

De gebouwde omgeving wordt energiezuiniger en luchtdichter.

Daarbij zijn we 90% van onze tijd binnen. Dit maakt dat een gezond binnenklimaat belangrijker is dan ooit. Wij geloven dat het vergroten van bewustwording in combinatie met de juiste toepassing van technologie het antwoord is, om terug te keren naar een gezond binnenklimaat, altijd en overal, voor iedereen.

Relevantie:

Wij streven naar een toekomst waar alle gebouwen gezond en comfortabel zijn. Dit doen wij door technologische innovaties te bevorderen, techniek goed toe te passen en data te ontsluiten om prestaties te monitoren.



Kernwaarden vereniging

Maatschappelijk betrokken

Deskundig

Slagvaardig

Vernieuwend



geboorte



wonen



kinderopvang



sport



school



werk



zorg



Why How What

Why

“Samen zetten we ons in een voor een gezond en comfortabel binnenklimaat overal, altijd én voor iedereen. Met gezonde gebouwen dragen we zorg voor een betere gezondheid, vitaliteit en productiviteit.”

How

Door op duurzame wijze het binnenklimaat te verversen, koelen, verwarmen, te meten en te borgen.



Why How What

What

- Communicatie & bewustwording
- Belangenbehartiging & partnerships
 - Onderwijs & arbeidsmarkt
 - Onderzoek & innovatie
 - Regelgeving & kwaliteit



Communicatie & Bewustwording

Ambitie

- Binnenklimaat Nederland wordt als autoriteit gezien door stakeholders, overheid en professionals op het thema van binnenklimaat.
- Gezond binnenklimaat wordt net als sporten en voeding gezien als een belangrijk onderdeel van een gezonde levensstijl.
- Binnenklimaattechniek wordt erkend als hét kenniscentrum voor de professionals in de markt.

Maatregelen 2020 -2025

- De LinkedIn van Binnenklimaat Nederland verder uitbouwen als communicatiekanaal zodat de leden en markt op de hoogte zijn welke ontwikkelingen spelen vanuit de branche.
- Actief contact zoeken met de media vanuit Binnenklimaat Nederland om onze positie te claimen.
- Het opzetten van platform Gezond Binnen, met als onderdeel campagnes om consumenten handvaten te geven het eigen binnenklimaat te verbeteren.
- Het creëren van een constante contentstroom die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat ondersteunt, maar de consument ook een handelsperspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.)
- Socialmediacampagne opzetten om de bekendheid van platform Binnenklimaattechniek te vergroten.

Belangenbehartiging & Partnerships

Ambitie

Belangenbehartiging.

Een gezond binnenklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gewaarborgd.

Partnerships:

Opzetten van brede coalitie aan partners in (kennis)platforms om het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart te zetten en handelingsperspectief te bieden.

Maatregelen 2020 -2025

- Coalitie bouwen met relevante partners om tot (maatschappelijke) platforms te komen.
- Netwerk opbouwen bij politieke partijen om binnenklimaat op politieke agenda te krijgen.
- Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties en NGO's.
- Binnenklimaat Nederland wordt door Ministeries erkend als gesprekspartner op het thema Binnenklimaat

Onderzoek & Innovatie

Ambitie

Door onderzoek en innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen tastbaar. Het is voor de samenleving duidelijk wat de impact is van een gezond binnenklimaat en welke innovatieve oplossingen dit kunnen verbeteren.

Maatregelen 2020 -2025

- Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- een leeromgeving.
- De relatie tussen energieprestatie en binnenklimaat onderzoeken
- Het ontwikkelen van innovatieve oplossingen om het binnenklimaat op een eenvoudige en laagdrempelige manier te kunnen monitoren

Onderwijs & Arbeidsmarkt

Ambitie

- Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.
- Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt

Maatregelen 2020 -2025

- Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- een leeromgeving.
- De relatie tussen energiestaat en binnenklimaat onderzoeken
- Het ontwikkelen van innovatieve oplossingen om het binnenklimaat op een eenvoudige en laagdrempelige manier te kunnen monitoren

Regelgeving & Kwaliteit

Ambitie

Betere wet- en regelgeving en kwaliteitsstandaarden om een gezond binnenklimaat te realiseren.

Maatregelen 2020 -2025

- Bouwbesluit op het gebied van binnenklimaat eisen aanpassen zodat het binnenklimaat in gebouwen wordt verbeterd.
- Kwaliteitstandaarden ontwikkelen die uitvoering geven aan wet- en regelgeving.
- Ontwikkelen binnenklimaatlabel voor gebouwen op basis van PvE methodiek
- Ontwikkelen kwaliteitsstandaarden voor installaties en gebouwbeheer
- Het ontwikkelen van tools en publicaties voor het kenniscentrum om de professional handvaten te bieden



Jaarplan 2023

Samen maken we meer Impact



Jaarplan 2023

Inleiding

Binnenklimaat Nederland heeft na vaststelling van de nieuwe strategie in 2019 forse stappen gezet in de strategie en herpositionering. Inmiddels is Binnenklimaat Nederland zichtbaar in de markt via verschillende communicatiekanalen, platforms en heeft een positie ingevuld als gesprekspartner op het thema binnenklimaat bij de Tweede Kamer, overheid en stakeholders, en wordt daardoor steeds meer gezien als autoriteit op dit gebied.

Nu deze positie sterk is neergezet, staan we op een volgend kruispunt als vereniging. We zijn in de buitenwereld goed bezig en zichtbaar, maar de interactie met de leden en de activatie daarvan blijft een zorgpunt. Naast het uitbouwen en continueren van bestaande activiteiten, hebben we behoefte aan betrokken en actieve leden om de relevante en juiste kennis te vergaren en om deze te kunnen delen met de overheid dan wel met de markt via de platforms. Om meer impact te maken, moeten we deze samenwerking dan ook versterken.

Om dit te faciliteren, werken we er hard aan om de interne organisatie beter in te richten. Verder is het bestuur tot de conclusie gekomen dat meer samenwerking noodzakelijk is om de positie van gebouwtechnologie in het speelveld te kunnen waarborgen. De urencapaciteit en beschikbare middelen van de vereniging lopen tegen hun grenzen om deze ambitieuze koers te kunnen volhouden en in de toekomst nieuwe plannen verder te kunnen uitrollen. Verder hebben we in de sector te maken met stevige concurrentie in het stakeholdersveld die een bedreiging zou kunnen vormen voor de toekomst van Binnenklimaat Nederland. Om de huidige positie als autoriteit op het gebied van gezond binnenklimaat te kunnen behouden, moeten we de organisatie naar een volgend niveau te tillen. Daarom zal dit jaar de focus liggen op het verkennen van mogelijke samenwerking branches die actief zijn op het gebied van binnenklimaattechniek zoals NVKL, Vereniging Wärmtepompen etc. Om ons gezamenlijk te profileren richting de overheid, de markt te benaderen, kennis te ontwikkelen en een organisatie neer te zetten om zo meer impact kan maken dan we als zelfstandige organisatie zouden kunnen, is meer samenwerking nodig.

"Samen gaan we meer impact maken", is dan ook het motto van het jaarplan 2023.



Communicatie en bewustwording

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Amis

- Binnenklimaat Nederland wordt als eerste het eerste door de overheid, overheid en professionals op het gebied van binnenklimaat.
- Binnenklimaat Nederland wordt als eerste het eerste door de overheid, overheid en professionals op het gebied van binnenklimaat.
- Binnenklimaat Nederland wordt als eerste het eerste door de overheid, overheid en professionals op het gebied van binnenklimaat.

Kerncijfers 2023-2025

- De Landelijke Vereniging van Binnenklimaat Nederland wordt uitgeroepen tot de belangrijkste organisatie op de markt op de lange termijn voor de Nederlandse markt.
- Actief contact maken met de media van Binnenklimaat Nederland om onze positie te versterken.
- Het opzetten van platform Samen Beter Binnens, met de overheid, overheid en professionals op het gebied van binnenklimaat.
- Het creëren van een consistente contentstrategie die niet alleen het belang van een gezond binnenklimaat onderstreept, maar de samenleving ook een handig perspectief biedt (checklists, stappenplannen etc.).
- Samenwerking met partijen van de overheid van platform Samen Binnens te versterken.

Binnenklimaat Nederland

- LinkedIn – LinkedIn continueren met relevante content voor de leden: minimaal 2 berichten per week en 3.000 volgers.
- Website BKN – we hebben de nieuwe website staan, 8 relevante doorlinks naar andere websites en 20% toename in bezoekers, ook derden kunnen zich via de website inschrijven voor de nieuwsbrief
- Nieuwsbrief concept – we hebben een lopende maandelijkse nieuwsbrief waarin zowel actualiteiten als verenigingsactiviteiten worden besproken
- Positionering als autoriteit bij de pers – Actief op zoek naar thema('s) om te laden bij de pers + persrelatie versterken. Twee publicaties in landelijke media. Vakmedia afhankelijk van de thema's, maar +/- 6 publicaties.
- ❖ *Samen meer impact maken*
- Toolkit (samen meer impact maken) – Toolkit ontwikkelen voor BKN om merk beter uit te dragen (tools en content die leden kunnen inzetten)
- Samenwerking Team Communicatie en Bewustwording doorontwikkelen – vier bijeenkomsten per jaar georganiseerd ter inspiratie, gezamenlijke contentplanning staat, minimaal vier keer per jaar gezamenlijk een thema laden met (specifieke) content

Binnenklimaattechniek

- Nieuwe website – Belangrijk om de website voor binnenklimaattechniek door te ontwikkelen (tools en content die we zelf kunnen inzetten)
- LinkedIn – 1.500 volgers op LinkedIn en minimaal 1 bericht per week
- Co2-meter register – we hebben van minimaal 30 partijen de gegevens verzameld en minimaal 50 doorverwezen naar een Co2-meter
- Binnenklimaat Label – we hebben een promotieplan ontwikkeld en minimaal vier keer groot aandacht besteed aan het binnenklimaat label
- Vakcentrum Binnenklimaattechniek – we hebben fase 1 van het marcom plan afgerond en zijn fase 2 zo breed mogelijk uitgerold

Gezond Binnen

- Nieuwe website – de nieuwe website staat live en wordt groots geladen
- Content doorontwikkelen – minimaal 18 nieuwe artikelen op de website (tips en ticks, infographics, video's etc.)
- De consument handelsperspectief bieden (checklists, stappenplannen etc.) – minimaal 4 tools live
- Bol.com – de nieuwe samenwerking is vindbaar, zowel via GB als BKN en is gepromoot

Belangenbehartiging & Partnerships

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Andere

Belangenbehartiging
Het grondgebiedsklimaat staat hoog op de agenda bij de overheid en wordt in wetgeving gereflecteerd.

Partnerships
Opzetten van brede coalitie van partners in kennisplatforms om het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart te zetten en handlingsperspectief te bieden.

Meerjarenplan 2022-2025

- Coalitie bouwen met relevante partners om het kennisplatform platform te maken.
- Netwerk opbouwen bij publieke partijen en kennisnetwerk op politieke agenda te krijgen.
- Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties in 2023.
- Binnenklimaat Nederland wordt door Ministerie erkend als gesprekspartner op het Thema Binnenklimaat

Rijksoverheid (wet- en regelgeving)

- **BENG** – In 2023 wordt een studie verricht over de herijking van BENG indicatoren
- **EPBD IV** – Samenwerken met Rijksoverheid in de invulling van de nationale EPBD IV implementatie
- **Circulariteit** – Opdrachtgevers en Rijksdiensten (Rijksvastgoedbedrijf) willen samen met de markt circulariteitscriteria verkennen voor aanbestedingen. De doelen richting 2030 en 2050 zijn helder, maar de weg ernaartoe beslist niet.

Normalisatie

- **NEN Commissie Binnenklimaat en Energieprestatie** – Belangrijk besluitorgaan aangaande normen in het domein van binnenklimaat en energieprestatie. In 2023 zal ook een nieuwe voorzitter worden benoemd, waar Binnenklimaat Nederland groot belang bij heeft.

Landelijke politiek en Tweede Kamer

- Betreft continuering en ondersteuning lobby advies- en uitvoeringspartner Competition Support

Partnerships/Samenwerkingsverbanden

De samenwerkingsbanden waar Binnenklimaat Nederland aan deelneemt worden gekozen op basis van een strategische meerwaarde voor de doelstellingen van Binnenklimaat Nederland.

- **Dutch Building Commissioning Association (DBCA)** – Voornaamste belang is het ontwikkelen van tools om gezond binnenklimaat en kwaliteit van gebouwinstallaties na oplevering daadwerkelijk te borgen. De inzet is om de bestaande tools en richtlijnen van de branche zo veel mogelijk en breed inzetbaar te maken in commissioning van gebouwen.
- **Platform Duurzame Huisvesting (PDH)** – Platform Duurzame Huisvesting is een onafhankelijk platform, waarin de gehele bedrijfstvastgoedketen is vertegenwoordigd. Binnen deze keten wordt samenwerking gestimuleerd om zodoende de grootschalige transitie naar duurzaam en toekomstbestendig bedrijfstvastgoed te realiseren en te versnellen. De inzet van bureau is erop gericht om de noodzakelijke aandacht te krijgen voor binnenklimaat eisen in de verduurzaming van utiliteitsbouw.

Belangenbehartiging & Partnerships

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Anders

Belangenbehartiging
Het grondgebied wordt steeds meer op de agenda bij de overheid en wordt in vergelijking geverenigd.

Partnerships
Opzetten van brede coalitie van partners in kennisplatforms om het belang van een gezond binnenklimaat op de kaart te zetten en handlingsmogelijkheden te bieden.

Meerjarenplan 2020-2025

- Samenwerken met relevante partners om het kennisplatform platform te bouwen.
- Netwerk opzetten bij publieke partijen en kennisplatform op platform opzetten te krijgen.
- Binnenklimaat wordt een relevant onderwerp bij maatschappelijke- en vakorganisaties in 2023.
- Binnenklimaat Nederland wordt door Ministerie erkend als gesprekspartner op het thema Binnenklimaat.

Samenwerking wetenschap

Binnenklimaat Nederland wordt in toenemende mate gezien als autoriteit op gebied van binnenklimaat en ventilatie. Een samenwerking met de wetenschap moet leiden tot 'korte lijntjes' om ons passend op te stellen n.a.v. actualiteiten, bijvoorbeeld door position papers, artikelen etc.

Platforms

Binnenklimaat Nederland is initiatiefnemer en (mede)oprichter van platforms om de doelstellingen van de branche te verwezenlijken. De inzet van 2023 is dat deze platforms zelfstandig en zelfvoorzienend beheerd worden buiten Binnenklimaat Nederland.

- Gezond Binnen – Communicatieplatform en bewustwordingspartner naar eindgebruiker die in gebouwen wonen, werken en leren.
- Binnenklimaattechniek – Kennisplatform voor professionals die te maken hebben met binnenklimaattechnische oplossingen. In 2023 wordt de website vernieuwd voor beter vindbaarheid van de tools en betere aansluiting bij de behoeften van de doelgroep.

Samenwerkingsverband gebouwtechnologie

De sector kent meerdere organisaties die de gebouwtechnologie vertegenwoordigen. In 2023 zal verkend worden op welke thema's concreter samen te werken met NVKL, de Nederlandse Verwarmingsindustrie, Vereniging Warmtepompen etc. De gemengde deler is dat het partijen die technologie vertegenwoordigen die het binnenklimaat beïnvloeden. Het doel is gezamenlijk slagvaardiger te zijn in thema's waar gedeelde kansen en uitdagingen zijn.

Onderzoek en innovatie

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Doel

Door onderzoek en innovatieve oplossingen maken we een gezond binnenklimaat voor iedereen leefbaar. Het is voor de samenleving belangrijk dat de impact is van een gezond binnenklimaat en welke innovatieve oplossingen dit kunnen verbeteren.

Maatregelen 2021-2025

- Onderzoek naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en productiviteit in de woon-, werk- en leersituatie
- De rol van energieprestatie en binnenklimaat onderzoeken
- Het ontwikkelen van innovatieve oplossingen om het binnenklimaat op een eenvoudige en laagprijselijke manier te kunnen verbeteren

CLAIRE

Binnenklimaat Nederland participeert in een grootschalig onderzoek naar de effectiviteit van (a) ventilatie en (b) ventilatie in combinatie met luchtreiniging in het kader van virusverspreiding in scholen en zorginstellingen te onderzoeken. Het project zal in 2023 voortgezet worden.

Programma Gezonde Woningen

Het PvE Gezonde Woningen is in 2022 opgeleverd. Het is echter een onderdeel van een totaalprogramma, waarin onder andere de volgende aspecten onderzocht moeten worden:

- Toolkit realisatie gezonde woningen: markt handvaten bieden om te voldoen aan PvE Gezonde Woningen
- Onderzoek financieringsconcepten: onderzoeken met relevante partners (verzekeraars, banken) op welke manier een gezond binnenklimaat financieel tastbaar gemaakt kan worden

Aanhaken bij onderzoeken vanuit overheid dan wel andere partijen

De komende 3 jaar financiert het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) onderzoek naar ventilatie en virusverspreiding. Het is een breed kennisprogramma dat bijdraagt aan meer kennis over het effect van ventilatie in bepaalde omstandigheden en in bepaalde omgevingen, denk aan verpleeghuizen en sportaccommodaties. TNO coördineert het onderzoek, dat net is gestart, en voert dit uit samen met universiteiten en kennisinstituten zoals de Universiteit Utrecht (UU) en de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e). Dit zijn partijen waar Binnenklimaat Nederland goed mee samen werkt en daarmee aansluiting kan zoeken bij het onderzoek. De vorm is nog nader te bepalen.

Onderwijs en arbeidsmarkt

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Doel
• Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.
• Zorgen voor nieuwe aanwas (leiden- en zij-instroom) in de markt

Werkplan 2021-2025
• Onderzoek doen naar impact de kwaliteit van het binnenklimaat op gezondheid en vitaliteit in de woon-, werk- en leisuregeving.
• De relatie tussen energieprestatie en binnenklimaat onderzoeken
• Het ontwikkelen van innovatieve oplossingen om het binnenklimaat op een eenvoudige en laagdrempelige manier te kunnen verbeteren

Vakcentrum Binnenklimaattechniek verder uitbouwen

- Behoeften in kaart brengen – We brengen de behoeften van de leden beter in kaart en bekijken de mogelijkheden i.s.m. overheid en onderwijspartijen
- Meer locaties – We brengen de behoeften en mogelijkheden van de onderwijspartners in kaart en bepalen of en waar er nog cursussen op het gebied van binnenklimaattechniek gegeven zouden kunnen worden.
- Nieuwe modules ontwikkelen – vanuit de verschillende focusgroepen zullen nieuwe modules worden ontwikkeld voor de opleiding utiliteitsbouw zoals het reinigen van luchtkanalen, luchtfilters, Binnenmilieu inspectie en grootkeukenventilatie.

Uitbreiden vakcentrum met keuzedeel ventilatietechniek

In 2023 zal i.s.m. met IW – Nederland gestart worden om een tweetal keuzedelen te ontwikkelen voor ventilatie in woningen ,die gekoppeld kunnen worden aan bestaande MBO opleidingen. De ambitie is om dit in september voor de start van het nieuwe schooljaar rond te hebben. Deze keuzedelen zullen via IW Nederland locaties worden gefaciliteerd.

Airy Canary

- Doorontwikkelen – We zetten de volgende stap met de ontwikkeling van airy canary als concept en bepalen of er voldoende mogelijkheden zijn binnen de huidige partnerships met (lid)bedrijven en scholen
- Brede uitrol – We bepalen of airy canary na afronding van het concept op zichzelf uitgerold kan worden of ingeplugd zou moeten zijn bij een breder technisch onderwijsplan.

Regelgeving en kwaliteit

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Arbeid

Betere wet- en regelgeving en kwaliteitsstandaarden en een gezond binnenklimaat realiseren.

Maatregelen 2023-2025

- Doelstelling op het gebied van binnenklimaat en een gezond binnenklimaat in gebouwen wordt versterkt.
- Kwaliteitsstandaarden ontwikkelen die afwijking geven aan wet- en regelgeving.
- Ontwikkelen kwaliteitsstandaarden voor gebouwen op basis van PM-metrisen.
- Ontwikkelen kwaliteitsstandaarden voor installaties en gebouwen.
- Het ontwikkelen van tools en publicaties voor het kenniscentrum om de professional handelen te bieden.

Actualisatie Richtlijn Ontwerp en Realisatie Luchtbehandelingssystemen

De binnenklimaatrichtlijnen kennen een periodieke actualisatietermijn van c.a. 2 jaar, of naar aanleiding van actualiteiten (wijzing wet en regelgeving). Zo wordt de richtlijn Ontwerp en Realisatie Luchtbehandelingssystemen geactualiseerd naar de laatste inzichten. Daarnaast wordt van deze gelegenheid in samenwerking met het Rijksvastgoedbedrijf en adviesbureau DWA gekeken naar mogelijkheden om de richtlijnen effectiever en flexibeler op te delen, zodat versiebeheer beter en toekomstbestendiger wordt.

Ventilatiekeur utiliteitsbouw

In het verlengde van de binnenklimaat richtlijnen is de 'Ventilatiekeur Utiliteitsbouw'. Het doel is om de binnenklimaat richtlijnen (ontwerp, realisatie, beheer en onderhoud) als instrument te benutten voor toetsing van installatiekwaliteit in de praktijk (commissioning). Dit project breidt het belang van de ontwikkelde instrumenten verder uit.

Programma van Eisen Gezonde Zorgcomplexen

De gezondheid en het welbevinden van kwetsbaren in de langdurige zorg is onder meer afhankelijk van het aanwezige binnenklimaat in hun verblijfsruimten. Er zijn verschillende aspecten die van invloed zijn bij het bepalen van het (minimaal) benodigde binnenklimaat voor cliënten en personeel in zorgcomplexen. Het doel van het onderzoek is om 1) deze aspecten in kaart te brengen en 2) de mate van invloed te bepalen om uiteindelijk te komen tot een breed gedragen algemene leidraad voor het (minimaal) benodigde binnenklimaat voor zorghuisvesting in de langdurige zorg, gebaseerd op wetenschappelijke studies.

[Regelgeving en kwaliteit

Meerjarenplan

Activiteiten jaarplan 2023

Arbeid

Betere werk- en leefomgeving en kwaliteitsstandaarden en een gezond binnenklimaat in huizen.

Wettelijke taken 2023-2025

- Standpunt op het gebied van binnenklimaat en een gezond binnenklimaat in gebouwen wordt verbeterd.
- Kwaliteitsstandaarden ontwikkelen die afhangen van een werk- en leefomgeving.
- Ontwikkelen binnenklimaatlabel voor gebouwen op basis van PMV-metoden.
- Ontwikkelen kwaliteitsstandaarden voor installaties en gebouwen.
- Het ontwikkelen van tools en publicaties voor het kenniscentrum om de professional handelen te bieden.

Binnenklimaat Label: Project MOOI

In 2020 is er gestart met het MOOI project om d.m.v. onderzoek nieuwe innovaties te ontwikkelen voor monitoring en sensordata van gebouwen. De onderdelen van het binnenklimaatlabel zoals sensordata en People feedback worden in dit onderzoeksproject meegenomen om het verder te testen in de markt en basis hiervan te kunnen door ontwikkelen. In 2023 zal het bureau participeren in de diverse werkgroepen van dit project.

Milieuprestatie Gebouwen

De actualisatie van de productkaarten in de Nationale Milieudatabase is nog niet van de grond gekomen. In 2023 worden de inspanningen voor een actuele kaartenbestand hervat.

Begroting 2023

- In afwachting welke begroting wordt goedgekeurd.

Contributie

- In afwachting welke contributies worden vastgesteld.

Verenigingsmanagement

Algemene ledenvergadering

In 2023 zullen er twee bijeenkomst plaatsvinden om leden te informeren over de voortgang binnen de vereniging en daarnaast activatie van leden te stimuleren en meer interactie te krijgen.

Bestuur

Er zullen in 2022 vier bestuursvergadering plaatsvinden waarin de voortgang van het Binnenklimaat Nederland meerjarenplan 2021-2025 worden gemonitord en acties worden uitgezet binnen het bestuur. De directeur ondersteunt dit vanuit het secretariaat en bereidt de vergadering voor en zorgt voor de verslaglegging. De supportmedewerker zorgt voor de planning en overige ondersteunende werkzaamheden voor het bestuur/de directeur

Belangenbehartiging en Partnerships	Communicatie en Bewustwording	Regelgeving en Kwaliteit	Onderzoek en Innovatie	Onderwijs en Arbeidsmarkt
Wouter Wijma	Jeroen Rook	Xander van Bree	Remi Hompe	Dorien Terpstra

Focusgroepen

In de nieuwe organisatiestructuur die in juni 2020 is vastgesteld zijn de focusgroepen projectmatige ingericht. Dit betekent dat deze focusgroepen alleen actief zijn als er projecten of activiteiten zijn die voor de betreffende focusgroep relevant is. De focusgroepen worden ondersteund door het bureau.

Luchtbehandelings- systemen	Luchtfilters	Luchtdistributie- systemen	Luchtgordijnen	NVRL – Reiniging Luchtkanalen	Ventilatiekeur	Binnenklimaat Advies
--------------------------------	--------------	-------------------------------	----------------	----------------------------------	----------------	-------------------------



Verenigingsmanagement

Bedrijfsvoering

De directeur en supportmedewerkers zijn verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van de vereniging m.b.t financiën, CRM, archivering, mailbox en compliance aangelegenheden om te zorgen dat de vereniging voldoet aan de richtlijnen die gesteld worden.

Interne communicatie

Er wordt maandelijks een digitale nieuwsbrief Binnenklimaat Nieuws gestuurd naar de leden, zodat zij goed op de hoogte zijn wat er binnen de vereniging speelt. De manager communicatie en Projectmedewerker communicatie zullen het schrijven van de content van deze communicatiekanalen verzorgen.

Verenigingsmanagement

Update belangenbehartiging

De maandelijkse update voor leden wat er speelt binnen de Tweede Kamer en Ministeries wordt doorgezet om enerzijds leden goed hierover te informeren en anderzijds de kennis bij de leden te verzamelen om dit gebruiken voor de belangenbehartiging richting Tweede Kamer en verschillende Ministeries.

Projectgroep communicatie

Er zullen 3x per jaar een teams bijeenkomst worden ingepland met de communicatie professionals van de leden om samen te werken om de impact van de vereniging en haar de leden in de markt te vergroten.

Update onderwijs en arbeidsmarkt.

Er zullen 3 x per jaar een bijeenkomsten worden georganiseerd om de leden te informeren over de ontwikkelingen die spelen binnen onderwijsdomein. Daarnaast om leden te activeren en te laten participeren bij de verschillende initiatieven voor de verdere uitbouw van de opleidingen in de markt