

AMBITIE	STRATEGIE 2020 - 2025	KPI 2022	ACTIES 2022	4e voortgangsrapportage	Vervolgacties
Het kennisniveau van professionals in de markt verhogen waardoor de kwaliteit van het binnenklimaat beter wordt gewaarborgd.	In samenwerking met onderwijspartners een opleidingscentrum opzetten voor alle professionals in de markt die te maken hebben met binnenklimaattechniek	20 basisscholen hebben deelgenomen aan de airycanary lespakket.	Airy Canary lespakket is ontwikkeld. Leden, partners Gezond Binnen worden geactiveerd voor promotie.	Voorlopig geparkeerd omdat dit Project overdragen en een partij vinden overgedragen moet worden van Elsa die dit verder op de markt kan zetten. naar Tim. Vanwege andere prioriteiten m.b.t. communicatie moet dit nog worden gedaan.	
Zorgen voor nieuwe aanwas (nieuwe- en zij-instroom) in de markt.	Kinderen bewustmaken over het effect van techniek op gezondheid.	40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek utiliteitsbouw succesvol afgerond.	Opleiding ventilatietechniek utiliteitsbouw is afgerond en wordt geïntroduceerd op de VSK beurs.	90 deelnemers gaan dit jaar de opleiding Loopt goed. Verder doortrekken om ventilatie utiliteitsbouw volgen. bestaande werknemers van de bedrijven te scholen.	
	Jongeren enthousiast maken over techniek, met in het bijzonder ventilatietechniek	15 personen hebben de opleiding Binnenklimaatexpert succesvol gevolgd.	Opleiding opzetten voor binnenklimaat experts. Deze opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.	Op 28 heeft er een overleg Opleidingstructuur afronden en deze plaatsgevonden om de structuur van de gaan promoten in de markt. opleiding te herzien. Er worden nu twee varianten ontwikkeld: voor de binnenklimaatlabel expert een lichtere variant voor facilitairmanager en <del>gebouwbeheerders</del>	
	De medewerkers binnen binnenklimaatsector helpen zich te ontwikkelen, zodat zij op de hoogte zijn van de meest recente kennis	40 personen hebben de opleiding Ventilatietechniek woningen succesvol afgerond.	Opleiding promoten in de markt via de website, linkedin, vakbeurzen en events.	50 personen hebben de modules basis en Marketingplan afronden en de PR toepassing gevolgt. De omtrent de opleiding in gang zetten. vervolgopleidingen lopen achter.	
		2000 personen hebben deelgenomen aan e-learningmodule gevolgd op Ozone.	E- learning omgeving op OZONE is operationeel en wordt gekoppeld aan de website vakcentrum Binnenklimaattechniek		
		MBO keuzedeel Binnenklimaattechniek ontwikkelen.	Samen Techniek Nederland, NVKL een Aanvraag indienen bij SBB om een keuzedeel te ontwikkelen.	Aanvraag keuzedeel wordt nu ingediend Beoordeling aanvraag afwachten en bij SBB. ondertussen de voorbereiding treffen voor het opzetten van een werkgroep en plan van aanpak onstellen	